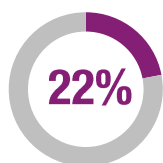


# PLANTES VIVACES

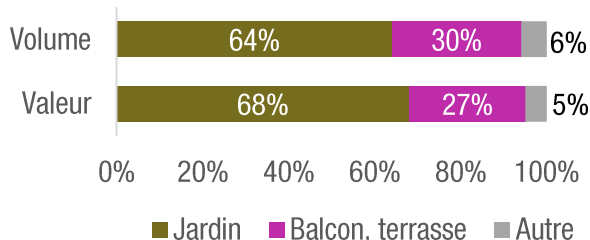
achetées par les Français en 2020 (hors cimetières)

## Plantes vivaces



des achats en valeur en 2020 en plantes et fleurs à semer (plantes vivaces, annuelles, bisannuelles, bulbes, graines de fleurs) hors cimetières

## Répartition des achats de plantes vivaces en 2020 selon la destination



**18,3 millions de plantes vivaces achetées** en 2020

18,9 millions en 2019  
(-4% entre 2019 et 2020)



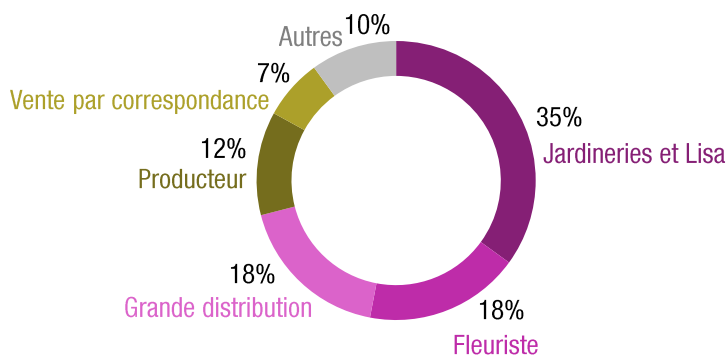
**79 millions d'euros dépensés** en 2020

80 millions en 2019  
(-1% entre 2019 et 2020)



**4,7 millions de foyers acheteurs de plantes vivaces** en 2020, soit 17% des foyers français.

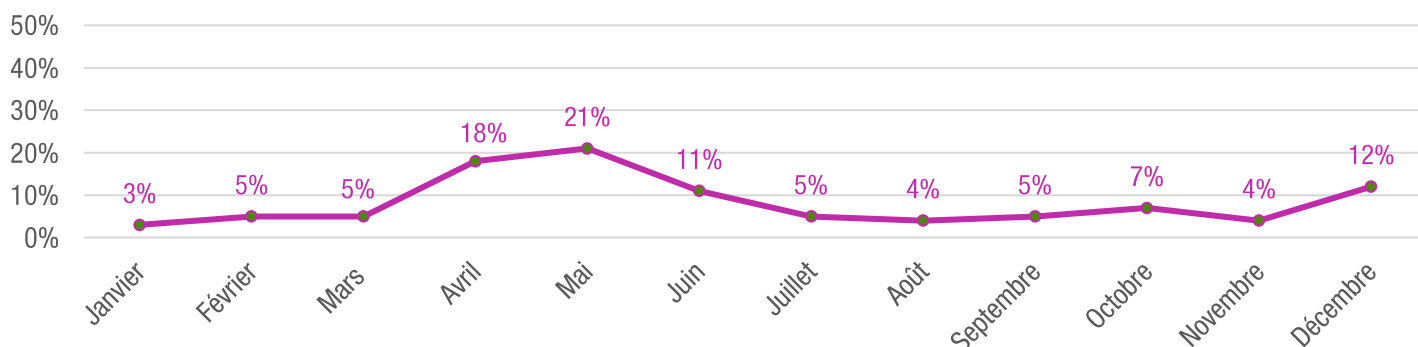
## Répartition des achats (en valeur) de plantes vivaces selon le lieu en 2020



## Top 5 des plantes vivaces achetées en 2020

- (part en valeur)
- **Hellébore** (13%)
  - **Muguet (extérieur)** (12%)
  - **Œillet** (12%)
  - **Fuchsia** (8%)
  - **Campanule** (6%)

## Calendrier des achats en 2020 (répartition en valeur)



Source : Panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer. Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers français âgés de 18 ans et plus. Données 2019 et 2020 issues du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes. Les extrapolations sont à utiliser avec prudence. Données hors « ne sais pas / ne se prononce pas ».

Grande distribution : hyper, supermarchés, supérettes, jardinerie d'hypermarché.