



## Consommation :

« L'automne, c'est le moment de planter ! »

L'automne est une étape importante pour la filière horticole française. Durant cette saison, 4,24 millions de foyers (soit 15% des foyers) achètent des végétaux d'extérieur pour un montant total de 160 millions d'euros (hors deuil). Cette consommation permet aux Français de planter et d'aménager leur extérieur en respectant le cycle de la nature. Pour marquer le début de la saison, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage lance sa nouvelle campagne de communication pédagogique.



Une étude réalisée par Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer sur le comportement des Français pour les plantations d'automne montre que **les acheteurs de végétaux ont une bonne connaissance des périodes de plantation**. 69% d'entre eux estiment que cette saison est effectivement la plus propice pour planter **des arbres d'ornement** ou **fruitiers**, 66% pour les **bulbes fleurissant au printemps** et 63% pour **les haies, les arbustes à fleurs, à feuillage et plantes grimpantes**. La plantation du rosier en automne est aussi importante puisqu'il est le deuxième végétal le plus acheté à cette saison notamment en racines nues, perçues comme plus robustes. De plus, l'adage « **A la Sainte Catherine, tout bois prend racine** » **bénéficie aussi d'une forte notoriété** puisque 85% des acheteurs reconnaissent à ce proverbe un bénéfice lié à la bonne croissance des végétaux et sont 52% d'entre eux à l'appliquer, estimant que ce principe est toujours d'actualité.

Dans ce cadre et afin de soutenir la filière française du végétal, VAL'HOR lance une nouvelle campagne de communication dédiée au grand public autour du message clé « **L'automne, c'est le moment de planter !** ». Profitant de l'appréciation du grand public à l'égard de Mission : Végétal, cette action s'articule autour de ce programme court avec une présence à la TV, sur des plateformes musicales, sur [missionvegetal.fr](http://missionvegetal.fr) et 6play et sur les réseaux sociaux. Parmi les supports choisis, un podcast vidéo sera notamment diffusé sur deezer, spotify et les réseaux sociaux pour susciter l'envie du grand public de planter ou faire planter des végétaux. De manière à renforcer la communication des professionnels durant cette saison, les 53 000 entreprises de la filière ont à disposition un espace dédié sur le site [missionvegetal.fr](http://missionvegetal.fr).



**Au-delà de la dimension pédagogique, les messages mettent en avant l'importance de s'occuper des végétaux pour la nature, mais aussi pour soi.** Un message auquel les Français devraient être particulièrement sensibles connaissant leur préoccupation renforcée à l'égard des enjeux environnementaux, de leur santé et de leur bien-être depuis la crise sanitaire.

[Communiqués & Informations presse](#)





# Les Français & les plantations d'automne

Septembre 2020

## SAISON DE PLANTATION



**Les Français connaissent la bonne saison – l'automne - pour planter :**



- ✓ Les arbres d'ornement ou fruitiers : 69% des Français
- ✓ Les bulbes qui fleurissent au printemps (tulipes, jacinthes, narcisses ...) : 66% des Français
- ✓ Les arbustes à fleurs, à feuillage, de haies – les plantes grimpantes : 63% des Français



**En revanche, les Français sont plus partagés sur le fait de planter à l'automne:**

- ✓ Les rosiers à planter dans son jardin ou sur sa terrasse : 55% des Français savent qu'il faut les planter à l'automne
- ✓ Les petits fruits (framboisiers, groseilliers, cassissiers ...), les fraisiers : 48% des Français
- ✓ Les plantes vivaces (c'est-à-dire qui durent plus d'une ou deux saisons) : 45% des Français
- ✓ Les plantes dites bisannuelles de fleurissement qui peuvent durer 2 années (pensées, myosotis, pâquerettes ...) : 39% des Français

## PLANTATIONS D'AUTOMNE

Top 5 des messages qui incitent à faire des plantations d'automne

Sur une note de 1 à 10

- 7,4 / 10 Respectons le cycle écologique de la nature et faisons nos plantations à l'automne
- 6,7 / 10 Faire des plantations en automne c'est un peu une façon de prolonger l'été et ses plaisirs
- 6,1 / 10 Je booste mon énergie et mon moral, je fais des plantations cet automne
- 6,1 / 10 Être dans mon jardin et y faire des plantations à l'automne me fait de plus en plus aimer cette saison
- 5,9 / 10 Je maintiens mon activité physique, je fais des plantations cet automne

Il est bénéfique pour les arbres et les arbustes de les mettre en terre à l'automne plutôt qu'à une autre saison...



