

ÉDITO

Au début du mois de mars, Husqvarna, le n°1 mondial du matériel motorisé d'extérieur, a rendu public son deuxième rapport annuel sur les tendances mondiales en matière de jardinage.

Il s'agit d'une étude réalisée pour Gardena et Husqvarna par Kairos Future, consultant à l'échelle internationale en recherche et management. Elle repose sur l'analyse de plus de 1,4 million de blogs sur le jardin dans 13 pays* (dont la France).

Ces tendances montrent comment les évolutions socio-économiques influencent les attentes des consommateurs dans le secteur du jardin et créent de nouveaux enjeux et de nouvelles opportunités pour les distributeurs qui doivent alors adapter leur offre à cette demande émergente.

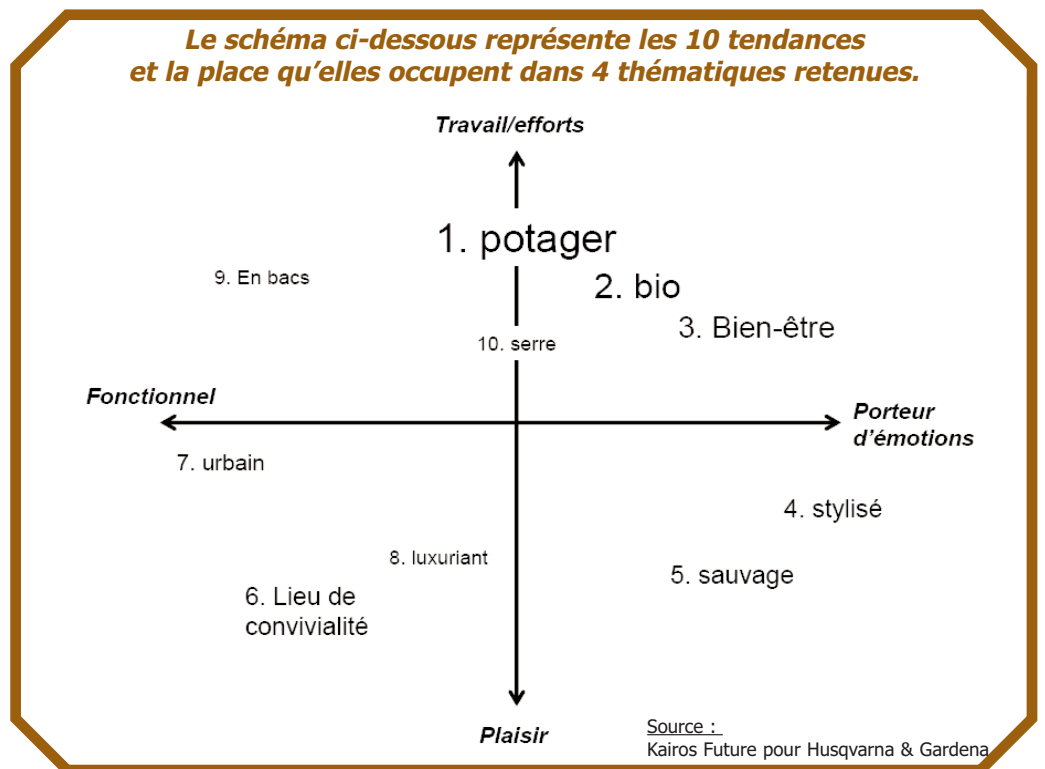
Patrick LORIE,
administrateur Val'hor
en charge des études.

Tendances du jardin

(partie 1/2)

Top 10 des tendances Monde¹

Le schéma ci-dessous représente les 10 tendances et la place qu'elles occupent dans 4 thématiques retenues.



Le jardin potager

Facteur : désir du consommateur de produire lui-même ce qu'il consomme.

Développement : dans la plupart des potagers, un espace est dédié aux plantes aromatiques.

Effet : impression de mieux contrôler son alimentation.

Pays les plus concernés : Afrique du Sud, Allemagne, Australie, Brésil, Chine, Danemark, France, Pologne, Royaume-Uni, Russie.



* Pays étudiés : Afrique du Sud, Allemagne, Australie, Brésil, Chine, Danemark, États-Unis, France, Norvège, Pologne, Royaume-Uni, Russie, Suède.

¹ Synthèse réalisée à partir du rapport international sur le jardinage réalisé par Kairos Future pour Husqvarna et Gardena.

☞ Le jardin bio

Facteurs : rejet de l'utilisation des pesticides dans les produits alimentaires ; désir de consommer des produits à la fois sains et bon marché.



Développement : partage d'idées sur les méthodes de culture respectueuses de l'environnement, mais aussi sur le compostage.

Effets : sentiment d'agir en faveur de soi, de sa famille mais aussi pour la planète tout en réalisant des économies.

Pays les plus concernés : Afrique du Sud, Allemagne, Australie, Etats-Unis, France, Russie.

☞ Le jardin espace de bien-être

Facteur : augmentation du stress dans le quotidien qui entraîne un besoin croissant de retrouver un havre de paix chez soi.



