



Quatre enjeux clés pour demain : La feuille de route du comité stratégique remise à Mikaël Mercier, président de VAL'HOR

Le mardi 14 avril 2020, au cœur de la crise sanitaire, les présidents des fédérations, membres de l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage ont souhaité la création d'un comité stratégique sous la Présidence de M. Benoît Ganem, président-directeur général du groupe Flora Nova. Ce comité stratégique composé d'un collectif de professionnels a analysé les points essentiels à valoriser pour accompagner la filière. Ce comité a remis ce jour sa feuille de route autour de quatre enjeux clés concernant l'avenir économiquement durable de filière française du végétal post Covid.

- **Produire**



La production française a besoin d'être soutenue par l'aval, c'est pourquoi une valorisation de l'offre française et un équilibre des relations contractuelles nécessitent d'être mis en place.

- **Moderniser**

Dans un esprit de compétitivité face à l'international, la filière française doit relever le défi d'une performance logistique et d'une digitalisation de l'information.



- **Recruter**



Le végétal est au goût du jour, la filière française doit savoir séduire pour inciter les jeunes talents à la rejoindre.

- **Végétaliser**

L'interprofession et l'ensemble de la filière doivent travailler vers la reconnaissance du végétal comme un produit de première nécessité.



Le comité stratégique fait donc la proposition d'actions remarquables et plusieurs autres actions de fond. L'ensemble de ces propositions seront dévoilées et débattues lors de l'assemblée générale de l'Interprofession qui aura lieu le mercredi 14 octobre 2020.

Pour Benoît Ganem « *Les principales faiblesses de notre filière sont connues et doivent être accompagnées. A travers ce rapport, nous souhaitons que l'ensemble de la profession se réapproprie des valeurs communes afin de redonner une ambition à la filière du végétal française* ».

Pour Mikaël Mercier, « *Les actions réalisées par l'Interprofession - labels, innovations, communication – nous permettent de se situer entre le professionnel et le consommateur. C'est par nos actions collectives que nous assurerons le rebond nécessaire à nos entreprises. Le conseil stratégique et les propositions qu'il apporte, met en évidence notre capacité à se mobiliser collectivement. Il prouve aussi notre compétence à répondre aux attentes des Français qui sont de plus en plus nombreux à soutenir une consommation locale et à rappeler l'importance du végétal dans notre quotidien, chez soi, au jardin ou en ville*».

[Communiqués & Informations presse](#)





Benoît Ganem et Mikaël Mercier