Pour la **croissance des arbres et arbustes** (enracinement, circulation de la sève, repos végétatif...) d'après 65% des Français



En raison de la **météo / la température / la saison** (climat doux, pluvieux, ni trop chaud, ni trop froid...) d'après 24% des Français



## L'ADAGE DE LA SAINTE CATHERINE

85% des acheteurs de végétaux connaissent l'adage « à la Sainte Catherine, tout bois prend racine »

Pour 52% c'est un adage toujours d'actualité, qu'ils appliquent eux-mêmes, 47% le trouvent plein de bon sens

## PERCEPTION DES VÉGÉTAUX EN RACINES NUES

- ✓ Les **végétaux en racines nues** sont destinés aux connaisseurs, cela demande une certaine expérience pour les mettre en terre, d'après 24% des Français
- ✓ Ils sont **solides et résisteront mieux** dans mon jardin, d'après 23% des Français
- ✓ C'est une **présentation plus écologique** pensent 20% des Français

**KANTAR**

Les Français et les plantations d'automne.  
Etude réalisée du 24 juin au 7 juillet 2020 auprès de 2 270 acheteurs de végétaux.  
[Accéder à la synthèse de l'étude](#)

**Val'hor**  
Le professionnel de qualité

**FranceAgriMer**



## AUTOMNE

### Végétaux d'ornement pour l'extérieur achetés par les Français en 2019

Total octobre + novembre + décembre (Hors deuil)

#### Répartition des dépenses annuelles totales des foyers



#### Proportion de foyers acheteurs



#### Budget saisonnier moyen par foyer acheteur



#### Lieux d'achat

Répartition des dépenses par lieu d'achat (en comparaison avec la part du circuit pour l'ensemble de l'année)



\* Marché, vente par correspondance, magasin de bricolage...

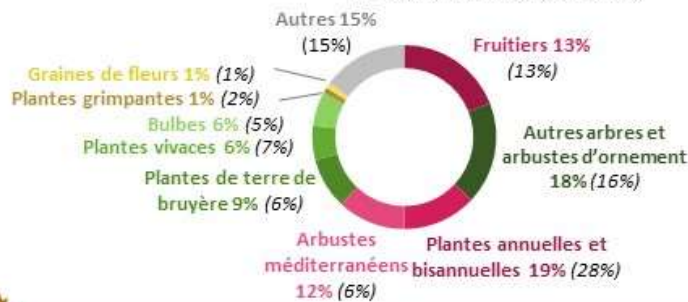
#### Profil de l'acheteur de végétaux d'ornement pour l'extérieur

- Un profil plus âgé que sur l'ensemble de l'année
  - Age moyen du chef de famille : **61 ans** (contre 58 ans sur l'ensemble de l'année)
  - 40% des individus acheteurs ayant plus de 65 ans (contre 35% sur l'ensemble de l'année)
- Et moins actif
  - 57% des chefs de famille étant retraités (contre 48% sur l'ensemble de l'année)

#### Végétaux achetés

##### Répartition des dépenses par catégorie de végétaux

(Part pour l'ensemble de l'année)



#### Top 5 des végétaux les plus achetés

(en poids des dépenses)

- chrysanthème
- rosier
- cyclamen
- bruyère
- lys

#### Destination de l'achat

84% des sommes dépensées (contre 84% pour l'ensemble de l'année)

93% des quantités achetées (contre 93% pour l'ensemble de l'année)

70% des sommes dépensées (contre 70% pour l'ensemble de l'année)

82% des quantités achetées (contre 72% pour l'ensemble de l'année)



Pour soi



Pour offrir



Jardin



Balcon, terrasse, cours, muret...

16% des sommes dépensées (contre 16% pour l'ensemble de l'année)

7% des quantités achetées (contre 7% pour l'ensemble de l'année)

30% des sommes dépensées (contre 30% pour l'ensemble de l'année)

18% des quantités achetées (contre 28% pour l'ensemble de l'année)

KANTAR

Source : Panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer, données 2019. Echantillon de 7000 foyers représentatif des ménages français âgés de 18 ans et plus. Données issues du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes.  
Contact études : Aline HAERINGER [aline.haeringer@valhor.fr](mailto:aline.haeringer@valhor.fr)

Val'hor  
Le partenariat de l'agriculture

FranceAgriMer  
Établissement national des produits d'agriculture et de la pêche