

MAISON ET JARDIN DES PERCEPTIONS ET ATTENTES SIMILAIRES

EDITO

Avec près de 6 Français sur 10 possédant un jardin¹ et près de 9 Français sur 10 ayant au moins une plante ou un bouquet de fleurs à l'intérieur de leur résidence principale², le végétal fait partie intégrante du quotidien des Français.

Si une conjoncture économique difficile a tendance à créer un regain d'intérêt des personnes pour leur lieu de vie, qui apparaît comme une valeur refuge, notamment lorsque le pouvoir d'achat contraint à réduire les sorties, cela ne veut pas dire pour autant un repli sur soi. Dans la maison comme dans le jardin, la convivialité est essentielle dans ces espaces de vie considérés comme des lieux de partage.

L'aménagement et la végétalisation des espaces intérieurs et extérieurs contribuent à cette convivialité.

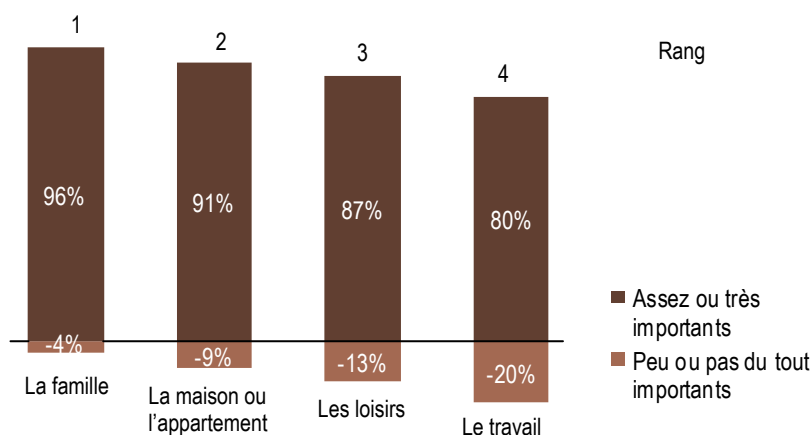
Emmanuel de CHAUMONT, Président délégué à la Commission Commune.



■ ■ ■ Espaces de vie et bien-être

Bien que ces dernières années aient été marquées par une expansion du marché de l'habitat qui s'est accompagnée d'une forte augmentation du nombre de magasins dédiés à la décoration, l'intérêt des Français pour la décoration correspond à une tendance de long terme puisque depuis plus de 20 ans, le logement représente le premier poste de dépenses des ménages. Une étude menée par l'Observateur Cetelem en 2006³ situait la maison ou l'appartement comme deuxième priorité après la famille et les loisirs en troisième place, avant le travail. Ainsi, pour plus de 9 Français sur 10, le logement est important voire, très important dans leur vie.

Pour vous, quelle est l'importance de ces éléments dans votre vie en général ? (en %)



Source: Observateur Cetelem 2007

¹ Etude TNS Sofres pour FranceAgriMer et Val'hor : L'entretien et l'aménagement des jardins et terrasses en 2010. Synthèse disponible sur le site www.valhor.com

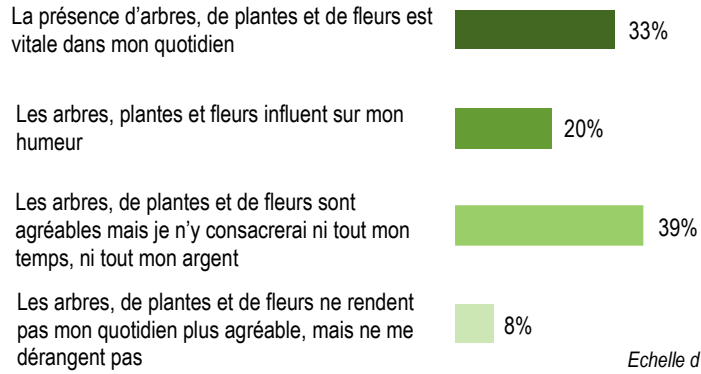
² Etude CSA pour FranceAgriMer et Val'hor en juillet 2011 auprès de 1 005 répondants. Echantillon représentatif de la population française des 18 ans et plus.

³ Etude menée auprès de 800 individus. Echantillon représentatif de la population française.

Associé à la fois à l'habitat (végétalisation du lieu de vie) et aux loisirs (jardinage), le végétal renvoie donc à deux aspects importants de la vie des Français. De plus, diverses études montrent que la présence d'un jardin est primordiale dans le choix du logement et que le jardinage figure parmi les loisirs préférés de Français.

