



## C'est le printemps, tout le monde dehors ! Une campagne digitale jardin

Pour soutenir l'activité des entreprises de la filière, dès les premiers jours du printemps, VAL'HOR communique sur Internet et les réseaux sociaux du 20 mars au 20 avril 2018, auprès des + de 35 ans. Les arbres, les plantes les fleurs sont chez les professionnels du végétal !

### LES BANNIERES « C'EST LE PRINTEMPS, TOUT LE MONDE DEHORS ! »

Ce message, accompagné d'une incitation à aller sur le site missionvegetal.fr est affiché sur des sites à forte audience (le monde, télérama, l'obs, huffpost, courrier international...) avec une exclusivité sur le site orange.fr aujourd'hui, premier jour du printemps. Le nombre d'impressions sur ces sites est estimé à 9,5 millions. La data du site leboncoin.fr est également utilisée pour cibler particulièrement les possesseurs de jardin, estimés à 2 millions sur la durée de la campagne. Le ton est ludique, frais et impactant. Les bannières seront renouvelées 4 fois, mettant en scène le végétal dans tous les jardins, les terrasses et les balcons.



### LE JEU DU PRINTEMPS « LES BIENFAITS DU VEGETAL »

Sur le site missionvegetal.fr un quiz vrai ou faux est organisé jusqu'au 20 avril. Les internautes pourront gagner 4 week-ends à « Jardins, jardin » pour faire le plein d'idées végétales originales et participer aux animations « d'expérimentation de la nature » dans le cadre enchanteur du jardin des Tuileries. Les joueurs découvriront les bienfaits du végétal en 12 affirmations (3 par semaine de jeu) comme par exemple : « Un après-midi de jardinage est équivalent à 2 heures de jogging », « Vivre dans un environnement végétalisé diminue le stress », « Choisir des fleurs pour les abeilles c'est agir pour notre avenir » ou encore « Les fleurs améliorent notre humeur » (source : citeverte.com, snhf.org).

### LES BLOGUEURS ET LES RESEAUX SOCIAUX

Des partenariats avec des blogueurs influents de différents horizons (lifestyle, déco et green) ont été mis en place pour améliorer la visibilité de la campagne. Chaque blogueur pourra se faire le relais des bienfaits du végétal auprès de sa communauté et accroître la notoriété de missionvegetal.fr  
Tous les messages seront bien entendu repris sur les réseaux sociaux #MissionVegetal

### LE SITE MISSIONVEGETAL.FR AUX COULEURS PRINTANIERES

Le site missionvegetal.fr, habillé aux couleurs du printemps, mettra en avant les professionnels du végétal : jardinerie, producteurs... incontournables pour se procurer les végétaux d'extérieur avec leurs précieux bienfaits ! Ces professionnels proposent les solutions végétales des épisodes de saison, diffusés en ce moment à la TV et sur missionvegetal.fr, comme « le printemps à ma fenêtre » qui a réuni 1 742 000 téléspectateurs sur M6 dimanche 18 mars à 19h35.

**A PROPOS :** VAL'HOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 53 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 14 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 170 000 emplois. Elle rassemble les organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production, de la distribution et du commerce horticoles, ainsi que du paysage et du jardin.