

ESPACES VERTS

DES ENJEUX DE PLUS EN PLUS IMPORTANTS POUR LA VILLE DE DEMAIN

EDITO

L'étude internationale réalisée par Kairos Future pour Husqvarna montre que les attentes en matière de végétal en ville restent élevées et que les citoyens sont prêts à payer plus cher leur logement s'il est situé à proximité d'un espace vert (voir En Quête de Vert n°36). Or, sachant qu'en 2007, le taux d'urbanisation de la population mondiale a dépassé les 50 % et qu'il devrait atteindre un peu plus de 60 % d'ici 2030, cette demande de nature en ville sera de plus en plus forte. Les espaces verts apparaissent alors comme une réponse au défi que représente l'urbanisation et comme un moyen d'améliorer la qualité de vie et l'attractivité des villes. A partir d'une étude qualitative et quantitative, Kairos Future a mis en évidence 10 « insights » qui montrent en quoi les espaces verts deviendront des enjeux majeurs pour la ville de demain. Reste à savoir comment les pays sauront, selon leurs contraintes mais aussi leurs atouts, répondre au défi en valorisant le végétal en ville.

Michel AUDOUY, Président délégué
à la Commission des Métiers du Paysage (COMEP).



Crédit : Val'hor

METHODOLOGIE

L'étude qualitative ayant servi à mettre en évidence les 10 « insights » repose sur l'analyse de nombreuses sources : académiques, gouvernementales, professionnelles et journalistiques, complétées par des analyses d'experts.

L'étude quantitative sur les attentes en matière d'espaces verts porte sur 7 pays : la France, l'Allemagne, la Pologne, la Russie, la Suède, le Royaume-Uni et les Etats-Unis. Dans chaque pays, 500 individus âgés de 18 ans et plus vivant en milieu urbain ont été interrogés. Il s'agit d'un panel online dont les données ont été pondérées selon le poids des classes d'âges. Un biais peut exister dans les réponses pour les pays dont la part d'internautes dans la population est relativement plus faible.

INSIGHT

En marketing un « insight » se définit comme un élément que l'on observe (une opinion, une attente, un comportement) et qui est source d'opportunités en termes d'innovation, de marketing, publicité d'un produit, d'une marque, etc.

Insights

Ces 10 « insights » qui permettent de mieux appréhender l'évolution de la place des espaces verts urbains pour les décennies à venir.

URBANISATION



1. L'augmentation de la population urbaine

Selon les prévisions, la population mondiale devrait passer de 7 milliards en 2012 à 9 milliards en 2050. Cette augmentation de population ne sera pas le même selon le milieu. Ainsi, la part de la population en milieu urbain, la population mondiale devrait passer de 50 % à 70 %. Bien que l'urbanisation sera plus intense en Asie et en Afrique, elle concernera tous les continents et s'accompagnera d'une demande supplémentaire en équipements et services (infrastructures de transport, eau, énergie, services de santé) y compris en espaces verts pour maintenir la qualité de vie.

- 41 % de l'ensemble des répondants pensent que les villes de demain auront moins d'espaces verts qu'aujourd'hui.
- 33 % des répondants estiment que la place du vert à diminué ces 10 dernières années.
- 52 % des répondants veulent que leur ville ait plus d'espaces verts, 41 % plus de places de stationnement, 33 % plus de pistes cyclables.

QUALITE DE VIE



2. Les bienfaits du vert sur la santé

Bien que les conditions de travail (temps, niveau de confort) se soient améliorées au cours des décennies, divers problèmes liés au mode de vie urbain au 21^{ème} siècle émergent (stress, obésité, dépression). Or, au-delà de la possibilité pour les citadins de faire du sport, des études montrent que l'accès à des parcs ou espaces verts tendent à réduire les sentiments négatifs, tels que le stress, la colère ou encore la dépression. Désormais, en plus d'apporter lumière et bouffée d'air frais, d'autres bienfaits sont reconnus sur la qualité de vie et notamment la santé des citadins.

3. Les bienfaits du vert sur la qualité de l'air et la température

Les espaces verts (notamment les arbres) contribuent à améliorer la qualité de l'air (absorption de poussières) et à réguler la température de la ville en évitant le phénomène d'îlots de chaleur urbains¹. Ainsi, les espaces verts permettent de rendre les villes plus vivables.

- 66 % des répondants se rendent dans les espaces verts pour se détendre, se relaxer.
- 41 % des répondants citent la pollution comme principal inconvénient de la ville.

CLIMAT SOCIAL



4. L'impact du cadre de vie sur la satisfaction collective

La satisfaction à l'égard de l'environnement dans lequel on vit devient presque aussi importante que la satisfaction de nos relations personnelles et de notre travail. Or, dans la mesure où la présence d'espaces verts contribue à l'amélioration de l'aspect esthétique du quartier dans lequel on vit, le prix des logements situés à proximité des espaces verts sont plus élevés et la présence d'espaces verts figure parmi les principaux critères dans le choix d'un logement.

5. Les espaces verts favorisent le lien social

Les espaces verts occupent une fonction sociale : lieu où l'on se retrouve en famille, entre amis, et apparaissent comme des lieux de socialisation au même titre que les bibliothèques, cafés,... Ils favorisent le sentiment de vie sociale et d'appartenance à une communauté. Des études montrent que les personnes vivant à proximité des parcs ont davantage tendance à s'intéresser à leur voisinage et à avoir un sentiment d'appartenance.

