

L'entretien et l'aménagement des jardins et terrasses en 2017

Rapport d'étude - avril 2018



Sommaire

	page
1. Enjeux & Synthèse	3
2. Rappel méthodologique	6
3. Principaux résultats	13
3.1 Votre cible : 20,1 millions de foyers possesseurs d'un jardin ou d'une terrasse	14
3.2 Le recours à une entreprise ou une personne extérieure reste stable, mais l'appel à un jardinier professionnel progresse de façon notable	18
3.3 Elagage : toujours le besoin le plus important. Progression de l'entretien des végétaux depuis 2015	26
3.4 L'arrosage automatique : assez peu répandu chez les possesseurs de jardin ou terrasse, et un équipement corrélé avec la taille du jardin	36
4. Annexes	40

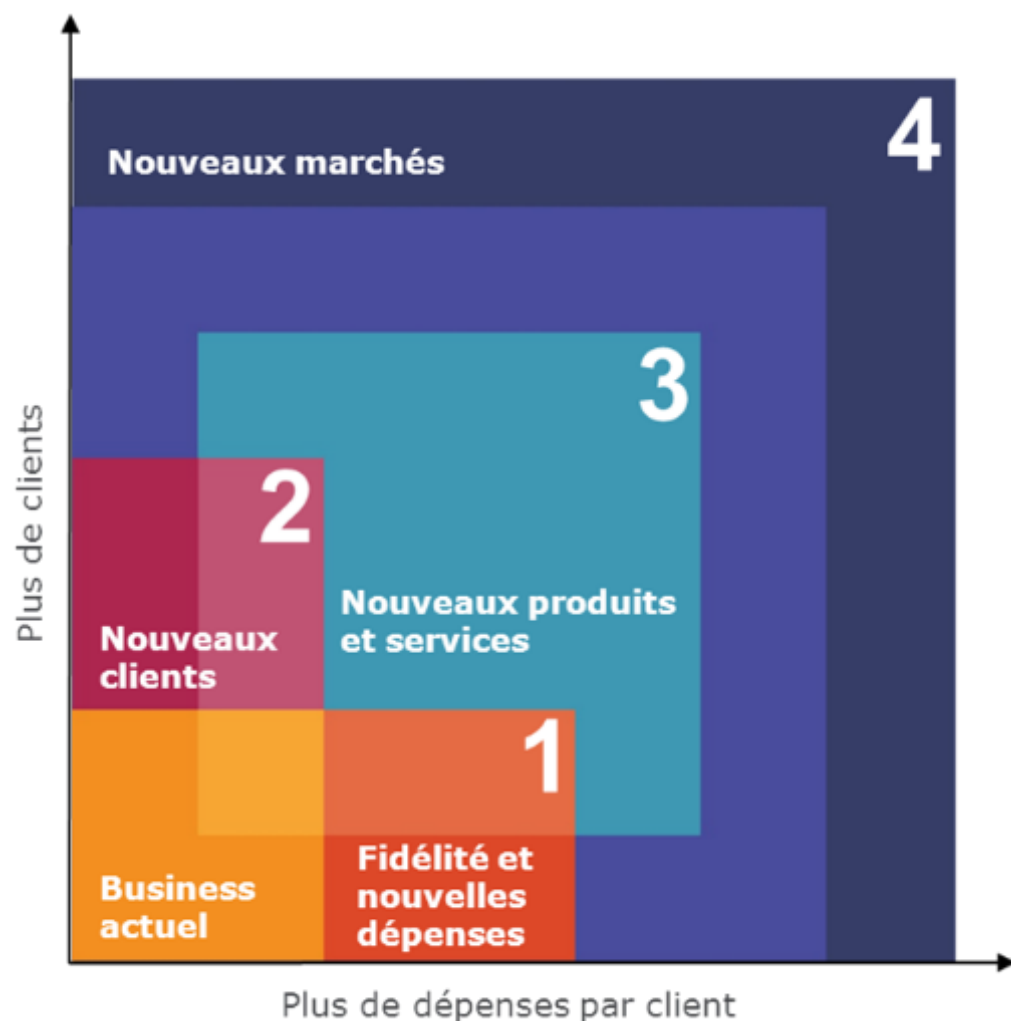
Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de Kantar TNS



1

Enjeux et synthèse

Votre enjeu: développer l'activité des entreprises de jardinage et paysagistes auprès des particuliers.



Principaux enjeux de croissance

Les jardiniers professionnels, entreprises de jardin et paysagistes ont connu une baisse d'activité en 2016 et une reprise de celle-ci en 2017. Néanmoins ces bilans sont ceux de l'activité globale et ne sont pas focalisés sur les particuliers, qui représentent un nombre important de clients.