Au quotidien, seuls 8 % des Français considèrent que la présence de végétaux ne rend pas leur cadre de vie plus agréable. Pour 39 % des Français, la présence d'arbres, fleurs, plantes est agréable, pour 20 % elle influe sur l'humeur et pour 33 %, elle est vitale. A noter que l'importance accordée aux végétaux augmente avec l'âge.

Je vais vous citer quelques affirmations, vous allez me dire celle qui est la plus importante pour vous.



Echelle d'importance accordée aux arbres, plantes, fleurs

Source : CSA

Je vais maintenant vous citer une liste de phrases concernant la place et le rôle des végétaux au quotidien. Vous allez me dire si elles correspondent tout à fait, plutôt, plutôt pas, ou pas du tout à ce que vous pensez.

Les végétaux...	Me correspond tout à fait	Me correspond plutôt	Ne me correspond pas	Ne sait pas
Embellissent mon lieu de vie pour le rendre plus attractif	54%	40%	6%	-
Rendent mon quotidien plus agréable	53%	41%	6%	-
Me rapprochent de la nature	48%	42%	10%	-
Me permettent de vivre dans un cadre privilégié	42%	45%	13%	-
Me permettent de me détendre et de penser à autre chose	44%	40%	17%	-
Me permettent d'améliorer la qualité de l'air que je respire	25%	43%	30%	2%
Me permettent d'être créatif	26%	39%	34%	1%
Réduisent les tensions au quotidien	21%	44%	33%	2%
Me permettent d'avoir une activité physique et de me dépenser	26%	33%	41%	-
M'isolent et sécurisent mon environnement	22%	37%	40%	1%
Me protègent des bruits ambiants	13%	24%	61%	2%

Source: CSA

Particulièrement attentifs à leurs espaces de vie, les Français s'intéressent de plus en plus à la décoration. Or, le végétal permet avant tout d'embellir, d'améliorer leur cadre de vie. 94 % des Français sont d'accord avec l'idée que les végétaux embellissent leur lieu de vie pour le rendre plus attractif. 94 % estiment qu'ils rendent leur quotidien plus agréable et 90 % pensent qu'ils les rapprochent de la nature et 87 % pensent qu'ils leur permettent de vivre dans un cadre privilégié.

Maison et jardin : une recherche de convivialité

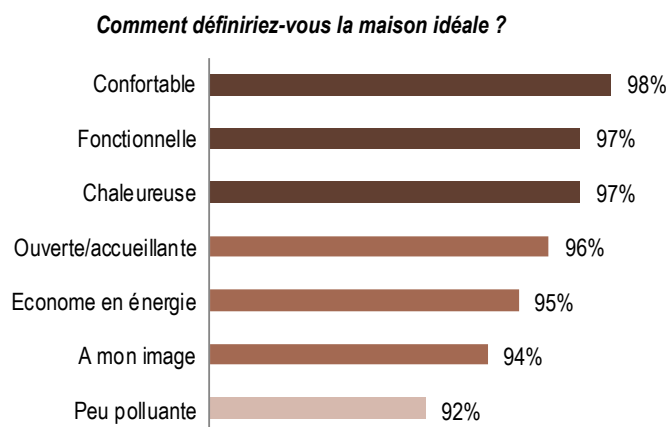
Je vais maintenant vous citer plusieurs phrases qui peuvent concerner les végétaux. Dites-moi si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas, ou pas du tout d'accord avec chacune des phrases.

Pour vous, les végétaux sont sources...	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Pas d'accord	Ne sait pas
D'harmonie	42%	52%	6%	-
De convivialité	38%	51%	10%	1%
De douceur	35%	53%	11%	1%
De bonheur	36%	50%	13%	1%
D'écologie	33%	51%	14%	2%
De fantaisie	19%	52%	28%	1%
D'émotion	25%	43%	31%	2%
De rêve	22%	40%	37%	1%
De nostalgie (enfance, temps passé)	18%	35%	46%	1%

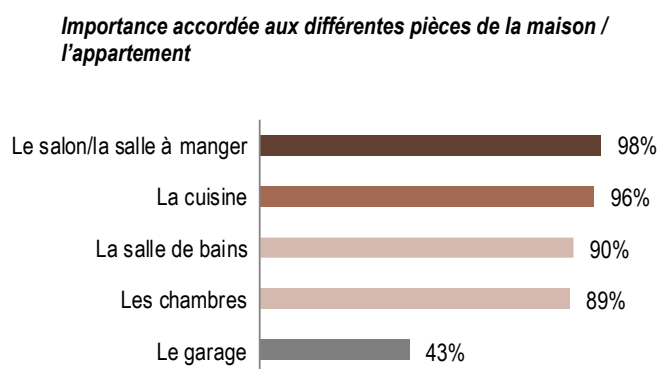
Source : CSA

90 % des Français interrogés considèrent que les arbres, fleurs et plantes sont agréables et 94 % pensent qu'ils embellissent leur lieu de vie.

