

ESPACES VERTS

UNE IMPORTANCE LARGEMENT RECONNUE MAIS DES ATTENTES ENCORE A SATISFAIRE

EDITO

Cette année, dans le *Global Garden Report*¹, Husqvarna s'intéresse à travers une étude internationale, aux espaces verts urbains et aux enjeux compte tenu des attentes des populations et qui sont amenées à évoluer à mesure que se poursuit l'urbanisation dans le monde entier. Le rapport Husqvarna comporte un volet quantitatif et un volet qualitatif. L'étude quantitative permet de caractériser la perception et les attentes des Français en matière d'espaces verts et de les situer par rapport à d'autres pays.

S'il est inutile de rappeler divers résultats d'enquêtes montrant l'importance de la présence du végétal dans le cadre de vie, avec par exemple le rôle du jardin dans le choix du logement, on peut s'interroger sur la perception et les attentes des populations en matière d'espace vert sous forme de bien public.

Autre problématique : si d'autres critères que le jardin (localisation, nombre et taille des pièces) contribuent à l'attrait d'une maison et donc à sa valorisation, les espaces verts représentent un « service » de proximité, tout comme la présence de commerces ou de lieux culturels. Il s'agit alors de savoir quelle place occupe les espaces verts parmi les autres services disponibles et concourant à l'attractivité de la ville ou du quartier et donc à sa valorisation ainsi qu'à celle des logements qui s'y trouvent.

Michel AUDOUY, Président délégué
à la Commission des Métiers du Paysage (COMEP).

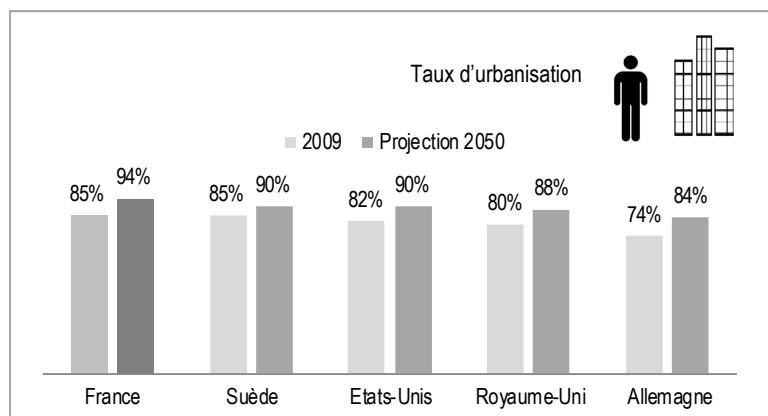
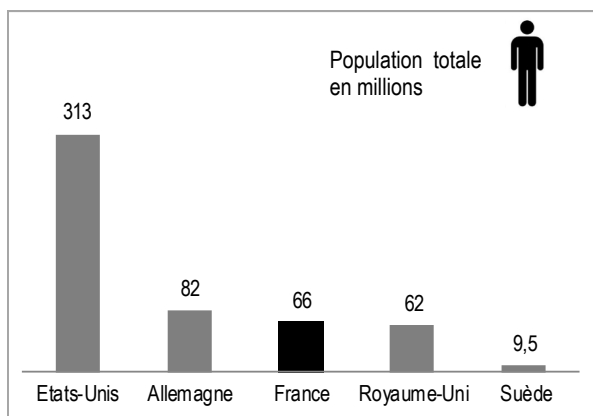


Crédit : Laurence Brégent

METHODOLOGIE

L'étude complète réalisée par Kairos Future pour Husqvarna porte sur 7 pays : la France, l'Allemagne, la Pologne, la Russie, la Suède, le Royaume-Uni et les Etats-Unis. Dans chaque pays, 500 individus âgés de 18 ans et plus vivant en milieu urbain ont été interrogés. Il s'agit d'un panel online dont les données ont été pondérées selon le poids des classes d'âge. Un biais peut exister dans les réponses pour les pays dont la part d'internautes dans la population est relativement plus faible. Par ailleurs, les taux d'urbanisation présentés dans cette étude peuvent être différents de ceux d'autres sources selon le champ couvert dans la notion de milieu urbain.