Pour conforter ou reprendre des parts de marché auprès des foyers français, il est toujours nécessaire de soutenir la profession en développant des axes de communication pertinents et en proposant des services innovants pour attirer et fidéliser les clients.

Pour nourrir votre réflexion sur ces deux axes, il est nécessaire de faire le bilan des prestations de l'année passée, en les inscrivant dans les tendances d'évolution mesurées tous les deux ans, afin de comprendre l'environnement concurrentiel des professionnels du jardinage et l'évolution des besoins des particuliers.

Synthèse et pistes de réflexion

Principales observations

- Le taux de recours à une personne extérieure pour l'aménagement et l'entretien du jardin est stable sur le long terme auprès des particuliers, mais marque un fléchissement par rapport à 2015. Dans ce contexte, les entreprises spécialisées dans le jardinage gagnent néanmoins des clients au détriment des entreprises de services à la personne généralistes et de l'échange de services entre particuliers.
- Le recours à un spécialiste du jardinage reste très répandu auprès des seniors (près de la moitié de ceux qui font appel à un professionnel du jardin ont 65 ans ou plus). En outre, plus que la moyenne de ceux qui font appel à quelqu'un d'extérieur au foyer, les clients des spécialistes sont plus aisés et possèdent un jardin de superficie plus grande que la moyenne.
- La proportion de particuliers qui font appel sur une année uniquement à un jardinier professionnel, entreprise de jardin ou paysagiste est beaucoup plus élevée que lorsque l'on fait appel à un autre intervenant. Néanmoins, des personnes rémunérées en CES notamment interviennent la même année que le jardinier professionnel auprès d'un même client.

Pistes de réflexion

- Continuer de communiquer et valoriser le savoir-faire unique des spécialistes du jardinage pour répondre aux besoins et aux attentes des particuliers, quels que soient la prestation demandée ou l'espace dans lequel va s'exercer la prestation.
- Réfléchir à des propositions de jardins / terrasses permettant aux plus jeunes de se projeter dans un projet d'aménagement, en intégrant des solutions de design ou d'entretien de « jardins / terrasses connectés ».
- Mettre en avant ou proposer des services de financement en partenariat avec des organismes financiers pour permettre à tous d'accéder aux services des spécialistes du jardin.
- Investiguer les raisons qui font que les particuliers préfèrent un autre intervenant que le jardinier professionnel la même année, afin de capter les budgets consacrés à ces autres intervenants et faire augmenter leur panier moyen de dépenses tout en les fidélisant davantage.

2

Méthodologie de l'étude

Eléments de méthodologie

Echantillon



- Etude réalisée **tous les deux ans** à partir du **Panel consommateurs de Kantar TNS Metascope**, représentatif des foyers résidents en France selon les critères sociodémographiques usuels : région de résidence, catégorie d'agglomération, âge de la personne de référence , catégorie socio-professionnelle de la personne de référence , nombre de personnes au foyer.
- Parmi les 20 000 foyers du Panel Metascope, un sous-échantillon représentatif de **16 000 foyers** a reçu le questionnaire.
- **12 653 questionnaires** ont été exploités (soit un taux d'exploitation de 79%).

Mode de recueil



- Un questionnaire **auto-administré** a été adressé par **voie postale** fin décembre 2017 aux foyers sélectionnés.

Tests statistiques

- La sensibilité des tests statistiques appliqués sur les résultats a été adaptée à la taille de l'échantillon :
- Un niveau de confiance de 95% est pris en compte sur les résultats issus de l'ensemble de l'échantillon (base : de 12 653 foyers), les foyers possédant un jardin (7 274 foyers) ou une terrasse (5 114).
- Un niveau de confiance de 90% est pris en compte sur les résultats issus de l'ensemble des foyers ayant eu recours à un prestataire (1 291) ou sur les populations de taille inférieures à 1 000 foyers

Dates de terrain



L'acheminement, le remplissage et le retour des questionnaires s'est effectué entre le **29 décembre 2017 et le 10 février 2018**



Questionnaire 2017 (1/2)



3, avenue Pierre Masse
75014 Paris
Tél. Vert : 0 800 36 90 58
E-mail : metascope@tns-sofres.com

Ce questionnaire est à remplir par :

12/17 L'ENTRETIEN ET L'AMÉNAGEMENT DE VOS JARDINS ET TERRASSES EN 2017

① Possédez-vous un jardin ou une terrasse dans votre résidence principale ou secondaire ? *Plusieurs réponses possibles*

- Oui, un jardin → Quelle est la surface de ce jardin ? m²
 - Oui, une terrasse → Quelle est la surface de cette terrasse ? m²
 - Non, aucun des deux → *Ce questionnaire est terminé. Merci*
- } Passez à ②

①B Avez-vous un système d'arrosage automatique pour un jardin ou une terrasse dans votre résidence principale ou secondaire ?

