

ÉDITO

TNS Sofres a rendu publics les résultats de la 1^{ère} vague de l'Observatoire des loisirs en plein air pour Campingaz¹.

D'après cette étude, le jardinage figure en 3^e place des loisirs plein air, après le barbecue et le pique-nique. 54 % des personnes interrogées jardinent dont 24 % régulièrement ; des chiffres plutôt élevés quand on sait que, d'après les estimations, il existe en France environ 14,3 millions de jardins issus de résidences principales.

Du côté des tendances du marché, l'apparition de produits de décoration particulièrement colorés et le développement des salons d'extérieur reflètent non seulement la recherche de confort, de convivialité dans le jardin, mais également d'esthétique de plus en plus affirmée ; des valeurs qui, logiquement, devraient influencer favorablement sur le marché des végétaux².

Patrick LORIE,
administrateur Val'hor
en charge des études.

La place du jardinage dans les loisirs des Français



Repères : logements et jardins en France (données 2006)

31,8 millions de logements en France

dont

26,7 millions de résidences principales
(soit 84 %)

dont

15,2 millions de logements individuels
(soit 57 %)

dont

94 % avec un jardin
(dont plus de 50 % d'une superficie de plus de 60 m²)

Source :

INSEE, Enquêtes logement. France Métropolitaine.

Données de 2006 (dernière année disponible). Enquête menée environ tous les 4 ans

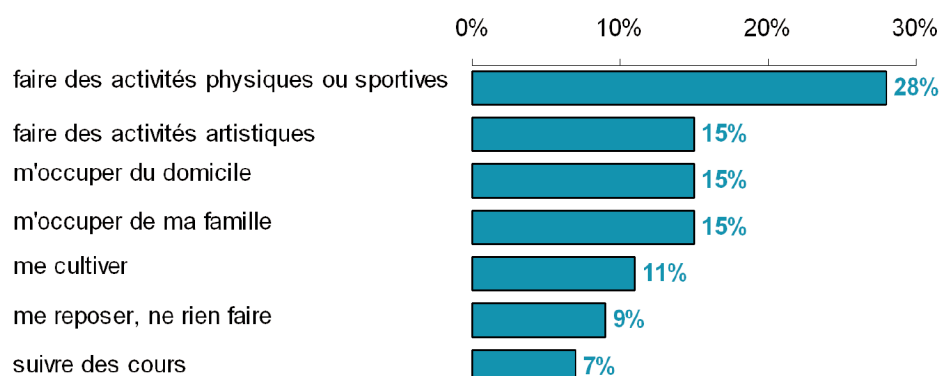
¹ Etude menée du 12 au 19 mars 2010 auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus et composé de 1074 personnes.

² Les Français prennent leurs quartiers de printemps, Article paru dans LSA N°2129, 25 mars 2010.

Le jardinage parmi les pratiques culturelles des Français³

Le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication a chargé l'Institut de Sondage Lavalie de mener une enquête de terrain auprès de 5 004 individus représentatifs de la population française des 15 ans et plus afin de mettre à jour les connaissances sur les pratiques culturelles des Français. Celles-ci ont en effet fortement évolué depuis la dernière enquête de 1997 en raison d'une diffusion sans précédent des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

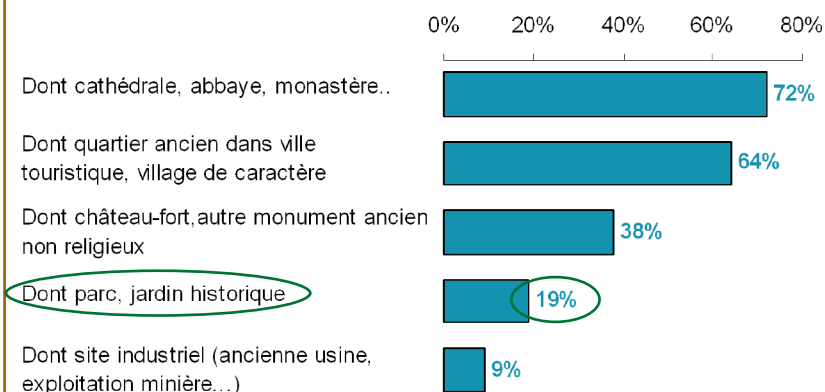
Si vous disposiez de plus de temps, vous choisiriez plutôt de...



Le jardinage répond au désir qu'ont les Français de pouvoir avoir plus de temps pour mener des activités physiques plutôt que de ne rien faire.

L'enquête sur les pratiques culturelles des Français menée en 2008 indique que 34 % des personnes interrogées ont visité un lieu de patrimoine de l'extérieur (sans avoir visité un monument historique) au cours des 12 derniers mois. Parmi elles, 19 % ont visité un parc ou un jardin historique. Cette proportion s'établissait à 11 % en 1997.