Données démographiques



Source : Nations Unies / Husqvarna

La France figure parmi les pays européens les plus urbanisés avec des projections de croissance élevées (+9 % en 40 ans). D'ailleurs, dans une étude réalisée à partir du recensement 2007, l'INSEE indique que l'espace urbain entre le recensement de 1999 et 2007 a crû à un rythme plus soutenu que durant les décennies précédentes. La nécessité de valoriser les espaces verts est donc particulièrement importante pour préserver la qualité de vie des populations.

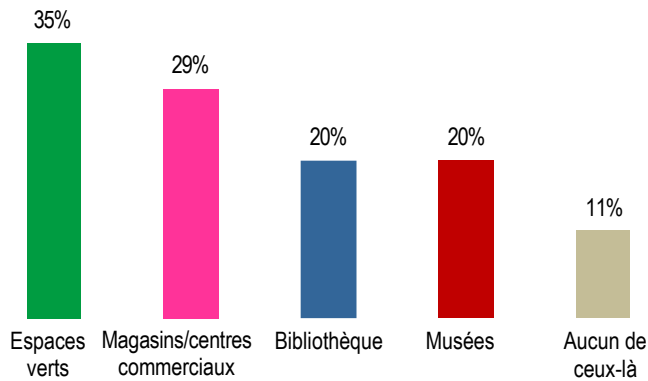
¹ http://husqvarmagroup.com/afw/files/press/husqvarna/Husqvarna_Global_Garden_Report_2012.pdf

France

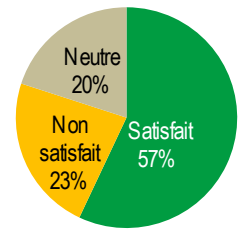
Que souhaiteriez-vous voir davantage dans les villes à l'avenir ?

Des espaces verts	72 %
Des places de stationnement	38 %
Des pistes cyclables	30 %
Des lieux culturels	28 %
Des musées/bibliothèques	18 %

Lieux habituellement fréquentés pour être créatif, trouver de nouvelles idées



Satisfaction à l'égard de l'entretien des parcs publics et espaces verts



Avec un taux d'urbanisation élevé, les principales attentes relèvent de la qualité de vie (espaces verts, pistes cyclables) ou sont d'ordre pratique (places de stationnement). Viennent seulement en 4^{ème} place les services culturels (lieux culturels, musées/bibliothèque). Les espaces verts apparaissent comme un lieu de bien-être et de créativité. A noter que pour trouver de nouvelles idées, être créatif, les citoyens cherchent avant tout à changer d'environnement, sans qu'il s'agisse nécessairement des endroits les plus calmes (les magasins/centres commerciaux sont préférés à la bibliothèque et aux musées) et privilégient les lieux de proximité (espaces verts, magasins/centres commerciaux plutôt que bibliothèques et musées). Les attentes en matière d'espaces verts sont davantage d'ordre quantitatif (les espaces verts figurent en tête de la liste quand on demande aux individus ce qu'ils souhaiteraient voir davantage) que qualitatif (57% des répondants sont satisfaits de l'entretien des espaces verts).

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous vous rendez dans des espaces verts ?

Prendre une bouffée d'air frais	55 %
Se promener	54 %
Se détendre	38 %
Calme, tranquillité	37 %
Sport, exercice	29 %

Quelles sont les principales raisons qui pourraient vous dissuader/empêcher de vous rendre dans des espaces verts ?