- OUI, un système connecté à Internet
- OUI, un autre système
- Non

② **Durant l'année 2017**, pour l'entretien ou l'aménagement de ce jardin et / ou de cette terrasse, a-t-on eu recours dans votre foyer à une entreprise ou à une personne extérieure à votre foyer, **à titre onéreux ou non** ?

- Oui → *Passez à ③*
- Non → *Ce questionnaire est terminé. Merci*

③ À quel(s) type(s) de prestataire(s) avez-vous eu recours **en 2017** ? *Plusieurs réponses possibles*

- Un jardinier professionnel, une entreprise de jardin, un paysagiste ..
- Une personne rémunérée en Chèque emploi service
- Autre (Précisez ▼)
- Une entreprise de services à la personne généraliste
- Une personne avec un autre mode de rémunération
- Une entreprise de services à la personne spécialisée dans le jardin .
- Une personne non rémunérée

④ Combien **au total** avez-vous dépensé **en 2017** pour ces services, y compris la fourniture de plantes, engrais, etc. ?

- **Somme totale dépensée en 2017** toutes taxes comprises (TVA incluse) sans préciser les centimes €
- Aucune dépense

Pour répondre aux besoins des professionnels, une nouvelle question a été introduite dans le questionnaire 2017

Questionnaire 2017 (2/2)

⑤ Pour chacune des prestations suivantes réalisées en **2017** indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé.

Répondez ligne par ligne	Destination			Prestataire Si plusieurs, indiquez le principal Reportez le code de la Liste A	Fréquence Reportez le code de la Liste B	Montant dépensé en 2017 Toutes taxes comprises (TVA incluse) sans préciser les centimes
		Jardin	Terrasse			
• Création ou aménagement paysager	Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> → <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
• Entretien de la pelouse.....	Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> → <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
• Plantation des végétaux d'ornement (fleurs, plantes, arbres,...).....	Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> → <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
↳ Si oui, qui a fourni les végétaux ? Plusieurs réponses possibles • Vous-même <input type="checkbox"/> • Le prestataire <input type="checkbox"/>						
• Entretien des végétaux d'ornement (fleurs, plantes, arbres, ...).....	Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> → <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
• Élagage des arbres, des haies.....	Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> → <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
• Installation d'un système d'arrosage	Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> → <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
• Installation d'un système d'éclairage	Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> → <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
• Autres (Précisez →)	Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> → <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Liste A - Prestataire					Liste B - Fréquence	
1 - Jardinier professionnel, entreprise de jardin, paysagiste		5 - Une personne avec un autre mode de rémunération		1 - 1 fois dans l'année		
2 - Entreprise de services à la personne généraliste		6 - Une personne non rémunérée		2 - 2 ou 3 fois dans l'année		
3 - Entreprise de services à la personne spécialisée dans le jardin		7 - Échange de services entre particuliers		3 - 4 à 9 fois dans l'année		
4 - Une personne rémunérée en Chèque emploi service		8 - Autre		4 - 10 fois dans l'année ou plus		

Précisions techniques : les marges d'erreur des études par sondage.

Remarque préalable : si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.

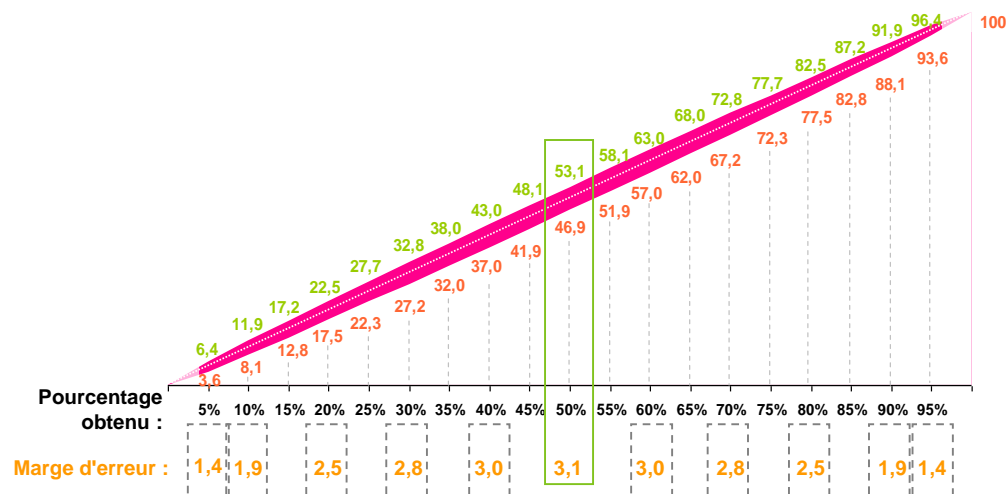
La marge d'erreur dépend à la fois de la taille de l'échantillon interrogé et de la proportion à laquelle on l'applique. Le graphique ci-dessous représente les marges d'erreur en fonction du pourcentage obtenu pour un échantillon de 1000 personnes interrogées et un niveau de confiance de 95% :

Par exemple, un pourcentage de 50% mesuré auprès de 1000 individus a une marge d'erreur de 3,1 points à un niveau de confiance de 95%.