Pour autant, cela ne signifie pas que le végétal renvoie uniquement aux notions de bien-être et de beauté. 89% des répondants sont d'accord avec l'idée que les végétaux sont sources de convivialité, un aspect auquel les Français accordent une grande importance pour leur foyer. Dans le cadre de l'Observatoire Cetelem, 1 000 personnes ont été interrogées sur leur perception et leurs attentes en matière d'habitat. L'étude révèle que la maison idéale vue par les Français est avant tout « chaleureuse » et « ouverte/accueillante » et lorsqu'on leur demande pour quelles pièces de la maison ou l'appartement ils accordent le plus d'importance, on remarque que les lieux de convivialité (salon, salle à manger) et de partage familial (cuisine) sont préférés aux pièces plus intimes (chambre et salle de bains).



Source: Observatoire Cetelem



Source: Observatoire Cetelem

Quand vous ne vous occupez pas de vos végétaux, pour quelles raisons êtes-vous dans votre jardin ? (plusieurs réponses possibles)

Pour le plaisir/pour flâner	62%
Pour vous reposer	51%
Pour recevoir des amis/des proches	47%
Pour manger	46%
Pour faire sécher le linge	36%
Pour lire	33%
Pour faire sortir/jouer avec vos animaux	25%
Pour jouer avec vos enfants/surveiller vos enfants	23%
Pour travailler	14%
Pour fumer	2%
Pour faire du sport	2%
Autres activités	1%

Nombre moyen d'activités citées: 3,4.

Source: CSA

Les espaces de vie intérieurs et extérieurs contribuent à la qualité de vie par le bien-être individuel (confort, détente) mais également par la dimension sociale (ouverture, lieu de partage en famille et entre amis) et si la maison est perçue comme un lieu de convivialité et de partage, c'est aussi le cas du jardin. En dehors des activités de jardinage, celui-ci sert à flâner, se reposer mais également recevoir des amis/des proches et manger. Les résultats de l'Observatoire Val'hor du végétal d'ornement en 2007 avaient d'ailleurs révélé que 92 % des Français considéraient le jardin comme une pièce en plus.

Le développement de l'offre en produits de décoration et mobiliers pour le jardin répond clairement à cette tendance et à la recherche de convivialité. De même que la progression du marché des vérandas (+21 % entre 2002 et 2008) avec 90 000 vérandas installées en 2008⁴. Avec 72 % d'entre elles annexées au salon, les vérandas représentent comme le jardin une pièce à vivre supplémentaire.

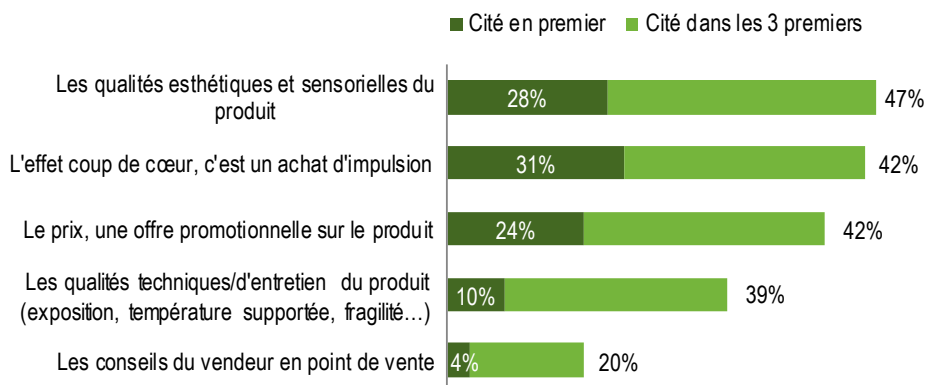
Etude Perception et comportement de consommation en matière de végétal et de jardin

Réalisée par l'Institut CSA pour FranceAgriMer et Val'hor, cette étude qui a servi d'outil à l'élaboration de la nouvelle stratégie de communication collective permet de disposer d'informations complémentaires aux autres études relatives aux végétaux, au jardin ou au logement.

