

Le Pavillon France coordonné par Val'hor au salon IPM Essen du 28 au 31 janvier 2014

Dans le cadre de sa mission d'assistance technique auprès des entreprises pour le développement des marchés à l'exportation, Val'hor poursuit le travail entrepris par la FNPHP et développe, pour la deuxième fois, le Pavillon France dans le cadre d'IPM Essen, premier salon professionnel international de l'horticulture qui se tient à Essen, en Allemagne, du 28 au 31 janvier 2014.

Le salon IPM Essen est un salon professionnel incontournable pour se développer à l'export et connaître les nouvelles tendances. En janvier 2013, cet événement avait rassemblé 1 537 exposants et près de 58 000 visiteurs. Le Pavillon France a réuni 17 entreprises de production regroupées en deux pôles clairement identifiés dans les halls horticulture et pépinière. Val'hor poursuit l'opération et encadre de nouveau l'édition 2014, avec le soutien de FranceAgriMer. L'objectif pour les entreprises : réaliser des économies d'échelle, profiter de l'effet de taille, de l'aménagement élaboré, de la dynamique multi produits et bénéficier d'une assistance technique ainsi que d'une permanence assurée pendant le salon, sous une identité visuelle unique.

Pleinement satisfaite du salon, la majorité des entreprises présentes en 2013 à Essen a souhaité renouveler sa participation en 2014.

> Il est encore possible de s'inscrire ! N'hésitez pas à nous contacter pour connaître les espaces disponibles.

Jocelyne Kerjouan (JK Conseil)

06 82 20 46 02 / 01 42 12 02 17 / jkconseil.lacommverte@orange.fr

Emmanuelle Bougault (Val'hor)

06 22 69 47 66 / 01 53 91 09 05 / emmanuelle.bougault@valhor.fr



A propos de Val'hor : Depuis 1998, Val'hor est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 50 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 160 000 emplois. Elle rassemble les organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production, de la distribution et du commerce horticole, ainsi que du paysage et du jardin. Val'hor a pour mission de : • Développer la consommation de produits et services par la communication et la promotion collective. • Réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique. • Favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire. • Élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification. • Développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études. • Optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.