



Mikaël MERCIER, Président

**accompagnait Julien DENORMANDIE,
Ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation,**

et Alain GRISET

**Ministre délégué chargé des Petites et moyennes
entreprises**

**à la rencontre des producteurs de muguet en pays
nantais ce mardi 27 avril 2021**

Mikaël Mercier, Président de l'Interprofession de l'horticulture, la fleuristerie et du paysage a accompagné ce jour, mardi 27 avril 2021, Julien DENORMANDIE, ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation et Alain GRISET, ministre délégué chargé des Petites et Moyennes entreprises, en déplacement en pays nantais à la rencontre des producteurs de muguet pour évoquer la préparation de la célébration du 1^{er} mai pour l'ensemble des acteurs de la filière française du végétal : producteurs, grossistes, distributeurs et fleuristes.

En 2019, 22 millions d'euros ont été dépensés par les foyers français¹ pour l'achat de muguet à l'occasion. Si le muguet du 1^{er} mai symbolise un brin de bonheur pour les Français, il représente aussi une fête cruciale pour la chaîne indissociable de passionnés que représentent les professionnels du végétal, dont les entreprises de production en France.

60 millions de brins de muguet sont produits en France, dont 80% en pays nantais.
Ce sont 7000 emplois pour la récolte.
Un tiers de la production est vendue par le réseau des fleuristes de France.



©Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation / VAL'HOR

Pour Mikaël Mercier, Président de VAL'HOR « *Il va se vendre l'équivalent d'un brin de muguet par Français en un jour. La visite des deux ministres chez un producteur à Nantes a été l'occasion de leur rappeler l'importance de cette vente pour les professionnels du végétal, en particulier les fleuristes. J'ai pu leur rappeler la nécessité d'encadrer cette vente afin d'éviter la concurrence déloyale des vendeurs à la sauvette. Après un 1er mai 2020 où le muguet s'était vendu partout, sauf chez les fleuristes, le 1er mai 2021 marque un retour à la normale. Il va permettre à tous de vendre et d'apporter ce brin de bonheur dont les Français ont tant besoin* ».

1 Source : Panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer, 2019

[Communiqués & Informations presse](#)



www.valhor.fr #LeVegetalEstEssentiel - Contact presse VAL'HOR : Jeanne Defever 06 22 29 61 37 – jeanne.defever@valhor.fr - www.valhor.fr

A PROPOS : VAL'HOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 52 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 175 000 emplois. Elle rassemble les 10 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (FNPHP, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, Jardineries & Animaleries de France, FGFP, Floralisa), ainsi que du paysage (UNEP, FFP). L'Interprofession VAL'HOR est dotée des missions suivantes : - la production de ressources pour la filière par les études, la prospective et l'innovation - la mise à disposition d'outils pour le développement économique des entreprises du végétal - le développement du marché des particuliers et du marché des donneurs d'ordre par la communication collective.

Achats de muguet à l'occasion de la fête du travail



22 millions d'€

dépensés par les foyers Français pour l'achat de muguet à l'occasion du 1er mai 2019



1,5 millions de foyers

en France qui en ont acheté, soit **5% des foyers**

En sommes dépensées

Acheté à un **prix moyen** de

7,2€



91%
Pour offrir

85%



Pour l'intérieur du foyer

contre **15%** pour l'extérieur

51%

En brin ou bouquet

contre **49%** en pot

En sommes dépensées



Période d'achat



En sommes dépensées

31%



Fleuriste

25%



Grande distribution

Lieux d'achat



11%



Sur un marché

9%



Jardinerie

4%



Sur l'exploitation

20%



Autres lieux

Stands éphémères, libre services/coopérative agricole, etc.)

KANTAR

Achats de muguet à l'occasion de la fête du travail

Val'hor
un professionnel du végétal

FranceAgriMer