

ETE

Végétaux d'ornement pour l'extérieur achetés par les Français en 2019

Total juillet + août + septembre (Hors deuil)

Répartition des dépenses annuelles totales des foyers



Saison	Part
Printemps	45%
Eté	12%
Automne	20%
Hiver	23%

Proportion de foyers acheteurs



Saison	Proportion
Printemps	32%
Eté	11%
Automne	15%
Hiver	21%

Budget saisonnier moyen par foyer acheteur

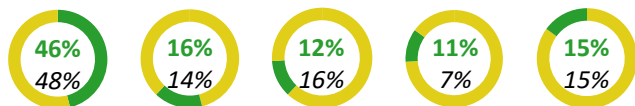


Saison	Budget moyen
Printemps	17€
Eté	15€
Automne	20€
Hiver	15€

Lieux d'achat

Répartition des dépenses par lieu d'achat

(en comparaison avec la part du circuit pour l'ensemble de l'année)



Jardinierie / Grande distribution
libre service agricole

* Marché, vente par correspondance, magasin de bricolage...

Profil de l'acheteur de végétaux d'ornement pour l'extérieur

Un profil plus féminin que sur l'ensemble de l'année

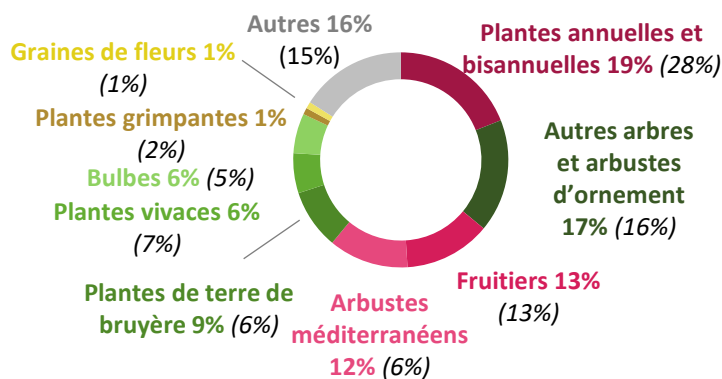
- 75% des individus acheteurs de végétaux d'extérieur en cette saison sont des femmes contre 65% pour l'ensemble de l'année

Mais également plus urbain :

- 34% des foyers habitant en agglomération de + 100K habitants, et 18% en agglomération parisienne (contre respectivement 30% et 14% sur l'ensemble de l'année)

Végétaux achetés

Répartition des dépenses par catégorie de végétaux (Part pour l'ensemble de l'année)



Top 5 des végétaux les plus achetés

(en poids des dépenses)

- rosier
- hortensia
- olivier
- pensée
- citronnier

74% des sommes dépensées
(contre 84% pour l'ensemble de l'année)

91% des quantités achetées
(contre 93% pour l'ensemble de l'année)



Pour soi



Pour offrir

26% des sommes dépensées
(contre 16% pour l'ensemble de l'année)

9% des quantités achetées
(contre 7% pour l'ensemble de l'année)

72% des sommes dépensées
(contre 70% pour l'ensemble de l'année)

81% des quantités achetées
(contre 72% pour l'ensemble de l'année)



Jardin



Balcon, terrasse,
cours, muret...

28% des sommes dépensées
(contre 30% pour l'ensemble de l'année)

19% des quantités achetées
(contre 28% pour l'ensemble de l'année)