



## Fiche

Juin 2013

# Les Français & les espaces verts

### Valorisation du végétal



#### < ESPACES VERTS

Le terme « espaces verts » désigne ici les jardins, parcs et forêts.

#### < HUSQVARNA

Présent dans plus de 100 pays, Husqvarna est un groupe figurant parmi les leaders mondiaux des produits électriques pour le jardinage.

#### < ETUDE UNITED MINDS POUR HUSQVARNA

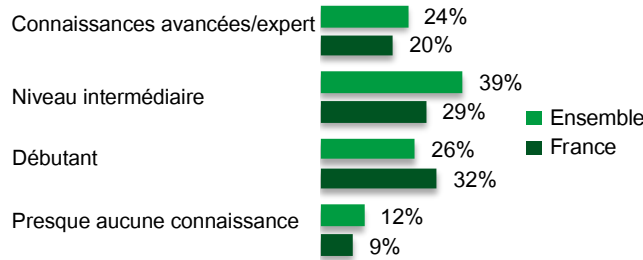
Le Global Green Space Report 2013 repose sur une étude réalisée par United Minds pour Husqvarna en novembre 2012 dans 9 pays : Australie, Canada, Chine, France, Allemagne, Pologne, Russie, Suède et Etats-Unis. 4 676 personnes ont répondu à l'enquête (soit environ 500 répondants par pays). Il s'agit d'une enquête en ligne reposant sur un échantillon représentatif selon le genre, l'âge et la géographie.

## Résultats pour la France de l'étude Husqvarna et comparaison avec l'ensemble des pays interrogés

### France Ensemble

#### Connaissance en matière de jardinage

##### en matière de jardinage



#### Qu'est-ce qui vous impressionne le plus dans un jardin ?

**52%** 42%

Un étang

**46%** 52%

Des arbres fruitiers

**45%** 46%

Une pelouse bien entretenue

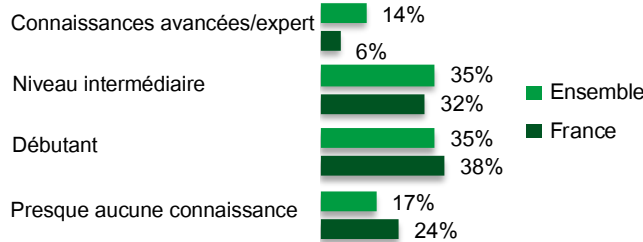
**44%** 40%

Des fleurs ou arbres exotiques

**41%** 39%

Une fontaine

##### en matière de forêt



#### Capacité à contribuer aux espaces verts publics

**54%** 55% Temps

**21%** 32% Savoir-Faire

**13%** 22% Argent

#### Sacrifices que les gens seraient prêts à faire pour vivre plus proches de la nature

#### Métier que vous souhaiteriez faire si vous pouviez changer de carrière

Renoncer à des activités de divertissement	<b>41%</b> 49%	Architecte paysagiste	<b>22%</b> 21%
Parcourir des distances plus longues pour se rendre au travail	<b>34%</b> 33%	Avocat	<b>16%</b> 16%
Vivre loin de sa famille	<b>21%</b> 21%	Ingénieur	<b>16%</b> 14%
Sacrifier des opportunités de carrière	<b>21%</b> 16%	Docteur en médecine	<b>14%</b> 17%
Vivre loin de ses amis	<b>15%</b> 13%	Chef de cuisine	<b>14%</b> 11%
Payer plus d'impôts	<b>6%</b> 9%		