

CAMPAGNE DE PROMOTION CONJOINTE POUR LES FLEURS ET PLANTES EUROPÉENNES

« *Embellissez la vie* » pour la relance du secteur de la floriculture

« *Embellissez la vie* », une nouvelle campagne de promotion des fleurs et plantes européennes, est lancée ce 12 avril en France. Cette campagne de trois semaines est rendue possible grâce à la mobilisation des crédits d'un fonds d'urgence de l'UE. L'objectif est de relancer le secteur de la floriculture, qui a beaucoup souffert dès le Printemps 2020 lors de la crise du coronavirus et de stimuler les ventes de fleurs et de plantes européennes de ce printemps.



MESSAGE ET GROUPE CIBLE

La campagne « *Embellissez la vie* » montre que les fleurs et les plantes relèvent de nombreux défis lors de leur croissance et de leur floraison. Néanmoins elles s'accrochent et parviennent toujours à se tourner vers le soleil. Si les fleurs et les plantes peuvent faire cela, nous pouvons sûrement faire de même dans notre situation actuelle. Le moyen le plus simple de s'inspirer de leur énergie positive est de s'entourer des fleurs et plantes au quotidien.

RESSOURCES

Cette campagne colorée est déployée en France, en Allemagne, en Autriche, en Belgique, en Bulgarie, au Danemark et aux Pays-Bas. Les consommateurs de ces sept pays européens recevront le message positif de cette campagne à la télévision, sur YouTube et dans les points de vente.



TÉLÉVISION, YOUTUBE

Sur une période de trois semaines, ces consommateurs seront inspirés et encouragés à acheter davantage de fleurs et de plantes via la télévision et sur YouTube. Du matériel est aussi disponible pour les points de vente des détaillants. Les relations publiques sont gérées au niveau national. Cette campagne est destinée au secteur européen de la floriculture.



REPRISE APRÈS LA CRISE DE LA COVID-19

Face à l'impact de la crise de la Covid-19 sur le secteur agricole européen, l'Union européenne a créé un fonds d'urgence pour les campagnes visant à restaurer les conditions du marché en 2021. Le secteur de la floriculture, durement touché en 2020, reçoit donc, pour cette campagne, un financement du fonds d'urgence pour le secteur agricole européen. Cette campagne est le fruit d'une collaboration inédite de sept organisations européennes de promotion de la floriculture.



Mikaël Mercier, président de VAL'HOR

« est heureux que l'Union européenne ait identifié les fleurs et plantes parmi les productions agricoles européennes à soutenir avec des fonds d'urgence à la suite des conséquences désastreuses du printemps 2020. Cet indispensable soutien à toute la filière du végétal répond à de fortes attentes sociétales et montre à quel point le végétal c'est la vie. »

A PROPOS : VAL'HOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 52 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 175 000 emplois. Elle rassemble les 10 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (FNPFP, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, Jardineries & Animaleries de France, FGFP, Floralisa), ainsi que du paysage (UNEP, FFP). L'interprofession VAL'HOR est dotée des missions suivantes : - la production de ressources pour la filière par les études, la prospective et l'innovation - la mise à disposition d'outils pour le développement économique des entreprises du végétal - le développement du marché des particuliers et du marché des donneurs d'ordre par la communication collective.

www.valhor.fr #LeVegetalEstEssentiel

Contact presse : Jeanne Defever / 06 22 29 61 37 / jeanne.defever@valhor.fr

Responsable communication : Juliette Hourlier / 06 14 30 68 76 / Juliette.hourlier@valhor.fr

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT
LES CAMPAGNES DE PROMOTION
DU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT.