"Ont visité de l'extérieur sans déclarer avoir visité un monument historique" (34%)



Activités pratiquées au cours des 12 derniers mois

Faire de "bons petits plats", essayer de nouvelles recettes de cuisine	52 %
Travaux de bricolage	49 %
Cartes, jeux de société	45 %
Mots croisés, mots fléchés, sudoku	40 %
S'occuper d'un jardin d'agrément	37 %
Randonnée à pied ou à vélo	35 %
S'occuper d'un jardin potager	19 %
Tricot, broderie ou couture	19 %
Jogging, footing	18 %
Activité de bénévolat	17 %
Pêche, chasse	12 %
Collection	8 %
Yoga, relaxation	5 %
Autre activité physique ou sportive	32 %



En 2008, 37 % des personnes interrogées se sont occupées d'un jardin d'agrément et 19 % d'un jardin potager au cours des 12 derniers mois, contre 40 % et 21 % respectivement pour 1997.

Le pourcentage des hommes qui se sont occupés d'un jardin potager au cours des 12 derniers mois est plus élevé que celle des femmes, tandis que la proportion des femmes qui se sont occupées d'un jardin d'agrément pour la même période dépasse celle des hommes. Néanmoins l'écart hommes/femmes pour les activités de jardinage reste faible en comparaison avec le bricolage par exemple, dont la proportion de praticants s'établissait en 2008 à 64 % chez les hommes contre seulement 36 % chez les femmes. Enfin, ceux qui se sont occupés de leur jardin potager sont un peu plus âgés que ceux qui se sont occupés de leur jardin d'agrément.

³ Source : Enquête sur les pratiques culturelles des Français ; 2008 - DEPS Ministère de la Culture et de la Communication.

Focus sur les loisirs de plein air

Pour chacun des loisirs en plein air suivants, pouvez-vous me dire à quelle fréquence vous le pratiquez personnellement ?

	Barbecue	Pique-nique	Jardinage	Randonnée	Camping	Sport nautique
Pratique	79 %	68 %	54 %	53 %	33 %	28 %
<i>régulièrement</i>	28 %	9 %	24 %	14 %	6 %	4 %
<i>de temps en temps</i>	37 %	37 %	19 %	22 %	14 %	13 %
<i>rarement</i>	14 %	22 %	11 %	17 %	13 %	11 %
Jamais	21 %	32 %	46 %	47 %	67 %	71 %
<i>mais vous pourriez le faire</i>	4 %	10 %	17 %	13 %	18 %	15 %
<i>et vous ne le ferez sûrement pas</i>	17 %	22 %	29 %	34 %	49 %	56 %
Sans opinion	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Source : TNS Sofres / Campingaz

Compte tenu de l'entretien nécessaire des végétaux, le jardinage est pratiqué régulièrement par 24 % des personnes interrogées, tandis que le pique-nique, qui est pratiqué par 68 % des personnes, ne l'est régulièrement que par 9 % d'entre elles. Seules 11 % des personnes qui jardinent ne le font que rarement.

Et la plupart du temps, avec qui pratiquez-vous ces loisirs en plein air ?*

	Barbecue	Pique-nique	Jardinage	Randonnée	Camping	Sport nautique
Entre amis	67 %	54 %	4 %	45 %	43 %	41 %
En amoureux / en couple	18 %	21 %	22 %	26 %	27 %	12 %
En famille	79 %	72 %	26 %	45 %	57 %	45 %
En groupe, avec des gens que vous ne connaissez pas forcément	3 %	3 %	0 %	5 %	2 %	4 %
Seul	0 %	1 %	60 %	15 %	1 %	19 %
Sans opinion	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %

* Le total des pourcentages est supérieur à 100 %, car les personnes interrogées ont pu donner plusieurs réponses pour chaque loisir

Source : TNS Sofres / Campingaz

Lorsque l'on demande aux Français quels mots correspondent le mieux à l'idée qu'ils se font du jardinage, la réponse la plus fréquemment citée est la nature. Si l'on prend le critère « tout à fait », cette représentation passe même avant celle de convivialité. Cela peut expliquer en partie pourquoi, bien que le jardinage ait la particularité d'être pratiqué généralement seul (contrairement aux autres loisirs plein air), il figure en 3^e place des loisirs les plus pratiqués.

	Nature	Plaisir	Liberté	Convivialité	Santé	Découverte
Correspond	96 %	96 %	94 %	93 %	92 %	89 %
<i>tout à fait</i>	70 %	62 %	61 %	56 %	52 %	49 %
<i>plutôt</i>	26 %	34 %	33 %	37 %	40 %	40 %
Ne correspond pas	3 %	3 %	5 %	5 %	6 %	9 %
<i>plutôt pas</i>	2 %	2 %	4 %	4 %	4 %	6 %
<i>pas du tout</i>	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	3 %
Sans opinion	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %

En résumé :

- > Concurrencé par le développement de nouveaux loisirs (notamment ceux liés à Internet), le jardinage est en diminution par rapport à la fin des années 1990.
- > Cependant, pour les loisirs plein air, le contact avec la nature apparaît comme l'élément le plus important, d'où une pratique régulière du jardinage pour près d'1 Français sur 4.

En quête de vert

Directeur de la publication : Philippe Moinet - Rédacteur en chef : Patrick Lorie - Rédactrice : Aline Haeringer - © : Val'hor / DR - Parution : Juin 2010



Val'hor

Les professionnels du végétal

Organisation interprofessionnelle reconnue par l'Etat pour la valorisation des produits et des métiers de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage
44 rue d'Alésia 75682 Paris Cedex 14 - Fax 01 53 91 09 08 - email : valhor@valhor.fr - www.valhor.com

SIRET 431 985 183 000 26