



# Val'hor

Les professionnels du végétal

NUMERO 13 - 2010

# En quête de Vert

LA LETTRE D'INFORMATIONS SOCIO-ÉCONOMIQUES DES PROFESSIONNELS DU VÉGÉTAL

## ÉDITO

Le cabinet d'études TNS Sofres vient tout juste de transmettre les chiffres de l'année 2009 sur les achats des Français en végétaux d'ornement.

Globalement, le bilan semble être plus favorable qu'en 2008.

**Concernant les végétaux d'intérieur**, après une diminution tant en valeur (-2,1 %) qu'en volume (-0,7 %) entre 2007 et 2008, les achats retrouvent un taux de croissance positif avec +2,4 % en sommes dépensées et +4,6 % en entités achetées<sup>1</sup>.

Conformément à la tendance observée ces dernières années, les plantes fleuries occupent une part de plus en plus importante dans les achats de végétaux d'intérieur aussi bien en valeur qu'en volume.

**Du côté des achats de végétaux d'extérieur**, alors que la tendance enregistrée en 2007/2008 était positive en valeur (+3,6 %) mais négative en volume (-3,6 %), le marché affiche, pour 2008/2009, une hausse aussi bien en sommes dépensées (+4,3 %) qu'en quantités achetées (+3,5 %).

Patrick LORIE,  
administrateur Val'hor  
en charge des études.

## Numéro spécial

### Bilan des achats des particuliers en végétaux d'ornement - 2009

#### Quelques repères concernant les achats 2009 des particuliers en végétaux d'ornement

**2,3 milliards d'euros** dépensés par les particuliers en **végétaux d'intérieur** (soit +2,4 % par rapport à 2008)

**956 millions d'euros** dépensés par les particuliers en **végétaux d'extérieur** (soit +4,3 % par rapport à 2008)



<sup>1</sup> : Une entité correspond à une botte, un bouquet, un pot,...

## 🌿 Végétaux d'intérieur

Avec un bilan mitigé des fêtes calendaires en 2009 (augmentation des achats en volume, mais pas en valeur, pour les fêtes de fin d'année 2009 par rapport à 2008, et très forte baisse des achats en valeur et en volume pour la fête des mères qui a eu lieu en juin), les dépenses pour les achats cadeaux ont régressé entre 2008 et 2009.

Par contre, les achats pour soi ont crû aussi bien en valeur qu'en volume. Mais c'est surtout l'accroissement des achats pour le cimetière/deuil (qui représentent 26,3 % des entités achetées en 2009 et 29,1 % des sommes dépensées) qui a favorisé la tendance pour 2009.

	SOMMES DEPENSEES (en millions d'euros)			ENTITEES ACHETEES (en millions)		
	Année 2008	Année 2009	Evolution	Année 2008	Année 2009	Evolution
<b>Pour offrir</b>	1 260,6	1 196,5	- 5,1 %	90,3	90,0	- 0,4 %
<b>Pour soi-même</b>	403,6	419,8	+ 4,0 %	57,1	60,0	+ 5,2 %
<b>Pour le cimetière/deuil</b>	562,5	663,4	+ 17,9 %	47,1	53,4	+ 13,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>2 226,7</b>	<b>2 279,8</b>	<b>+ 2,4 %</b>	<b>194,4</b>	<b>203,4</b>	<b>+ 4,6 %</b>

### Une année favorable au marché des plantes fleuries

	SOMMES DEPENSEES (en millions d'euros)			ENTITEES ACHETEES (en millions)		
	Année 2008	Année 2009	Evolution	Année 2008	Année 2009	Evolution
<b>Plantes fleuries en pot</b>	814,2	878,3	+ 7,9 %	93,6	104,8	+ 12,0 %
<b>Fleurs coupées vendues à la pièce</b>	320,3	265,0	- 17,3 %	19,6	18,4	- 6,3 %
<b>Bottes toutes préparées</b>	492,2	506,8	+ 3,0 %	57,3	57,0	- 0,5 %
<b>Coupes, bacs de plantes Compositions florales</b>	495,0	533,3	+ 7,7 %	15,2	14,7	- 3,4 %
<b>Autres</b>	105,1	96,4	- 8,2 %	8,7	8,5	- 2,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>2 226,7</b>	<b>2 279,8</b>	<b>+ 2,4 %</b>	<b>194,4</b>	<b>203,4</b>	<b>+ 4,6 %</b>

Sans doute favorisés par l'accroissement des dépenses pour le cimetière en 2009, les achats de plantes fleuries ont cru de 12 % entre 2008 et 2009, soit une augmentation des dépenses de 8 %. En revanche, le marché des fleurs coupées vendues à la pièce a connu une baisse en volume (-6 %) et plus encore en valeur (-17 %).

