

ACHATS DE FLEURS OU PLANTES À L'OCCASION DE LA TOUSSAINT



EN 2018



6,4 MILLIONS

de foyers en France ont effectué un achat de fleurs ou plantes à l'occasion de la Toussaint soit **22%** des foyers
(6,2M en 2017, 22% des foyers)



Panier moyen (+0,90 € par rapport à 2017)

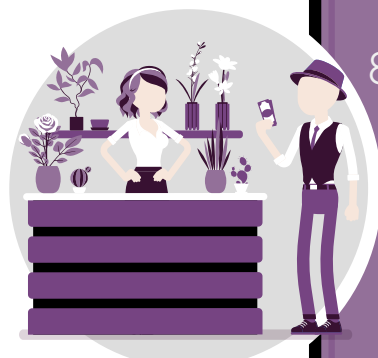
25,7€ de budget moyen par foyer acheteur

pour environ 4 entités achetées en moyenne

Age moyen de la personne de référence du foyer



62,6 ANS



170,7M€
millions d'euros dépensés par les foyers Français pour l'achat de fleurs ou plantes à l'occasion de la Toussaint
(161,7 M en 2017 / +6%)

83% des dépenses de la Toussaint 2018 ont été réalisées en octobre autrement dit avant le jour de la Toussaint.

Top 3 des espèces les plus achetées (en sommes dépensées)

- 72%** Chrysantème (-2pts)
- 10%** Cyclamen (+1pt)
- 8%** Bruyère (+1pt)

Les petites fleurs/multifleurs représentent 73% des sommes

Octobre **83%** (-2pts)
Novembre **17%** (+2pts)

LIEUX D'ACHAT

% des sommes dépensées

Grande Distribution



Fleuriste



Producteur, Libre service agricole



Jardinerie



Sur un marché



Magasin de bricolage / décoration



Autres lieux



KANTAR TNS

+/- X : évolution par rapport à 2017

Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar TNS pour VAL'HOR et FranceAgrimer (données 2017 et 2018).
Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers de 18 ans et plus situés en France.
NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence

