



Fiche

Juin 2013

Les Français & les espaces verts

Espaces verts & qualité de vie



< ESPACES VERTS

Le terme « espaces verts » désigne ici les jardins, parcs et forêts.

< HUSQVARNA

Présent dans plus de 100 pays, Husqvarna est un groupe figurant parmi les leaders mondiaux des produits électriques pour le jardinage.

< ETUDE UNITED MINDS POUR HUSQVARNA

Le Global Green Space Report 2013 repose sur une étude réalisée par United Minds pour Husqvarna en novembre 2012 dans 9 pays : Australie, Canada, Chine, France, Allemagne, Pologne, Russie, Suède et Etats-Unis.

4 676 personnes ont répondu à l'enquête (soit environ 500 répondants par pays). Il s'agit d'une enquête en ligne reposant sur un échantillon représentatif selon le genre, l'âge et la géographie.

Résultats pour la France de l'étude Husqvarna et comparaison avec l'ensemble des pays interrogés

France Ensemble

Temps moyen pour atteindre l'espace vert le plus proche de chez soi

13 min 15 min Parc **21min** 23 min Forêt

Qu'est-ce qui vous rend heureux ?

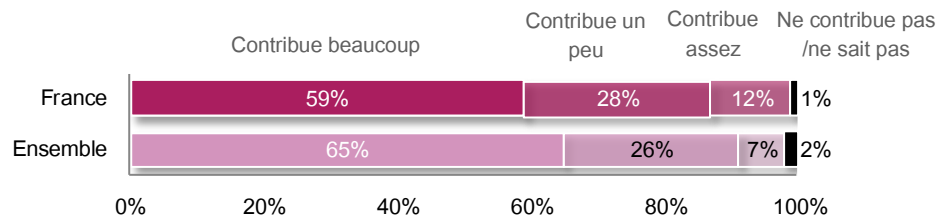
81% 84%	61% 61%	38% 44%	37% 30%	34% 33%
La famille	La nature	Les plantes et le vert	L'argent	Le travail

Capacité du vert à contribuer à résoudre les problèmes de la société

Sous total d'efficace et très efficace

- 76%** 82% Stress et/ou anxiété
- 71%** 71% Pollution
- 50%** 54% Problèmes de concentration
- 36%** 51% Ségrégation sociale
- 17%** 20% Crime

Impact des espaces verts sur la qualité de vie



Qu'est-ce qui pourrait améliorer votre efficacité au travail ?

Aller prendre l'air	Se promener	Se détendre	Prendre une tasse de café	Avoir plus de plantes au bureau	Un parc à proximité	Un animal de compagnie au bureau	Ne sait pas
63% 75%	44% 56%	59% 55%	35% 36%	42% 46%	50% 46%	17% 18%	5% 4%

93% 89% des répondants considèrent que l'accès aux espaces verts est un droit humain.