

VALHOR

TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR UN NOUVEAU CAP

VALHOR est l'Interprofession française du végétal, rassemblant les dix organisations professionnelles de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Depuis plus de quinze ans, VALHOR représente la diversité et la richesse de ces métiers porteurs de sens. Sa mission : fédérer, écouter, accompagner et soutenir les professionnels du végétal, leur engagement social et responsable, en conciliant défis écologiques et économie durable.

Aujourd'hui, VALHOR se réinvente pour accompagner toujours mieux les professionnels du végétal

Fruit d'un travail collectif des dix présidents des organisations professionnelles, VALHOR redéfinit aujourd'hui sa raison d'être et son identité. En prouvant sa capacité à se réinventer, VALHOR cultive sa légitimité auprès des professionnels qu'elle soutient et porte encore plus loin les convictions de la filière pour jouer un rôle central dans la transition écologique et solidaire.



Crédit photo :
©Catherine de Torquat

“ C'est en réunissant toutes les forces du végétal que nous pouvons mener à bien des projets structurants pour toute la filière et relever les défis d'aujourd'hui et de demain, en réponses aux attentes sociétales. Quand toutes nos forces entrent en action, nous avons le pouvoir de rendre nos territoires non seulement plus verts mais aussi plus vivants ! VALHOR porte les promesses d'une société naturellement plus responsable. ”

Catherine MULLER,
présidente de VALHOR

VALHOR, C'EST D'ABORD UN INCROYABLE BOUQUET DE COMPÉTENCES :

- ✓ **Production** (horticulteurs, pépiniéristes, semenciers)
- ✓ **Commerce** (grossistes, fleuristes, jardineries, libres-services agricoles, magasins de la distribution non spécialisée, commerces en ligne)
- ✓ **Paysage** (paysagistes concepteurs, entreprises du paysage).



VALHOR

TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

CHIFFRES-CLÉS 2022

10

organisations professionnelles
membres

3

collèges rassemblant
les organisations professionnelles
du végétal représentatives
au niveau national : production,
commercialisation, paysage

186 000

professionnels du végétal

52 000

entreprises représentées

15

milliards d'euros
de chiffre d'affaires

+ DE 100

professionnels bénévoles

VALHOR révèle sa nouvelle identité en avant-première, lors de « Jardins, Jardin » (8 au 12 juin à Paris)

Elle dévoile ainsi, dans ce lieu dédié à l'art de vivre au jardin, son nouveau territoire de communication et sa nouvelle signature, adossée à un logo complètement revisité, qui porte haut et fort la conviction collective des dix présidents d'organisations professionnelles unis au sein de l'Interprofession :

**« Le végétal est plus puissant
qu'on ne le croit »**

Le nouveau territoire de marque de VALHOR, conçu par Publicis LMA, l'une des agences de Publicis Groupe, donne un nouveau souffle à sa communication pour mieux traduire son évolution stratégique.

**Plus vivante, plus expressive, plus forte, la parole de
VALHOR s'exprimera bientôt à travers :**

✓ **Un logo épuré, fédérateur**

L'apostrophe de Val'hor disparaît pour mieux affirmer la volonté fédératrice des dix organisations professionnelles membres. Le logo, rehaussé par des capitales, adopte une typographie exclusive inspirée du végétal.

✓ **La signature « Toutes les forces du végétal »**

qui affirme, tant la puissance du végétal que les forces vives de la filière et le savoir-faire des professionnels du secteur.

✓ **Une charte graphique vivante,**

engagée, expressive, toute en nuances de vert qui incarne l'alliance des professions et vient signer leurs engagements.

✓ **Une charte éditoriale qui conforte le rôle fédérateur**

et incontournable de l'Interprofession avec un ton d'expression à la fois dynamique et rassembleur, au service de la filière.

VALHOR

TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

La nouvelle stratégie de VALHOR poursuit un double objectif

Exprimer une vision en phase avec l'engouement des Français pour le végétal.

27 millions d'acheteurs* aspirent chaque année à verdir leur cadre de vie. VALHOR place au cœur de sa raison d'être l'anticipation des nouveaux comportements des consommateurs pour mieux répondre à leurs attentes, et mieux guider les professionnels du végétal.

* Étude Kantar sur les achats de végétaux, arbres, plantes et fleurs des Français en 2020

Susciter un fort sentiment de fierté et d'appartenance chez les professionnels.

Les professionnels du végétal participent tous à la réussite de leur filière par leurs cotisations rendues obligatoires par voie d'arrêté interministériel, en raison de l'intérêt économique général des actions menées par VALHOR.

Dans le cadre de son programme d'actions triennal, VALHOR s'engage à leurs côtés à travers 5 missions :

- ✓ Développer le potentiel économique, notamment par la certification, la qualification et la labellisation des entreprises dans le respect de la protection de l'environnement.
- ✓ Répondre aux enjeux sanitaires du végétal, améliorer la qualité des produits et l'offre de services notamment en favorisant l'innovation et la recherche.
- ✓ Favoriser la connaissance de la production et du marché pour permettre l'adaptation de l'offre à la demande.
- ✓ Promouvoir le végétal, le savoir-faire des professionnels, la richesse des métiers de la filière et leur excellence, et attirer de nouveaux talents.
- ✓ Fédérer et renforcer le dialogue entre les organisations professionnelles pour porter les intérêts de la filière.

RENDEZ-VOUS AU SALON DU VÉGÉTAL EN SEPTEMBRE

Pour en apprendre davantage sur la nouvelle identité de VALHOR, découvrir son nouveau site internet ainsi que son Espace Pro, et en savoir plus sur toutes ses actions en faveur des professionnels du végétal, l'Interprofession vous donne rendez-vous au **Salon du Végétal du 13 au 15 septembre 2022, au Parc des Expositions d'Angers.**

©Kerisnel ; ©VALHOR/Sylvain Barthélémy ; ©shutterstock





LA FORCE DU COLLECTIF AU SERVICE DE CHAQUE PROFESSIONNEL DU VÉGÉTAL

Unir nos forces, c'est permettre à l'ensemble de la filière de s'adapter, de se réinventer pour mieux faire face aux bouleversements économiques, sanitaires, environnementaux et sociétaux. C'est aussi porter les intérêts de chaque professionnel de la filière et valoriser son savoir-faire et l'excellence des métiers du végétal.

ACCOMPAGNER LES FORCES VIVES DE LA FILIÈRE

Être aux côtés des professionnels du végétal, c'est savoir les guider dans les transformations nécessaires d'aujourd'hui et de demain. C'est les soutenir en créant les conditions favorables qui permettent de développer l'activité des entreprises et des marchés. C'est avant tout incarner et promouvoir ces femmes et ces hommes, professionnels passionnés.

S'APPUYER SUR NOS FORCES POUR S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE PLUS RESPONSABLE

S'approprier collectivement les enjeux d'aujourd'hui et anticiper ceux de demain, c'est développer, pour l'ensemble de la filière, une démarche économique et sociale plus responsable. En alliant la puissance du végétal et l'implication de chacun des professionnels, nous œuvrons chaque jour pour faire place au végétal dans la société de demain.

Quand toutes nos forces entrent en action, nous avons le pouvoir de rendre nos territoires non seulement plus verts mais aussi plus vivants.

