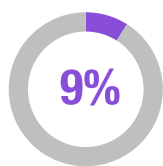


PLANTES BISANNUELLES

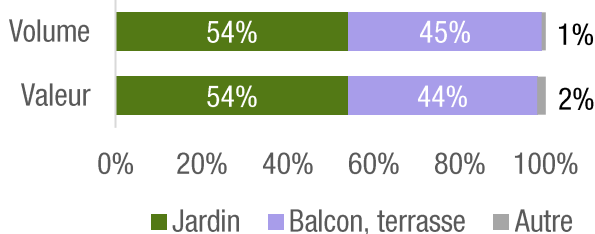
achetées par les Français en 2020 (*hors cimetières*)

Plantes bisannuelles



des achats en valeur en 2020 en plantes et fleurs à semer (plantes vivaces, annuelles, bisannuelles, bulbes, graines de fleurs) hors cimetières

Répartition des achats de plantes bisannuelles en 2020 selon la destination



28 millions de plantes bisannuelles achetées en 2020, 35 millions en 2019
(-22% entre 2019 et 2020)

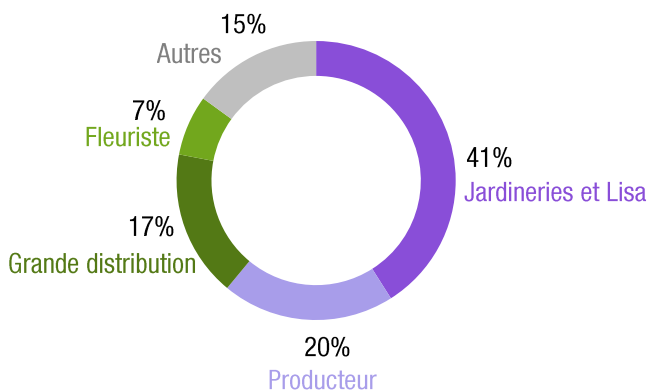


31 millions d'euros dépensés en 2020, 40 millions en 2019
(-22% entre 2019 et 2020)



4 millions de foyers acheteurs de plantes bisannuelles en 2020, soit 15% des foyers français.

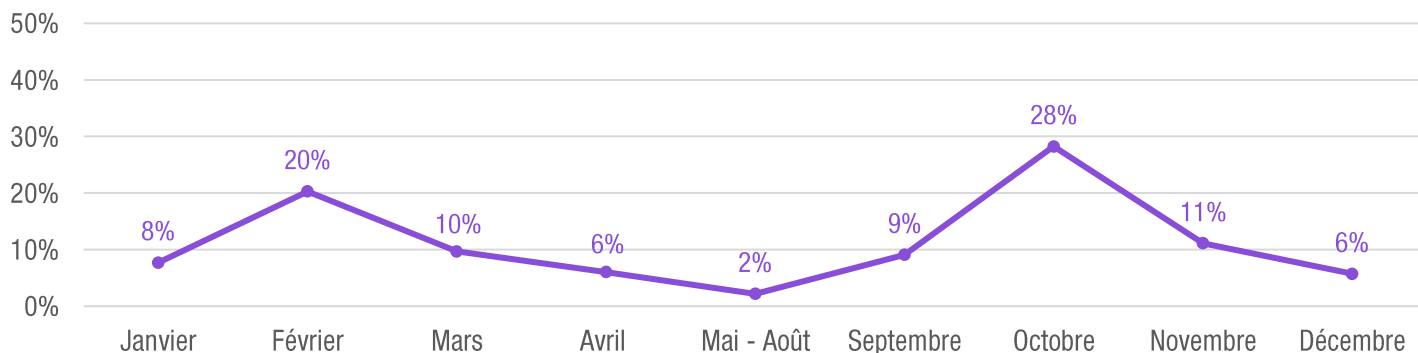
Répartition des achats (en valeur) de plantes bisannuelles selon le lieu en 2020



Top 3 des plantes bisannuelles achetées en 2020 (part en valeur)

- Pensée (62%)
- Primevère (35%)
- Pâquerette (2%)

Calendrier des achats en 2020 (répartition en valeur)



Source : Panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer. Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers français âgés de 18 ans et plus. Données 2019 et 2020 issues du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes. Les extrapolations sont à utiliser avec prudence. Données hors « ne sais pas / ne se prononce pas ».

Grande distribution : hyper, supermarchés, supérettes, jardinerie d'hypermarché.