Autrement dit, il y a 95% de chances que l'intervalle de confiance [46,9% ; 53,1%] contienne la proportion réelle dans l'ensemble de la population.

Cependant, le pourcentage le plus probable est 50%. Plus précisément, comme le montre la courbe de distribution des valeurs possibles ci-contre* :

- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 46,9% et 53,1% est de 95%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 49% et 51% est de 47,5%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit supérieure à 53,1% ou inférieure à 46,9% est de 5%



© La Direction scientifique de Kantar TNS

*En toute rigueur, il s'agit de la distribution des valeurs possibles des estimations en supposant connue la valeur sur la population. Par souci de simplification, nous interprétons ici volontairement les intervalles de confiance à 47,5% et 95% comme des intervalles de crédibilité qu'on obtiendrait, en statistique bayésienne, à partir d'une loi a priori faiblement informative.

Remarque sur les écarts entre deux valeurs :

Soit le cas où l'on estime deux proportions à partir d'un échantillon de 1000 personnes : 48% et 52%.

Nous savons qu'il existe une marge d'erreur pour chacune de ces estimations : cela laisse donc une possibilité pour que la proportion estimée à 48% soit en réalité supérieure dans la population à celle ayant donné lieu à une estimation de 52%. Toutefois, ces estimations laissent penser que c'est bien la seconde proportion qui est réellement supérieure à la première : en effet, à supposer que le premier paramètre soit en réalité supérieur au second, il y aurait moins de 10,3% de chance pour qu'on observe un tel écart dans les estimations (c'est-à-dire 48% pour le premier paramètre contre 52% pour le second).

Eléments complémentaires d'appréciation des résultats observés

Le volume de foyers possédant un jardin ou une terrasse présenté est déterminé à partir des taux de pénétrations.

Comme dans tout sondage, un intervalle de confiance s'applique sur le taux de recours à un prestataire

- **% de foyers** ayant recours à un prestataire en 2013 : **15,0% +/- 0,7%** [14,3% / 15,7%]
 - **% de foyers** ayant recours à un prestataire en 2015 : **16,2% +/- 0,7%** [15,5% / 16,9%]
 - **% de foyers** ayant recours à un prestataire en 2017 : **14,7% +/- 0,7%** [14,0% / 15,4%]
- Niveau de confiance à 95%*

De même, le volume extrapolé moyen présenté peut lui aussi être complété d'une estimation haute et basse dans lesquelles s'inscrivent cette tendance :

- **Nombre de foyers** ayant recours à un prestataire en 2013 : **3,1M +/- 0,2M** [2,9M / 3,3M]
 - **Nombre de foyers** ayant recours à un prestataire en 2015 : **3,2M +/- 0,2M** [3,0M / 3,4M]
 - **Nombre de foyers** ayant recours à un prestataire en 2017 : **3,0M +/- 0,2M** [2,8M / 3,2M]
- Niveau de confiance à 95%*



Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence, c'est pourquoi dans le rapport les hypothèses hautes et basses sont indiquées dans les graphiques présentant des données extrapolées (nombre de foyers, volumes et sommes dépensées).

Définitions et terminologies utilisées

Les spécialistes du jardinage

- Jardinier professionnel, entreprise de jardin, paysagiste
- Entreprise de services à la personne spécialisée dans le jardin

Les non professionnels du jardinage

- Une personne rémunérée en Chèque emploi service
- Une personne avec un autre mode de rémunération
- Entreprise de services à la personne généraliste
- Autre professionnel non spécialiste du jardinage (artisan...)

Les personnes non rémunérées et l'échange de services entre particuliers ne sont pas inclus dans ces regroupements

3

Principaux résultats

3.1

**Votre cible : 20,1 millions de foyers possesseurs
d'un jardin ou d'une terrasse.**

Dans leur résidence principale ou leur résidence secondaire, 7 foyers français sur 10 possèdent un jardin ou une terrasse, soit 20,1 millions de foyers.