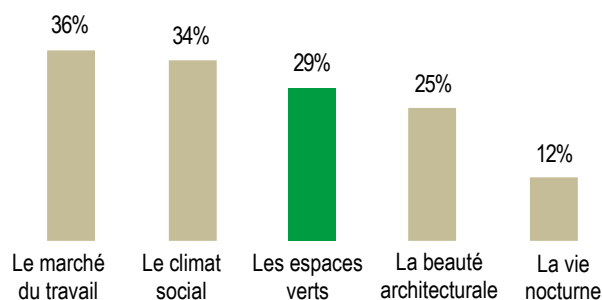
Crottes de chien	60 %
Vandalisme	58 %
Lieu mal entretenu	53 %
Lieu trop bruyant	53 %
Insécurité	49 %

Quels sont les critères qui vous paraissent les plus importants dans les espaces verts ?

Biens entretenus	60 %
Facile d'accès	58 %
Disposant d'endroits pour s'asseoir	53 %
Possédant des végétaux diversifiés	53 %
Pas trop bruyant	49 %

L'entretien des espaces verts, qui satisfait plus de la moitié des répondants est le critère le plus important dans l'appréciation des espaces verts. Par ailleurs, bien que la facilité d'accès soit le 2^{ème} critère le plus important, l'éloignement n'apparaît pas parmi les 5 principaux freins car d'autres critères liés à la propreté/le respect/l'entretien des lieux sont jugés plus significatifs.

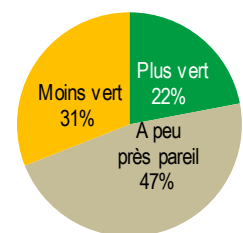
Si vous pouviez choisir de déménager dans une autre ville, n'importe où dans le monde, quels facteurs vous influenceraient particulièrement dans votre choix de ville ?



En général, pourriez-vous payer un prix élevé pour un appartement ou une maison s'il/si elle était situé/e dans une zone bien pourvue en matière de... ?

Espaces verts	60 %
Lieux culturels	36 %
Magasins	31 %
Restaurants	22 %
Vie nocturne	16 %

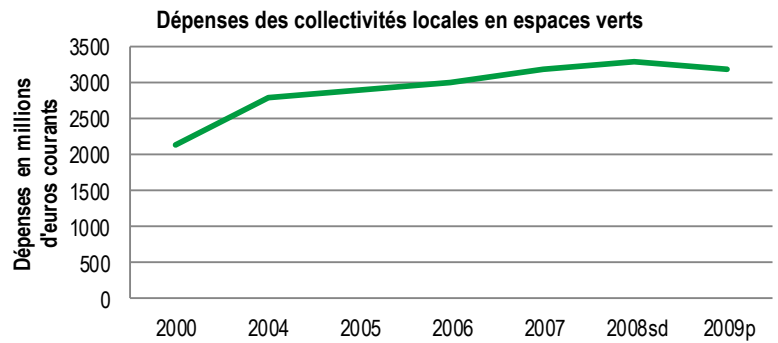
Si par « vert » on entend la quantité de parcs publics/jardins, arbres, fleurs dans la ville, comment décririez-vous de façon générale le développement de votre quartier ces 10 dernières années ?



Source : Husqvarna

Les Français souhaitent plus d'espaces verts et sont prêts à payer plus cher leur logement s'il se trouve à proximité de beaux espaces verts.