	SOMMES DEPENSEES (en millions d'euros)			ENTITEES ACHETEES (en millions)		
	Année 2008	Année 2009	Evolution	Année 2008	Année 2009	Evolution
<b>Fleuristes</b>	1 191,3	1 227,7	+ 3,1 %	70,8	73,2	+ 3,4 %
<b>Marchés</b>	158,5	167,1	+ 5,4 %	21,8	23,3	+ 7,3 %
<b>Jardineries (spécialisées et d'hyper)</b>	301,0	302,4	+ 0,5 %	29,4	31,2	+ 6,0 %
<b>GMS / Superettes / Hard discounters</b>	333,0	311,3	- 6,5 %	49,7	48,6	- 2,1 %
<b>Producteurs</b>	124,6	142,4	+ 14,2 %	11,8	14,6	+ 23,2 %
<b>Autres lieux d'achat</b>	118,3	129,0	+ 9,0 %	11,0	12,5	+ 13,6 %
<b>TOTAL</b>	<b>2 226,7</b>	<b>2 279,8</b>	<b>+ 2,4 %</b>	<b>194,4</b>	<b>203,4</b>	<b>+ 4,6 %</b>

Pour l'ensemble des circuits de distribution, le marché des végétaux d'intérieur progresse davantage en volume qu'en valeur.

## 🌿 Végétaux d'extérieur

	SOMMES DEPENSEES (en millions d'euros)			QUANTITES ACHETEES (en millions)		
	Année 2008	Année 2009	Evolution	Année 2008	Année 2009	Evolution
<b>Jardineries (spécialisées et d'hyper</b>	355,9	358,8	+ 0,8 %	135,4	149,2	+ 10,2 %
<b>Producteurs</b>	180,1	197,8	+ 9,9 %	73,1	73,6	+ 0,7 %
<b>GMS / Superettes</b>	82,5	86,2	+ 4,4 %	83,2	81,5	- 2,1 %
<b>VPC</b>	79,8	88,5	+ 11,0 %	55,3	51,6	- 6,7 %
<b>Fleuristes</b>	74,7	77,8	+ 4,1 %	16,5	17,1	+ 3,8 %
<b>Marchés, foires...</b>	49,7	50,1	+ 0,9 %	26,0	26,3	+ 1,1 %
<b>GSB</b>	32,8	34,0	+ 3,8 %	22,2	26,9	+ 21,0 %
<b>Autres lieux d'achat</b>	61,2	62,7	+ 2,5 %	31,0	32,1	+ 3,6 %
<b>TOTAL</b>	<b>916,5</b>	<b>955,9</b>	<b>+ 4,3 %</b>	<b>442,8</b>	<b>458,3</b>	<b>+ 3,5 %</b>

	SOMMES DEPENSEES (en millions d'euros)			QUANTITES ACHETEES (en millions)		
	Année 2008	Année 2009	Evolution	Année 2008	Année 2009	Evolution
<b>Plantes vivaces et à massif</b>	324,4	332,5	+ 2,5 %	237,2	240,6	+ 1,4 %
<b>Conifères, arbres et arbustes d'ornement</b>	263,5	272,1	+ 3,3 %	28,7	33,4	+ 16,3 %
<b>Arbres /arbustes fruitiers</b>	121,5	124,2	+ 2,2 %	16,5	16,1	- 2,5 %
<b>Rosiers</b>	85,3	92,1	+ 8,0 %	10,3	10,2	- 1,1 %
<b>Bulbes</b>	75,8	78,1	+ 3,0 %	137,9	143,9	+ 4,3 %
<b>Graines fleurs et gazon</b>	30,5	36,5	<b>+ 19,8 %</b>	8,9	10,6	<b>+ 18,6 %</b>
<b>Autres</b>	15,5	20,5	+ 32,2 %	3,3	3,7	+ 9,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>916,5</b>	<b>955,9</b>	<b>+ 4,3 %</b>	<b>442,8</b>	<b>458,3</b>	<b>+ 3,5 %</b>

Seule la catégorie "Graines de fleurs et de gazon" connaît une hausse significative dans ses achats entre 2008 et 2009.

### En résumé

- > Des achats en hausse aussi bien en valeur qu'en volume par rapport à 2008.
- > Du côté des végétaux d'intérieur, une baisse des dépenses des achats cadeaux mais une hausse des achats pour soi et pour le cimetière/deuil.
- > Peu d'évolutions significatives du marché des végétaux d'extérieur selon les segments de marché, mais une hausse globale plus forte que pour les végétaux d'intérieur.

### En quête de vert

Directeur de la publication : Philippe Moinet - Rédacteur en chef : Patrick Lorie - Rédactrice : Aline Haeringer - Parution : Mars 2010  
Crédits photos : Val'hor / Fotolia



**Val'hor**

Les professionnels du végétal

Organisation interprofessionnelle reconnue par l'Etat pour la valorisation des produits et des métiers de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage  
44 rue d'Alésia 75682 Paris Cedex 14 - Fax 01 53 91 09 08 - email : valhor@valhor.fr - www.valhor.com

SIRET 431 985 183 000 26