Possesseurs de jardin
OU de terrasse



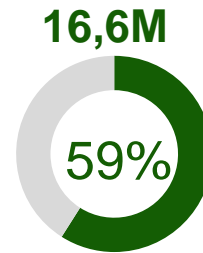
2017

20,1
millions
de foyers


71% des foyers en France

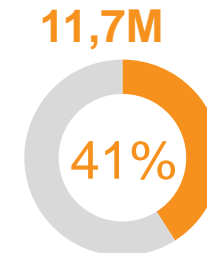
En 2017 : 28 330 450 foyers en France

Possèdent un jardin 

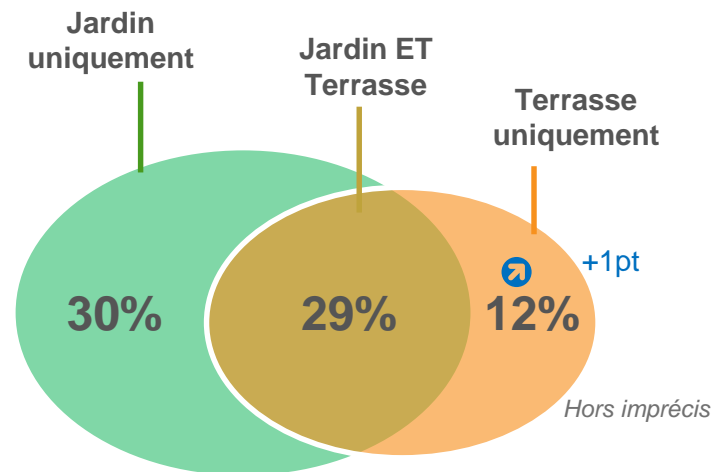


690m² en moyenne

Possèdent une terrasse 



29m² en moyenne



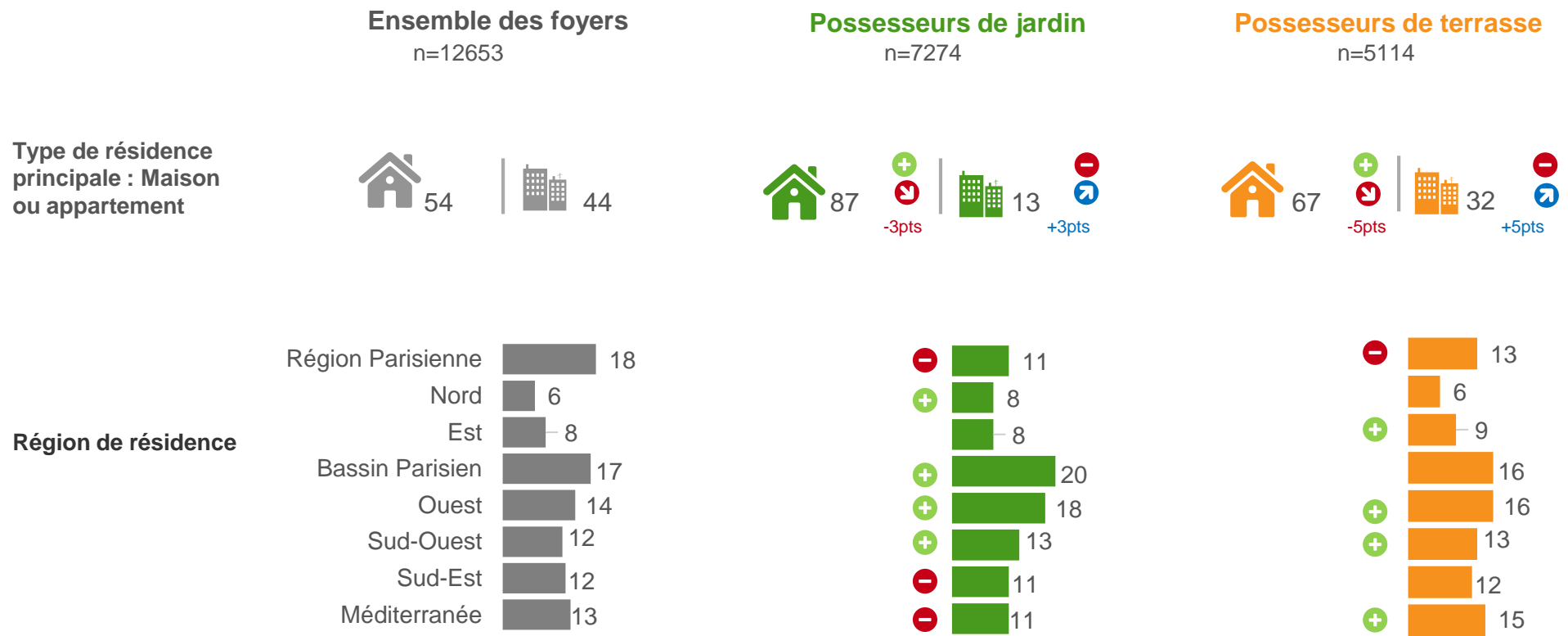
 Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 95%)

Question : Possédez-vous un jardin ou une terrasse dans votre résidence principale ou secondaire ?

