



## Pour le début du printemps, Mission : Végétal est tous les soirs sur M6 et un grand jeu est organisé en ligne

VAL'HOR soutient l'activité des entreprises de la filière, au démarrage du printemps, par le parrainage de Mission : Végétal, diffusé exceptionnellement en quotidienne à la TV du 16 au 31 mars et par l'organisation d'un jeu, mettant en scène les végétaux d'extérieur avec Gautier, fortement médiatisé sur le web et les réseaux sociaux du 20 mars au 17 avril.

Plus d'1 million de téléspectateurs chaque jour sur M6 et W9 pourront découvrir ou revoir 14 épisodes de Mission : Végétal. Gautier et les professionnels du végétal relèvent des défis pour tout le monde : du père qui apprend à ses enfants à jardiner le mercredi, à la jeune femme qui fait pousser des salades pour manger léger, en passant par trois colocs qui font désormais des soirées sympas sur leur terrasse nouvellement aménagée !

Ces épisodes seront à retrouver sur 6play et sur [missionvegetal.fr](http://missionvegetal.fr) où un grand jeu valorisant les bienfaits du végétal sera organisé du 20 mars au 17 avril. Le jeu sera médiatisé grâce à une campagne de communication 100 % digitale au ton frais et impactant. Des bannières colorées avec des accroches toniques et ludiques renouvelées chaque semaine seront diffusées sur les réseaux sociaux #MissionVegetal et sur des sites à forte audience (dont orange.fr en exclusivité le 20 mars). Le nombre d'impression total est estimé à 47 millions. Les arbres, les plantes, les fleurs seront mis en scène au jardin, dans un potager urbain, sur une terrasse et sur un balcon.



Le ou la grand(e) gagnant(e) bénéficiera des conseils d'un jardinier paysagiste, qui se déplacera en personne... peut-être avec Gautier... ainsi que d'un lot de végétaux pour démarrer son projet, à retirer dans une jardinerie ou chez un pépiniériste.

Cette campagne printemps est un temps fort rattaché à Mission : Végétal, tout comme l'a été la récente campagne pour la fête des grands-mères. Gautier a porté le message des professionnels du végétal auprès des plus jeunes sur Deezer et sur MinuteBuzz avec les influenceurs Danielle et Arthur. Leur vidéo a été vue 440 000 fois sur Facebook et a suscité 45 935 interactions sur les réseaux sociaux.

VAL'HOR renforce le parrainage de Mission : Végétal et fait vivre l'émission et ses astuces sur le web et les réseaux sociaux pour donner envie de plantes en toute situation, en tout lieu et à toute occasion, parce que le végétal est essentiel à la vie.

**A PROPOS :** VAL'HOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 53 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 14 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 170 000 emplois. Elle rassemble les organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production, de la distribution et du commerce horticoles, ainsi que du paysage et du jardin.