



Consommation

Les achats de fleurs et plantes pour le deuil

“ Le marché des végétaux pour le deuil représente plus d'1/4 (soit 900 millions d'euros) des dépenses en végétaux d'ornement effectuées par les ménages au cours d'une année (estimé à 3 milliards d'euros)*. Les dépenses en fleurs et plantes pour le deuil comprennent celles pour le cimetière (57 % des dépenses) et celles pour les obsèques (43 %). Au-delà du poids dans l'ensemble des dépenses, le deuil influence fortement le calendrier annuel des achats puisque pour l'ensemble des végétaux d'ornement, 13 % des dépenses sont réalisées en octobre.

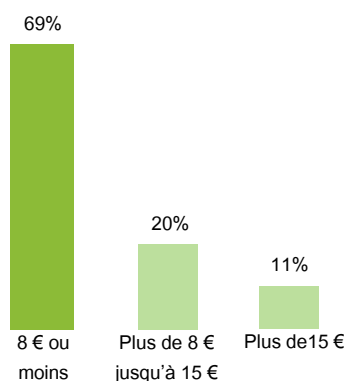
Par ailleurs, la crémation connaît une progression très importante depuis les années 80 et d'après une étude Ifop menée en 2010, plus de la moitié des Français souhaitent une crémation. Pour autant, la cérémonie reste importante pour les Français car 72 % estiment qu'il est important que la crémation soit accompagnée d'une cérémonie. Ces tendances sociétales devraient donc avoir une influence croissante dans les années à venir sur les achats de végétaux pour les obsèques et pour le cimetière.”

Patrick Lorie, Trésorier de Val'hor.

Achats de fleurs et plantes pour le cimetière

- Sommes dépensées : 473,3 millions d'€
 - Quantités achetées : 59,0 millions
- Soit un prix moyen de 8,02 €.

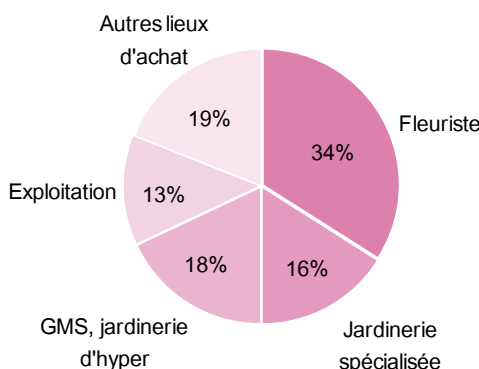
Répartition des quantités achetées pour le cimetière selon le prix moyen



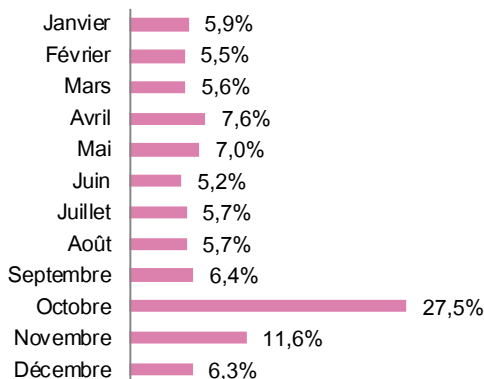
Répartition des sommes dépensées pour le cimetière par catégorie de produits

Catégories de produits	Proportion
Plantes fleuries	74%
Compositions florales	8%
Fleurs coupées vendues à la pièce ou en bottes	7%
Composition de plantes	5%
Autres	6%

Répartition des sommes dépensées pour le cimetière par lieu d'achat



Répartition mensuelle des sommes dépensées pour le cimetière



< Panel consommateurs

7 000 ménages sont interrogés chaque mois sur l'ensemble de leurs achats en végétaux d'ornement, c'est-à-dire les achats en végétaux d'intérieur pour la maison ou pour offrir, les achats en végétaux d'extérieur pour le jardin, le balcon/la terrasse/le rebord de fenêtre et les achats pour le cimetière / les obsèques.

< Constants acheteurs

Un fichier constant a été réalisé à partir des données du panel consommateurs 2011. On considère que les ménages représentent un échantillon constant lorsqu'ils ont répondu au moins 10 mois sur 12. Les constants permettent de connaître notamment la proportion d'acheteurs, leur profil sociodémographique et le panier moyen.

Source :
Panel consommateurs TNS Sofres pour Val'hor et FranceAgriMer, données 2011.

* Le reste du marché se répartit entre les végétaux d'intérieur pour offrir ou pour la maison avec 45% des sommes dépensées et les végétaux pour le jardin/balcon ou la terrasse avec 29%.