Base: Ensemble des foyers (12 653)

Par rapport à 2015, hausse des foyers en appartement parmi les possesseurs de jardin ou de terrasse, bien que le sous-équipement perdure en Région Parisienne, de même qu'en Sud Est ou Méditerranée.

En %, Profil des foyers possédant un jardin ou terrasse en résidence principale ou secondaire

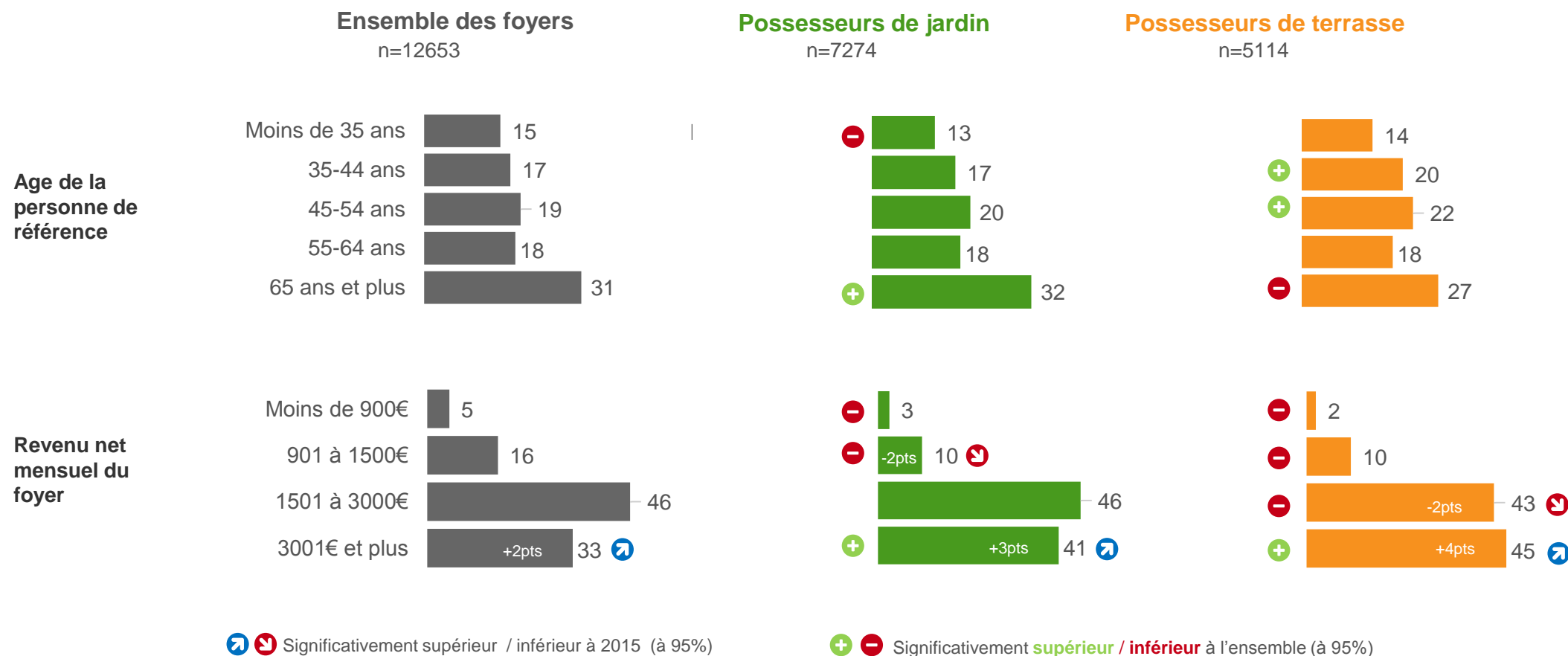


Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 95%)

Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble (à 95%)

Une proportion plus forte des 65 ans et plus et des hauts revenus pour la possession d'un jardin. Par rapport à 2015, la structure évolue, la part des foyers avec de hauts revenus progressent.