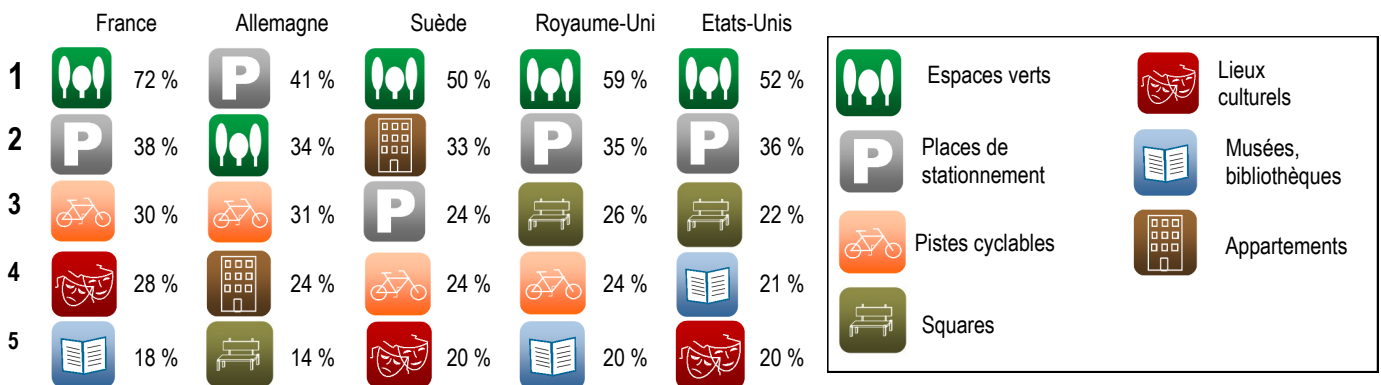
Bien que les statistiques de dépenses en espaces verts des collectivités montrent une hausse ces dernières années, près de 8 personnes interrogées sur 10 considèrent que la quantité de végétal en ville est stable voire en diminution ces 10 dernières années.



sd = semi-définitif p=provisoire
 Source : Service de l'Observation et des Statistiques du Ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement.

France, Allemagne, Suède, Royaume-Uni, Etats-Unis

Que souhaiteriez-vous voir davantage dans les villes à l'avenir ?



On remarque que les 4 pays les plus urbanisés (France, Suède, Etats-Unis et Royaume-Uni) sont ceux pour qui la demande en espaces verts supplémentaires est la plus forte. Les attentes en matière d'espaces verts sont plus faibles chez les répondants habitant en Allemagne, pays où le taux d'urbanisation est plus bas que les 4 autres pays mais avec des prévisions de croissance forte (84 % de population urbaine en 2050 contre 74 % actuellement) qui pourraient entraîner une demande plus importante en espaces verts dans les décennies à venir.

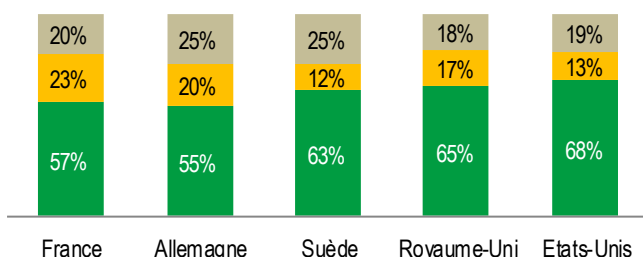
Lieux habituellement fréquentés pour être créatif, trouver de nouvelles idées

	France	Allemagne	Suède	Royaume-Uni	Etats-Unis
Espaces verts	35 %	27 %	37 %	34 %	32 %
Magasins /centres commerciaux	29 %	29 %	17 %	11 %	13 %
Bibliothèque	20 %	15 %	17 %	23 %	22 %
Musées	20 %			24 %	26 %
Squares publics		15 %			
Rues de la ville			22 %		15 %
Cafés			16 %		
Aucun de ceux-là	11 %	18 %		15 %	

Pour presque tous les pays, les espaces verts apparaissent comme le lieu le plus propice à la créativité.

Satisfaction à l'égard de l'entretien des parcs publics et espaces verts

■ Satisfait ■ Non satisfait ■ Neutre



Source : Husqvarna

En matière de satisfaction à l'égard de l'entretien des espaces verts, bien que dépassant les 50 %, la France et l'Allemagne ont un niveau inférieur aux 3 autres pays étudiés.

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous vous rendez dans des espaces verts ?

