



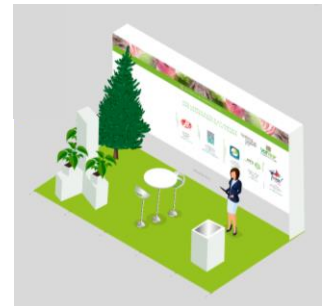
Le Village de l'Interprofession au Salon du Végétal 2018

Rendez-vous pros et moments conviviaux, à Nantes du 19 au 21 juin

VAL'HOR est partenaire du Salon du Végétal et accueillera les visiteurs dans le village de l'Interprofession (Hall XXL, A006 et A018) avec ses fédérations, ASTREDHOR, Plante & Cité, l'association Excellence Végétale, FranceAgriMer et pour la première fois, Végépolys et Hortis. Réunis sous la bannière « le végétal est essentiel à la vie », tous présenteront les actualités pour les entreprises en matière de labels, d'innovation, de communication, d'études et d'accompagnement au quotidien. Plus qu'un accessoire, le végétal est notamment vecteur de lien social, il est « de nature conviviale » tout comme le Salon du Végétal cette année.

LES LABELS ET OUTILS (A006)

VAL'HOR et l'association Excellence Végétale accueilleront les entreprises, sur un espace dédié aux nouveautés concernant Fleurs de France, Plante Bleue, MPS, le Label Rouge et le Code de conduite des plantes exotiques envahissantes.



LA COMMUNICATION (A018)

Une animation Mission : Végétal aura lieu pendant tout le salon en présence de Gautier Del-Pia. Les professionnels pourront transmettre leurs idées pour les prochains tournages et repartir avec un souvenir de l'émission !



L'INNOVATION ET LES ETUDES (A018)

ASTREDHOR, Plante & Cité et Végépolys, échangeront avec les visiteurs autour des projets d'avenir. Sur l'espace de l'institut technique ASTREDHOR, ils pourront participer à des ateliers sur les méthodes alternatives en protection des plantes. Plante & Cité présentera les nouveautés de Floriscope et Végépolys organisera une soirée de networking.

VAL'HOR et FranceAgriMer tiendront à disposition les derniers chiffres sur le marché et la filière.

L'ACCOMPAGNEMENT (A018)

Deux fédérations membres, la FNPHP et l'Unep - Les entreprises du paysage, auront chacune un espace pour rencontrer et échanger avec les professionnels.

LES RENDEZ-VOUS

Mardi 19 juin

- **16h00 à 17h00 - Labels et outils : les actualités de la filière**

Moment convivial pour les entreprises engagées (Fleurs de France, Label Rouge, Plante Bleue, MPS, Code de conduite plantes exotiques envahissantes), invitées par Mikaël Mercier, Président de VAL'HOR et Patrick Chassagne, Président d'Excellence Végétale.

Village interprofessionnel - Hall XXL - A006



- **17h30 - Remise des prix Innovert**

VAL'HOR est le partenaire officiel du concours Innovert, qui récompensera les meilleures nouveautés dans 5 catégories dont 2 végétales : nouvelles variétés de plantes et nouveaux concepts marketing de vente de végétaux.

Hall XXL - Espace conférence



- **18h00 - Soirée networking Végépolys**

Village interprofessionnel - Hall XXL - A018

Mercredi 20 juin

- **10h00-12h00 - Matinée technique ASTREDHOR : Méthodes alternatives en protection des plantes**

Hall XXL - Espace conférence

- **12h00-12h30 - Conférence ASTREDHOR : Pour la ville gourmande, une palette végétale revisitée**

Hall 3 - Espace conférence

- **14h00-15h30 - Présentation Floriscope par Plante & Cité**

Hall XXL - Salle Canopée

A PROPOS : VAL'HOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 53 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 14 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 170 000 emplois. Elle rassemble les organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (FNPHP, Felcoop, UFS, CR), de la distribution et du commerce horticoles (FFAF, FNMJ, FGFP, Floralisa), ainsi que du paysage et du jardin (UNEP, FFP). VAL'HOR a pour mission de : • Développer la consommation par le recours à des actions publicitaires et de promotion. • Renouveler et renforcer l'offre par le soutien à l'innovation. • Structurer les marchés par la mise en œuvre des signes de reconnaissance de la qualité, de l'origine, de l'éco-responsabilité et de la Responsabilité sociétale des entreprises. • Assurer la valorisation des métiers et des savoir-faire des entreprises et de leurs collaborateurs(trices). • Bien connaître et bien se connaître dans la filière. • Bien se comprendre et renforcer le dialogue entre les familles, les métiers et les entreprises.