Développement : le jardin devient un lieu où l'on se rend après le travail pour se détendre et "recharger ses batteries".

Effets : l'individu se reconnecte avec la nature pour s'imprégner de ses influences relaxantes.

Pays les plus concernés : Allemagne, Chine, Etats-Unis, France, Royaume-Uni, Suède.



☞ Le jardin artistique

Facteur : pour certains amateurs, le paysage devient une discipline où l'individu souhaite utiliser ses connaissances acquises pour styliser son jardin, comme il le fait pour sa maison ou dans sa façon de s'habiller.



Développements : personnalisation et intégration d'objets de décoration dans le jardin (sculpture, fontaine, pont...).

Effet : jardin = terrain d'expression de sa personnalité.

Pays les plus concernés : Norvège, Pologne, Royaume-Uni, Suède.

☞ Le jardin sauvage

Facteur : à l'opposé du jardin stylisé et structuré, désir d'avoir un espace plus personnalisé avec des irrégularités pour rappeler l'atmosphère d'une nature sauvage.



Développement : temps limité passé à entretenir son jardin.

Effet : l'individu apprécie de voir progressivement la nature "faire son travail" et transformer son jardin.

Pays les plus concernés : Australie, Etats-Unis, Norvège, Suède.



☞ Le jardin lieu de convivialité

Facteur : alors que certains jours on utilisera le jardin comme un espace de tranquillité, d'autres jours il se transformera en un lieu où l'on reçoit, comme un salon d'extérieur.



Développements : augmentation des dépenses dans les produits de décoration et de cuisson à l'extérieur, car le jardin servira aussi bien à inviter ses voisins ou à prendre un verre qu'à organiser un anniversaire avec au moins une dizaine de personnes.

Effet : jardin = extension de la maison = pièce en plus qui ouvre sur l'extérieur.

Pays les plus concernés : Chine, Danemark, Pologne.



↻ Le jardin urbain

Facteur : face à l'urbanisation croissante (en 2030, 75 % de la population mondiale sera urbaine, contre 50 % actuellement), volonté de se reconnecter avec la nature et de se "désintoxiquer".

Développement : urbains de plus en plus nombreux à faire des plantations à l'intérieur (dans des pots) et à l'extérieur (balcon, terrasse).

Effet : utilisation d'une partie de son lieu de vie, non seulement pour décorer le logement par des fleurs ou des plantes, mais aussi pour cultiver des fruits, des légumes et des plantes aromatiques.

Pays les plus concernés : Afrique du Sud, Brésil.



↻ Le jardin luxuriant

Facteur : jardiniers qui prennent plaisir à faire des efforts pour avoir un beau jardin.

Développement : choix d'une grande variété de végétaux, notamment des roses et autres fleurs particulièrement colorées.

Effet : admiration du jardin comme récompense des efforts entrepris.

Pays le plus concerné : Danemark.

↻ Le jardin en bacs

Facteurs : recherche constante d'amélioration de la qualité et du cadre de vie qui amène à repenser régulièrement son lieu de vie ; désir d'avoir chez soi un coin de jardinage même lorsque l'on dispose d'un temps et d'un espace réduits ; face au ralentissement de l'économie, souhait de consommer des fruits et légumes produits soi-même.

Développements : le jardinage en pots devient une discipline à part entière qui émerge en même temps que le jardinage urbain. L'adepte du jardin en bacs recherchera des pots innovants, originaux ou les inventera (en prenant des boîtes à biscuits par exemple).

Effets : plaisir du jardinage avec des contraintes réduites (météo, croissance des végétaux maîtrisée). "Jardin flexible" avec facilité à changer de contenu et de contenant.

Pays le plus concerné : Brésil.

↻ Le jardin serre

Facteur : souhait pour les jardiniers de pratiquer leur passion en limitant leur dépendance aux conditions climatiques/saisons et en protégeant leurs cultures.

Développements : certains passionnés investissent beaucoup de temps et d'argent dans une serre. Lorsque celle-ci est de taille importante, ils peuvent en profiter pour y prendre leurs repas quand la météo ne permet pas de le faire dans le jardin. Ceux qui n'ont pas la possibilité d'installer une véritable serre, placeront une mini-serre à leur fenêtre ou balcon.

Effets : la mini-serre pourrait être amenée à s'intégrer de plus en plus dans les jardins urbains.

Pays le plus concerné : Norvège.



Prochain numéro

Tendances du jardin (partie 2/2) : focus sur les tendances 2010 dans quelques pays européens.

En quête de vert

Directeur de la publication : Philippe Moinet - Rédacteur en chef : Patrick Lorie - Rédactrice : Aline Haeringer - Parution : Avril 2010

Crédits photos : Val'hor / DR



Val'hor

Les professionnels du végétal

Organisation interprofessionnelle reconnue par l'Etat pour la valorisation des produits et des métiers de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage
44 rue d'Alésia 75682 Paris Cedex 14 - Fax 01 53 91 09 08 - email : valhor@valhor.fr - www.valhor.com

SIRET 431 985 183 000 26