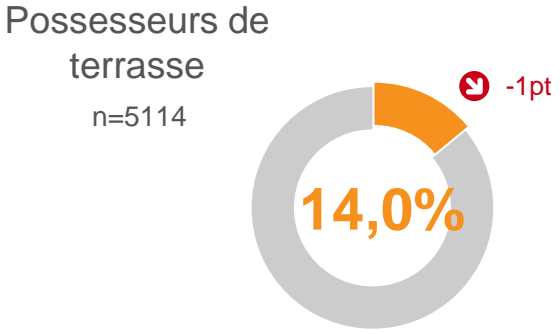
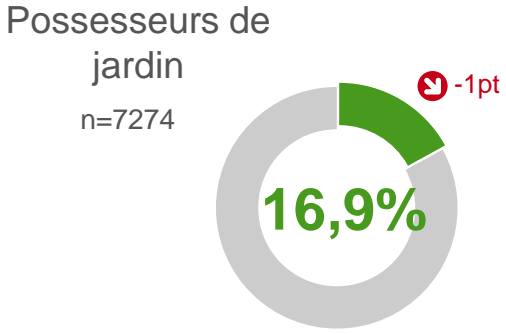
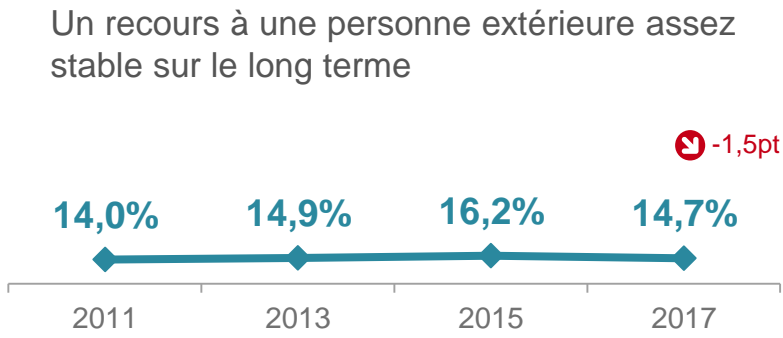
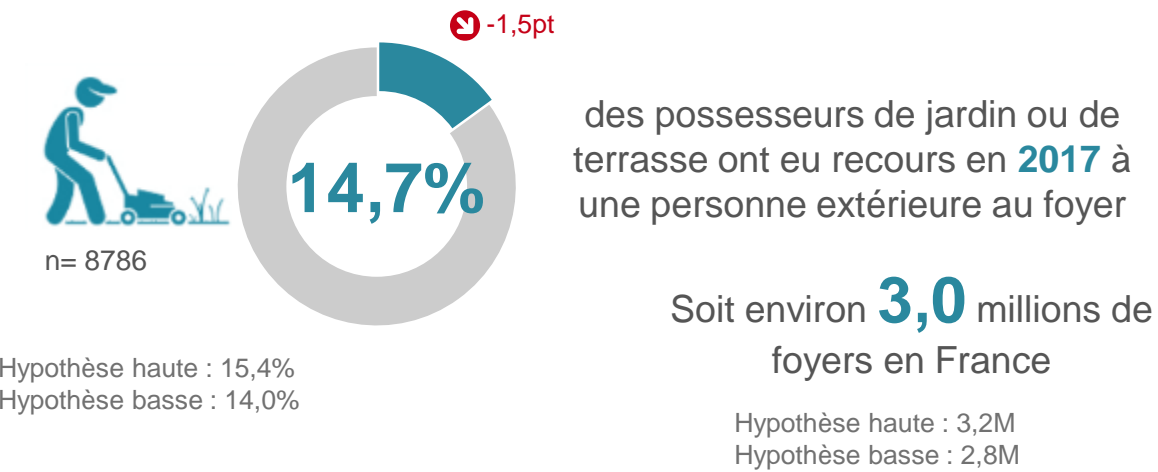
En %, Profil des foyers possédant un jardin ou terrasse en résidence principale ou secondaire



3.2

Le recours à une entreprise ou une personne extérieure reste stable, mais le recours à un jardinier professionnel progresse de façon notable

3,0 millions de foyers ont fait appel en 2017 à une personne extérieure au foyer pour une prestation sur leur jardin ou terrasse. Une proposition plutôt stable sur le long terme ; en retrait néanmoins par rapport à 2015.

