

# LES FLEURS ET PLANTES ACHETÉES À L'OCCASION DE LA FÊTE DES MÈRES

BILAN 2018



2017

**2,5 MILLIONS**

de foyers en France ont effectué un achat de fleurs ou plantes à cette occasion soit **9 % des foyers**

% des sommes dépensées

**62 MILLIONS D'EUROS**

dépensés par les foyers Français pour l'achat de fleurs ou plantes à l'occasion de la fête des mères [-14% par rapport à 2017]



2017

Foyers acheteurs

**95 %** pour offrir

PRIX MOYEN **15,2 €**



**62%** Fleurs [+7 pts vs 2017]  
(vendues à la pièce ou en bottes toutes préparées)

**5%** [-4 pts]  
Arbre ou arbuste

**33%** [-3 pts]  
Plante d'intérieur ou d'extérieur

## LES 3 ESPÈCES LES PLUS ACHETÉES

En % des sommes dépensées

**FLEURS** COUPÉES

**45%**  
Rose [+4 pts vs 2017]

**12%**  
Pivoine [+2 pts]

**9%**  
Lys [-3 pts]

**PLANTES** D'INTÉRIEUR EN POT OU D'EXTÉRIEUR

**11%**  
Orchidée [-2 pts]

**4%**  
Mini rosier

**2%**  
Hibiscus



LIEU D'ACHAT

% des sommes dépensées

**Fleuriste**  
45% [-2 pts vs 2017]

**Grande Distribution**  
15%

**Jardinerie**  
11% [-3 pts vs 2017]

**Producteur, Coopérative / libre service agricole**  
11% [-3 pts vs 2017]

Service de commande à distance de fleurs ou plantes  
6%

**E-fleuriste**  
4%

Autres lieux  
8%

KANTAR TNS.

Source : cette étude a été réalisée à partir du panel consommateurs Kantar TNS pour VAL'HOR et FranceAgrimer (données 2017 et 2018)