	France	Allemagne	Suède	Royaume-Uni	Etats-Unis
Prendre une bouffée d'air frais	55 %	55 %	46 %	50 %	44 %
Se promener	54 %	52 %	60 %	55 %	44 %
Se détendre, tout simplement	38 %			36 %	
Calme, tranquillité	37 %	40 %	31 %		39 %
Sport, exercice	29 %		39 %		39 %
Se relaxer		32 %		33 %	
Réfléchir, avoir les idées claires		30 %			
Profiter des environs			37 %	42 %	42 %

Prendre une bouffée d'air frais et se promener sont les deux principales raisons de se rendre dans les espaces verts pour chacun des 5 pays.

Quelles sont les principales raisons qui pourraient vous dissuader/empêcher de vous rendre dans des espaces verts ?

	France	Allemagne	Suède	Royaume-Uni	Etats-Unis
Les crottes de chien	60 %	62 %	50 %	57 %	39 %
Vandalisme	58 %	64 %	68 %	69 %	59 %
Mal entretenus	53 %		61 %	53 %	61 %
Trop bruyant	53 %	52 %		36 %	
Insécurité	49 %	58 %	73 %	67 %	68 %
Trop loin		43 %	45 %		39 %

Globalement, les freins sont davantage liés à l'état des lieux (crottes de chien, vandalisme, mauvais entretien) ou correspondent au manque de sécurité, qu'au bruit ou à l'éloignement.

Quels sont les critères qui vous paraissent les plus importants dans les espaces verts ?

	France	Allemagne	Suède	Royaume-Uni	Etats-Unis
Bien entretenu	45 %	37 %	51 %	43 %	51 %
Facile d'accès	45 %	44 %	53 %	35 %	41 %
Des places pour s'asseoir	45 %	42 %			
Des végétaux variés, diversifiés	44 %				
Pas trop bruyant	36 %	46 %	39 %		
Sécurité		39 %	50 %	48 %	50 %
Assez de places pour courir			31 %	37 %	37 %
Visuellement attrayant				35 %	42 %

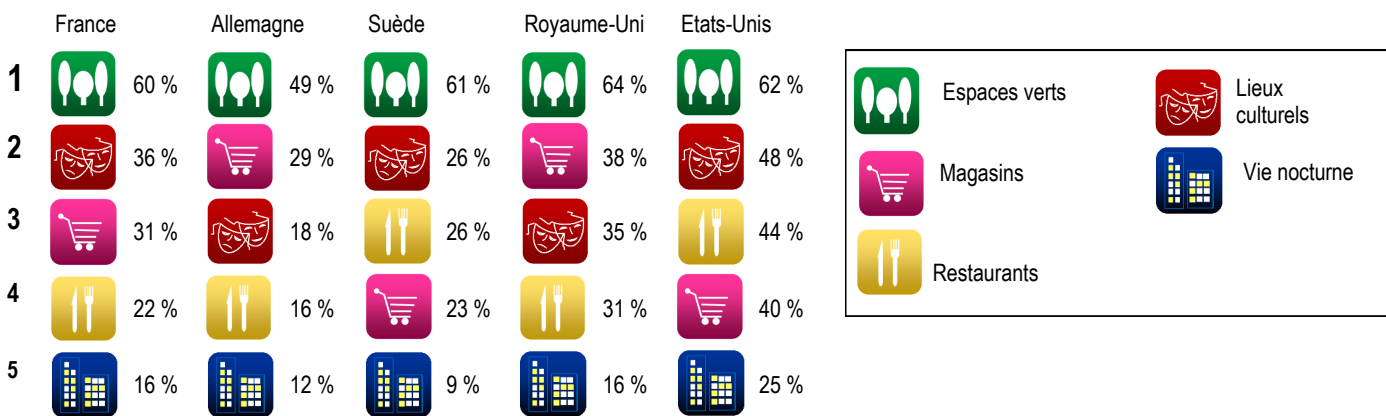
L'entretien fait partie des critères les plus importants dans les espaces verts.

