



Consommation : Achat de végétaux par les Français à l'occasion de la Toussaint



En 2019, 25% des foyers français ont acheté des végétaux à l'occasion de la Toussaint pour une somme totale de 186 millions d'euros, plaçant cette fête calendaire comme la deuxième plus importante de l'année pour les dépenses des Français en végétaux après les fêtes de fin d'année. Suite à l'impact économique lié au Covid-19 sur l'ensemble de la filière française, les professionnels du végétal œuvrent, dans ce contexte de crise sanitaire, pour que les foyers puissent commémorer comme chaque année le souvenir d'un proche.

D'après l'étude réalisée par Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer, les foyers français ont dépensé l'an dernier 186 millions d'euros en végétaux à l'occasion de la Toussaint, soit 9% de plus qu'en 2018 avec un panier moyen de 27 euros. Au total, 23% des sommes dépensées durant l'année en végétaux pour le deuil (cimetières et obsèques) sont réalisées durant cette fête.

Ces achats sont principalement réalisés en grande distribution (22% des dépenses), jardineries (21%), chez les producteurs/LISA (21%) et les fleuristes (20%).



Les cinq espèces les plus achetées en 2019 à l'occasion de la Toussaint sont le chrysanthème (59% des dépenses), le cyclamen (8%), la rose (7%), la bruyère (6%) et la pensée (6%).



Pour cette occasion, et pour encourager les achats de fleurs et plantes chez les 25-49 ans, l'Interprofession via son programme court Mission : Végétal diffusera le samedi 31 octobre et dimanche 1^{er} novembre 2020 sur les chaînes du groupe M6 un épisode dédié au souvenir. Cet épisode original est inspiré d'El Dia de los Muertos, fête mexicaine mise au goût du jour en France par une campagne de l'Office Hollandais des Fleurs. Avec 81% des Français estimant que les fleurs permettent de rendre un hommage personnel au défunt en choisissant celles qu'il préférerait, quelle que soit la façon dont les différentes générations célèbrent le 1^{er} et le 2 novembre, le végétal a toute sa place dans ce moment important de l'année.

[Voir l'épisode](#)

Sources :

Panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer, 2019.

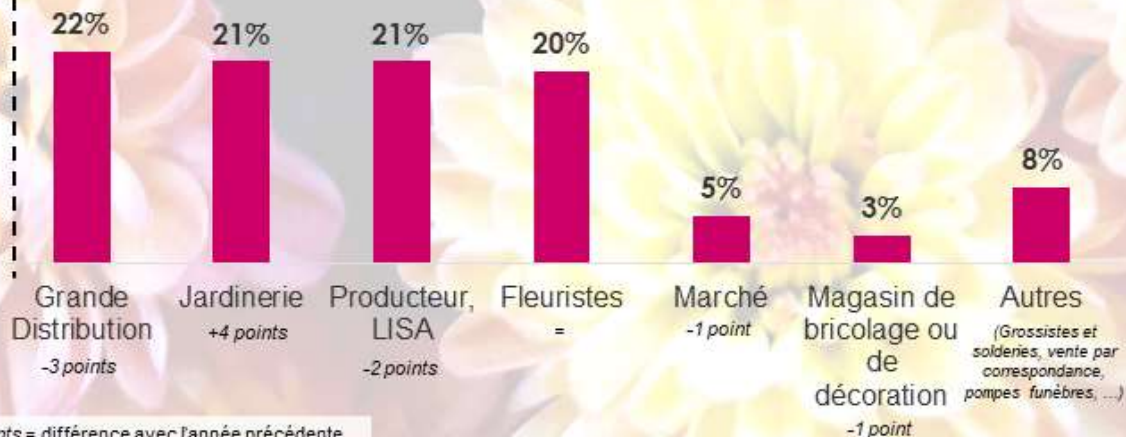
Sondage OpinionWay pour Lajoiedesfleurs.fr, 2017.

[Communiqués & Informations presse](#)



Achats de fleurs ou plantes à l'occasion de la **Toussaint****7,07**
millions de foyersen France qui en ont acheté en
2019, soit 25% des foyers**63,1** ansâge moyen de la
personne de référence
du foyer**27,0€**de budget moyen par
foyer acheteur
Pour environ 4 entités
achetées en moyenne**185,71**
millions d'€dépensés à cette
occasion en 2019
170,70M en 2018/ +9%En 2019 En sommes
dépenséesLes 5 espèces
les plus
achetées**59%** Chrysanthème
-14 points**8%** Cyclamen
-2 points**7%** Rose
+3 points**6%** Bruyère
-2 points**6%** Pensée
+1 point**84%** en Octobre
+1 point**16%** en Novembre
-1 point

Lieux d'achat



X points = différence avec l'année précédente

Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer (données 2019).
Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers de 18 ans et plus situés en France.
NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence

KANTAR

Achats de fleurs ou plantes à l'occasion de la Toussaint

Val'hor
les professionnels du végétal

FranceAgriMer