⁴ Source : Syndicat national de la construction des fenêtres, façades et activités associées (SNFA).

■ ■ ■ Esthétique mais aussi pratique

Parmi les critères suivants, lequel est le plus important pour vous lors de l'achat ?

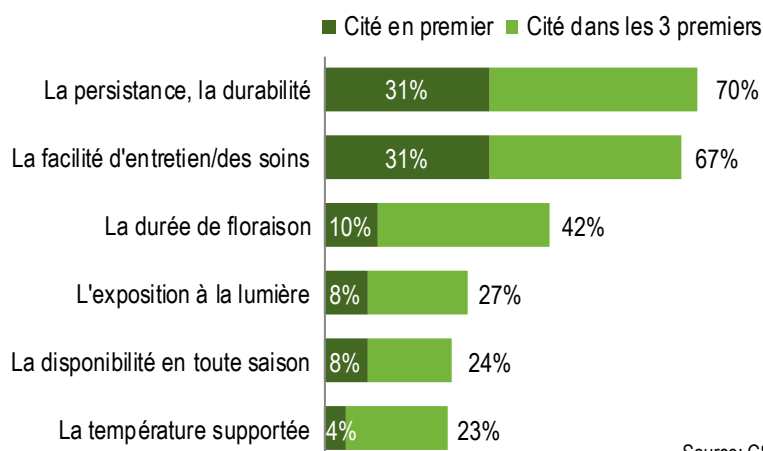


Source: CSA

La question portant sur les bienfaits des arbres, plantes, fleurs a montré que la présence de végétaux ne correspondait que dans une moindre mesure à des besoins « pratiques ». Alors que 94 % sont tout à fait d'accord avec l'idée que les végétaux embellissent leur lieu de vie, 67 % sont d'accord avec l'idée qu'ils permettent d'améliorer l'air qu'ils respirent, 59 % qu'ils les isolent et sécurisent leur environnement et 37 %, qu'ils les protègent des bruits ambiants.

Cependant, lors de l'achat des végétaux, les qualités esthétiques et l'effet coup de cœur ne sont pas uniquement pris en compte mais également les qualités techniques, notamment la persistance/durabilité et la facilité d'entretien/des soins.

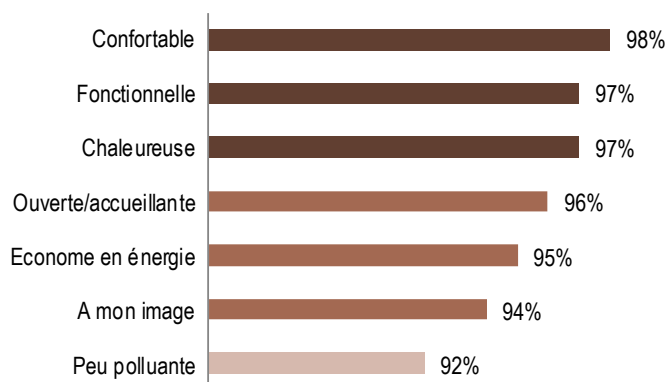
Et concernant les qualités techniques/d'entretien du produit, quels sont les 3 principaux critères pour vous lors de l'achat de végétaux ?



Source: CSA

Parallèlement, le confort intérieur et la praticité sont deux éléments qui ressortent lorsque l'on demande aux Français de qualifier la maison idéale.

Comment définiriez-vous la maison idéale ?



Source: Observatoire Cetelem

Conclusion

- Il ressort de ces enquêtes que les Français, au-delà de leurs attentes en matière d'habitat, expriment un besoin de végétal et d'embellissement du cadre de vie, tant pour satisfaire le bien-être individuel que de partager un espace de vie.
- Qu'il s'agisse d'une végétalisation d'un espace de vie à l'intérieur ou à l'extérieur (jardin, balcon, terrasse), les Français plébiscitent le végétal davantage pour son usage que pour son activité (s'en occuper).

La synthèse de l'ensemble des résultats de l'étude CSA pour Val'hor et FranceAgriMer est disponible sur le site www.valhor.com rubrique téléchargement.

Directeur de la publication : Dominique Douard ■ Rédacteur en chef : Emmanuel de Chaumont ■ Rédactrice : Aline Haeringer
Parution : Février 2012 ■ Crédits photos : Val'hor

Organisation interprofessionnelle reconnue par l'Etat pour la valorisation des produits et des métiers de l'horticulture,