Si vous pouviez choisir de déménager dans une autre ville, n'importe où dans le monde, quels facteurs vous influenceraient particulièrement dans votre choix de ville ?

	France	Allemagne	Suède	Royaume-Uni	Etats-Unis
Le marché du travail	36 %	52 %	42 %	41 %	58 %
La vie nocturne	12 %	10 %	6 %	8 %	10 %
Les espaces verts	29 %	30 %	37 %	33 %	25 %
Le climat social	34 %	49 %	47 %	38 %	28 %
La beauté architecturale	25 %	12 %	18 %	20 %	19 %

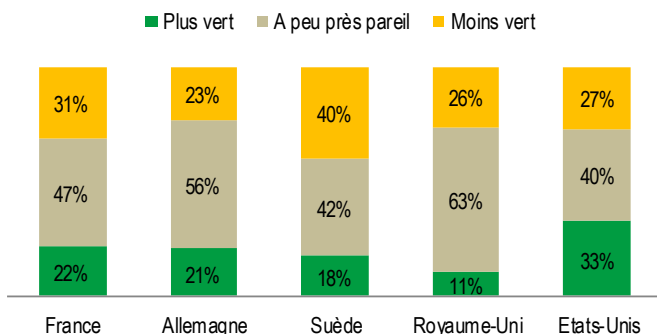
Après l'emploi et le climat social, les espaces verts représentent pour les 5 pays, le 3^{ème} facteur le plus important dans le choix d'une ville.

En général, pourriez-vous payer un prix élevé pour un appartement ou une maison s'il/si elle était situé/e dans une zone bien pourvue en matière de... ?



Quel que soit le pays, les répondants citent en premier les espaces verts comme élément pour lequel ils seraient prêts à payer plus cher un logement.

Si par « vert » on entend la quantité de parcs publics/jardins, arbres, fleurs dans la ville, comment décririez-vous de façon générale le développement de votre quartier ces 10 dernières années ?



En moyenne, seuls 21 % estiment qu'il y a plus de « vert » ces 10 dernières années et la moitié pensent que cette quantité de parcs publics, jardins, arbres, fleurs dans la ville est stable, contre les 29 % restant qui considèrent qu'il y en a moins.

La France qui, rappelons-le, a un taux d'urbanisation particulièrement élevé, des perspectives de croissance fortes et des attentes importantes en matière d'espaces verts est aussi l'un des pays où la proportion de ceux qui considèrent qu'il y a moins de vert ces 10 dernières années est la plus élevée.

Source : Husqvarna

Conclusion

- Des études montrent que la présence d'un jardin est un critère essentiel dans le choix d'un logement (Crédoc, 2004) et qu'il contribue à la valorisation du bien immobilier (Global Garden Report 2011). C'est également le cas pour un espace végétalisé sous forme d'espaces publics, partagés. Quel que soit le niveau de satisfaction en matière de végétal en ville au cours des dernières années ou d'attentes pour les années à venir, les citoyens sont prêts à payer plus cher un logement situé à proximité d'espaces verts de qualité.
- En France, malgré les initiatives favorables à la revalorisation du végétal en ville (Grenelle de l'environnement avec le Plan d'action Nature en ville) les citoyens sont près de la moitié à considérer qu'en matière de « vert » la situation est à peu près la même qu'il y a 10 ans. Le niveau élevé d'urbanisation et son augmentation à venir d'une part, et les attentes des populations d'autre part montrent que les besoins et attentes en matière de végétal et de paysage restent d'actualité et comme le proclame le Manifeste Cité Verte² « Pour répondre à cette demande, à ce besoin qui vient du plus profond de l'être humain, une seule solution : bâtir des cités vertes. ».

² Le Manifeste pour une Cité Verte et les 70 propositions sont téléchargeables sur le site www.valhor.fr rubrique Promotions & Evénements/Influence