Plantes fleuries les plus achetées pour le cimetière

- Chrysanthème
- Bruyère
- Cyclamen
- Primevère

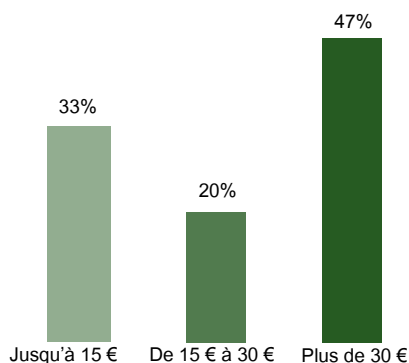
38 % des foyers ont effectué en 2011 au moins un achat pour le cimetière. La proportion d'acheteurs est relativement plus élevée chez les foyers où le chef de ménage a 50 ans ou plus et ceux composés de moins de 3 personnes.

En moyenne, les acheteurs pour le cimetière ont effectué 5,6 achats pour une dépense totale de 45,30 € en 2011.

Achats de fleurs et plantes pour les obsèques

- Sommes dépensées : 363,8 millions d'€
 - Quantités achetées : 7,8 millions
- Soit un prix moyen de 46,64 €.

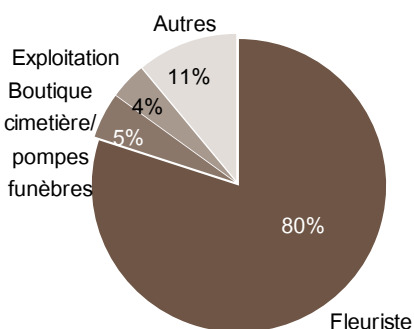
Répartition des quantités achetées selon le prix moyen



Répartition des sommes dépensées pour les obsèques par catégorie de produits

Catégories de produits	Proportion
Compositions florales	61%
Plantes fleuries en pot	18%
Compositions de plantes	10%
Autres	11%

Répartition des sommes dépensées pour les obsèques par lieu d'achat



Le fleuriste constitue de loin le principal circuit de distribution pour les obsèques avec 80 % des sommes dépensées, dont 70 % en boutique traditionnelle et 11 % chez un fleuriste appartenant à une chaîne.

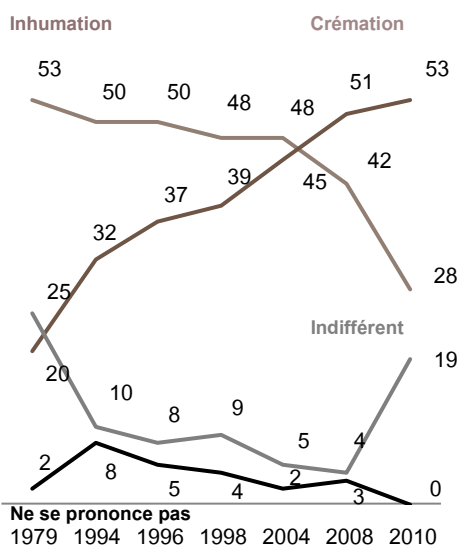
14 % des foyers ont effectué au moins un achat pour les obsèques en 2011.

Ces acheteurs ont effectué en moyenne 2,1 achats pour une dépense totale de 96,60 € en 2011.

Tendances sociétales en matière d'obsèques

D'après une étude menée par l'Ifop en 2010, 53 % souhaitent une crémation contre 28 % qui souhaitent être enterrés (19 % sont indifférents). Une tendance qui s'accroît depuis les années 80.

Souhait en matière d'obsèques



Source : Enquête menée par l'Ifop pour la fondation PFG en 2010

72 % des personnes interrogées pensent qu'il est important que la crémation soit accompagnée d'une cérémonie et 65 % des personnes qui pensent que l'inhumation doit s'accompagner d'une cérémonie.

De plus, 66 % considèrent que la présence d'un lieu de recueillement fait partie intégrante du processus de deuil.

< Informations complémentaires

disponibles dans la synthèse globale :

Les achats des ménages en végétaux pour le cimetière et les obsèques en 2011.



sur www.valhor.fr

Rubrique Etudes & Statistiques / La filière en chiffres / Etudes de marché et d'opinion.

< Etudes & statistiques Val'hor

Retrouvez également sur le site www.valhor.fr, la synthèse sur les achats des ménages en végétaux d'intérieur et d'extérieur et sur le comportement des acheteurs en 2011



EN QUÊTE DE VERT

Directeur de la publication : Dominique Douard

Rédacteur en chef : Patrick Lorie

Rédactrice : Aline Haeringer

Parution : Octobre 2012

Val'hor

Organisation interprofessionnelle reconnue par l'Etat pour la valorisation des produits et des métiers de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage,

44 rue d'Alésia,
75682 Paris Cedex 14