- 63 % des répondants sont prêts à payer plus pour un appartement ou une maison située dans un quartier bien pourvu en espaces verts.
- 54 % des répondants considèrent que c'est parce qu'ils rendent le voisinage plus attractif que les espaces verts peuvent contribuer à l'esprit de communauté.
- 87 % des répondants considèrent que des parcs ou espaces verts de qualité pourraient être favorables au voisinage et à l'esprit de communauté.
- 53 % des répondants sont d'accord avec l'idée que c'est parce que tout le monde peut en bénéficier que les espaces verts peuvent contribuer à l'esprit de communauté.

INNOVATION, CREATIVITE



6. Les espaces verts urbains mettent en compétition la créativité des villes

Les espaces verts permettent aux villes de montrer leur créativité et de cette façon favorisent leur attractivité. C'est aussi une façon d'attirer une main-d'œuvre qualifiée et dynamique en leur proposant un environnement agréable, créatif et innovant.

7. Donner un nouveau visage aux bâtiments existants

Les villes doivent faire preuve de créativité pour réintégrer le végétal en ville et favoriser la biodiversité malgré les contraintes en termes d'espace. Les nouvelles formes d'intégration du végétal en ville (jardin vertical, mur végétal) permettent alors de donner un nouveau visage aux bâtiments existants.

8. Les métropoles asiatiques comme aperçu des espaces urbains du futur

Dans la mesure où l'urbanisation de l'Asie est particulièrement forte, le défi pour les décennies à venir est particulièrement important. En conséquence, certaines villes asiatiques sont devenues de véritables exemples en matière de développement durable.

9. Amener la nature dans la ville par des idées ingénieuses

La nécessité de réintégrer le végétal en ville fait émerger une créativité importante (qui accroît les possibilités de végétalisation en ville) et désormais la réintégration de la nature en ville ne se limite plus aux espaces verts (murs et toitures végétalisés).

- 34 % des répondants considèrent que la qualité des espaces verts est un critère qu'ils prendraient en compte particulièrement s'ils pouvaient déménager dans une autre ville.
- 87 % des répondants considèrent que la qualité des espaces verts est assez voire très important lorsqu'ils visitent une ville en tant que touriste.

¹ Le phénomène d'îlots de chaleur urbain désigne des augmentations localisées de températures (températures maximales diurnes et nocturnes notamment) en milieu urbain, par rapport aux zones rurales ou forestières voisines, ou par rapport aux températures moyennes régionales.

ENTRETIEN



10. L'entretien est crucial

Si la présence d'espaces verts peut favoriser l'attractivité d'une ville ou d'un quartier, l'absence d'entretien régulier peut avoir l'effet inverse en donnant l'impression d'abandon et de désintérêt. Les personnes sont alors de moins en moins nombreuses à fréquenter les lieux. Cette faible présence crée une atmosphère d'insécurité qui dissuade encore davantage les citoyens et cette baisse de fréquentation a pour effet de renforcer la négligence de l'entretien des lieux. Or, les restrictions budgétaires dans les pays ont entraîné ces dernières années une baisse de la qualité d'entretien des espaces verts. D'où la nécessité de trouver des solutions pour maintenir voire améliorer la qualité des espaces verts dans un contexte où l'urbanisation s'accompagnera logiquement de l'augmentation de la fréquentation.

- 51 % : c'est la part des répondants qui considèrent qu'un mauvais entretien est un facteur pouvant les dissuader de se rendre dans un espace vert. Il s'agit du 3^{ème} facteur le plus important après l'insécurité (56 %) et le vandalisme (56 %).
- 45 % : c'est la part des répondants qui placent le bon entretien comme principal critère dans le choix d'un parc.

■ ■ ■ Vers une revalorisation du rôle des espaces verts

La poursuite de l'urbanisation représente un véritable défi qui s'accompagne d'un renforcement des contraintes (notamment en termes d'espaces) et des risques (stress, obésité, dépression).

Les attentes de la population, déjà fort élevées, sont amenées à s'intensifier. Il paraît alors nécessaire de mener des efforts en matière d'espaces verts aussi bien quantitativement (sentiment de baisse de la présence de « vert » en ville ces dix dernières années, volonté de voir dans la ville à l'avenir plus d'espaces verts), que qualitativement (satisfaction insuffisante à l'égard de l'entretien des espaces verts et tendance à la baisse de la qualité des espaces verts dans un contexte de restriction budgétaire).

Parallèlement, on observe un intérêt croissant du potentiel lié au végétal

Les bienfaits du végétal en ville sur la santé, la qualité de l'air/la température, la satisfaction collective et le climat social sont de plus en plus mis en avant. Par ailleurs, le végétal devient source de création et d'innovation pour favoriser l'attractivité des villes : mise en compétition de la créativité des villes, revalorisation des bâtiments existants, rôle précurseur des villes asiatiques, émergence d'idées ingénieuses.

Ce contexte amène à penser que rôle des espaces verts sera revalorisé dans les années à venir.

Conclusion

- Les espaces verts représentent à la fois une nécessité et une opportunité pour les villes de demain. L'augmentation de la présence du végétal en ville devra être à la fois quantitative et qualitative car si la présence d'espaces verts peut représenter un réel atout (pour lesquels les citoyens sont prêts à payer un prix de logement plus élevé), un entretien insuffisant peut avoir l'effet inverse.
- En plus de la gestion des contraintes en termes d'espaces alors même que la population continuera à augmenter, le défi consiste à trouver des solutions économiquement durables pour maintenir la qualité des espaces verts dans un contexte de restrictions budgétaires. A cet égard, différentes solutions sont en phase d'expérimentation : taxes locales, participation volontaire du quartier à l'entretien des espaces verts, programmes de financement ou de sponsoring issus du secteur privé. Dans tous les cas, et comme pour toute problématique liée au développement durable, il sera nécessaire d'impliquer l'ensemble des acteurs de la société.