

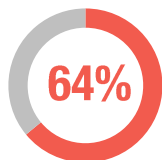
FLEURS & BOUQUETS DÉJÀ PRÊTS

achetés par les Français

(hors bouquets de fleurs coupées achetées à la pièce, fleur unique, assemblages / compositions piquées dans la mousse, deuil)



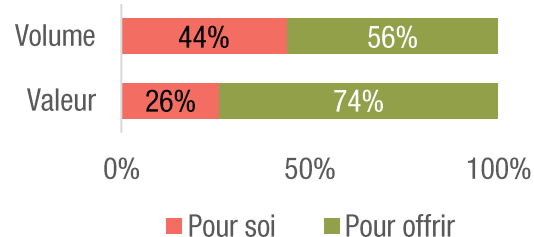
Flours & bouquets déjà prêts



377 millions d'euros dépensés en 2020
443 millions en 2019
 (-15% entre 2019 et 2020)

des achats en valeur en 2020 en fleurs coupées (bouquets de fleurs coupées achetées à la pièce, fleurs et bouquets déjà prêts, fleur unique, assemblages / compositions piquées dans la mousse) hors deuil

Répartition des achats en 2020 de fleurs & bouquets déjà prêts selon la destination



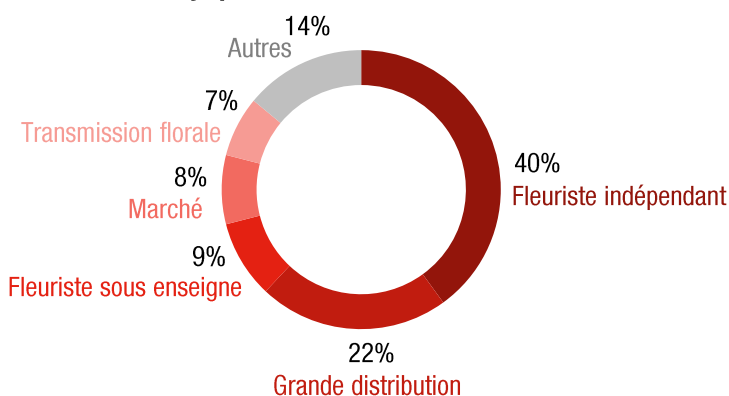
34 millions de fleurs et bouquets déjà prêts achetés en 2020
42 millions en 2019
 (-19% entre 2019 et 2020)



8,2 millions de foyers acheteurs en 2020, soit 29% des foyers français.

Top 2 des occasions en 2020 d'achats de bottes pour offrir (en valeur)
 -Anniversaire
 -Invitation

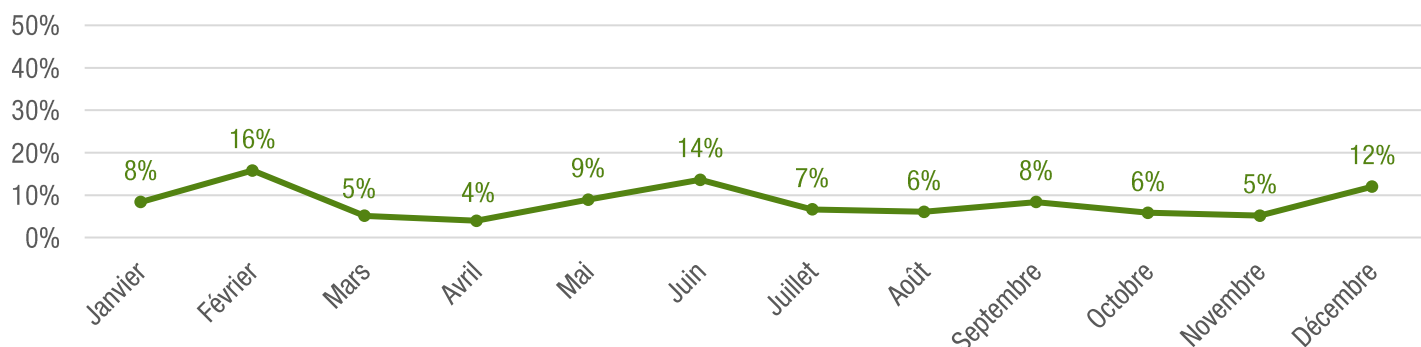
Répartition des achats (en valeur) de fleurs et bouquets déjà prêts selon le lieu en 2020



Top 5 des fleurs achetées en 2020 en fleurs et bouquets déjà prêts identifiées par les foyers (en valeur)

- Rose (54%)
- Lys (9%)
- Tulipe (7%)
- Pivoine (6%)
- Gerbera (5%)

Calendrier des achats en 2020 (répartition en valeur)



Source : Panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer. Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers français âgés de 18 ans et plus. Données issues du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes. Les extrapolations sont à utiliser avec prudence.
 Contact études : Aline HAERINGER aline.haeringer@valhor.fr