

AUTOMNE

Végétaux d'ornement pour l'extérieur achetés par les Français en 2019

Total octobre + novembre + décembre (Hors deuil)

Répartition des dépenses annuelles totales des foyers



Printemps	Eté	Automne	Hiver
45%	12%	20%	23%

Proportion de foyers acheteurs



Printemps	Eté	Automne	Hiver
32%	11%	15%	21%

Budget saisonnier moyen par foyer acheteur

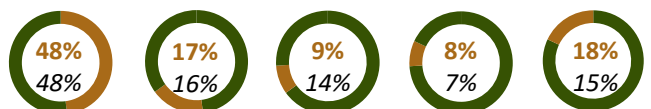


Printemps	Eté	Automne	Hiver
17€	15€	20€	15€

Lieux d'achat

Répartition des dépenses par lieu d'achat

(en comparaison avec la part du circuit pour l'ensemble de l'année)



Jardinier / Producteur libre service agricole	Grande distribution	Fleuriste	Autres*
48%	17%	9%	18%
48%	16%	14%	15%

* Marché, vente par correspondance, magasin de bricolage...

Profil de l'acheteur de végétaux d'ornement pour l'extérieur

Un profil plus âgé que sur l'ensemble de l'année

- Age moyen du chef de famille : **61 ans** (contre 58 ans sur l'ensemble de l'année)
- **40%** des individus acheteurs ayant plus de 65 ans (contre **35%** sur l'ensemble de l'année)

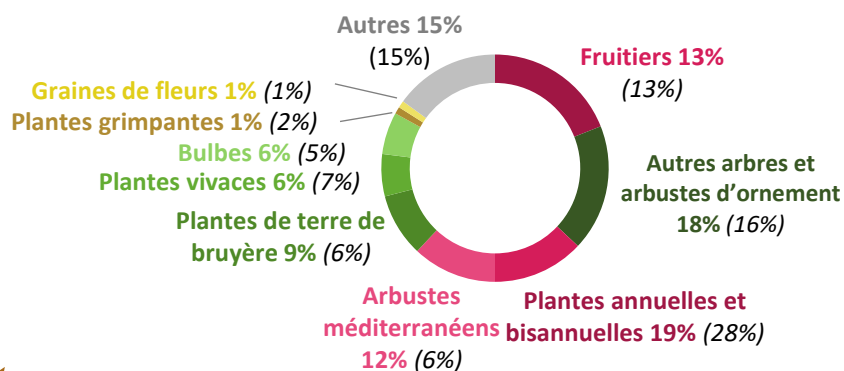
Et moins actif

- **57%** des chefs de famille étant retraités (contre **48%** sur l'ensemble de l'année)

Végétaux achetés

Répartition des dépenses par catégorie de végétaux

(Part pour l'ensemble de l'année)



Top 5 des végétaux les plus achetés

(en poids des dépenses)

- chrysanthème
- rosier
- cyclamen
- bruyère
- lys

Destination de l'achat

84% des sommes dépensées
(contre 84% pour l'ensemble de l'année)

93% des quantités achetées
(contre 93% pour l'ensemble de l'année)



Pour soi



Pour offrir

16% des sommes dépensées
(contre 16% pour l'ensemble de l'année)

7% des quantités achetées
(contre 7% pour l'ensemble de l'année)

70% des sommes dépensées
(contre 70% pour l'ensemble de l'année)

82% des quantités achetées
(contre 72% pour l'ensemble de l'année)



Jardin



Balcon, terrasse,
cours, muret...

30% des sommes dépensées
(contre 30% pour l'ensemble de l'année)

18% des quantités achetées
(contre 28% pour l'ensemble de l'année)