

PRINTEMPS

Végétaux d'ornement pour l'extérieur achetés par les Français en 2019

Total avril + mai + juin (Hors deuil)



Répartition des dépenses annuelles totales des foyers



Printemps	Eté	Automne	Hiver
45%	12%	20%	23%

Proportion de foyers acheteurs



Printemps	Eté	Automne	Hiver
32%	11%	15%	21%

Budget saisonnier moyen par foyer acheteur

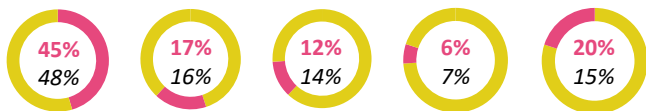


Printemps	Eté	Automne	Hiver
17€	15€	20€	15€

Lieux d'achat

Répartition des dépenses par lieu d'achat

(en comparaison avec la part du circuit pour l'ensemble de l'année)



Jardinerie /
libre service
agricole

Producteur
agricole

Grande
distribution

Fleuriste

Autres*

* Marché, vente par correspondance, magasin de bricolage...

Profil de l'acheteur de végétaux d'ornement pour l'extérieur

Un profil un plus féminin que sur l'ensemble de l'année :

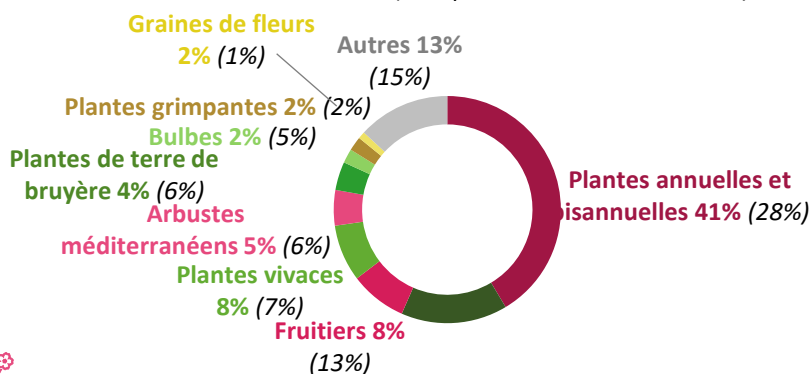
69% des individus acheteurs sont des femmes, contre 65% sur l'ensemble de l'année

Mais globalement très proche du profil de l'ensemble des acheteurs de végétaux d'extérieur sur l'ensemble de l'année.

Végétaux achetés

Répartition des dépenses par catégorie de végétaux

(Part pour l'ensemble de l'année)



Top 5 des végétaux les plus achetés (en poids des dépenses)

- géranium
- rosier
- dipladénia
- pétunia
- bégonia

86% des sommes dépensées
(contre 84% pour l'ensemble de l'année)

94% des quantités achetées
(contre 93% pour l'ensemble de l'année)



Pour soi



Pour offrir

14% des sommes dépensées
(contre 16% pour l'ensemble de l'année)

6% des quantités achetées
(contre 7% pour l'ensemble de l'année)

63% des sommes dépensées
(contre 70% pour l'ensemble de l'année)

62% des quantités achetées
(contre 72% pour l'ensemble de l'année)



Jardin



Balcon, terrasse,
cours, muret...

37% des sommes dépensées
(contre 30% pour l'ensemble de l'année)

38% des quantités achetées
(contre 28% pour l'ensemble de l'année)