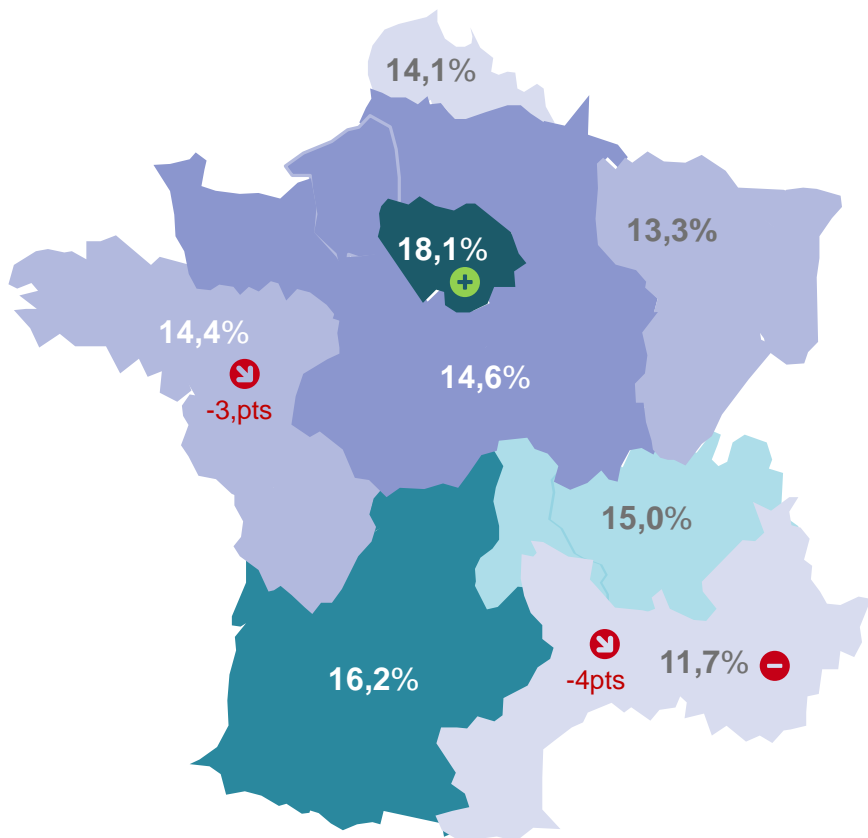


Question : **Durant l'année 2017**, pour l'entretien ou l'aménagement de ce jardin et/ou de cette terrasse, a-t-on eu recours dans votre foyer à une entreprise ou à une personne extérieure à votre foyer, à titre onéreux ou non ?

⬆️ ⬇️ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 95%)

Un taux de recours plus élevé qu'en moyenne en Région Parisienne. Par rapport à 2015 : un taux de recours en recul dans l'Ouest et en Méditerranée. Parmi les foyers qui ont recours à une personne extérieure, progression des foyers avec de hauts revenus.

Taux de recours à une personne extérieure par région
(Rappel moyenne française : 14,7%)

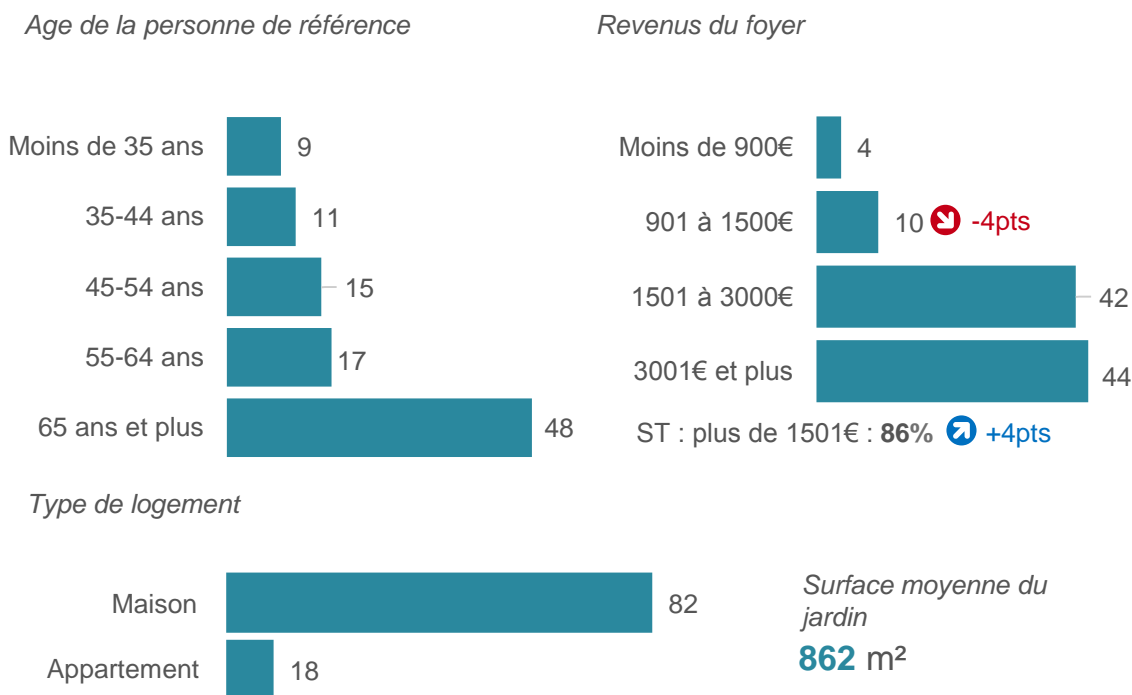


Base : ensemble des foyers de chaque région

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 95%)



Profil des foyers ayant eu recours à une personne extérieure
(en %)



Base: Ont eu recours à un prestataire en 2017 (n=1291)

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble (à 95%)

Les jardiniers professionnels restent le principal prestataire et gagnent des points de pénétration. Une progression qui se fait au détriment des entreprises de services à la personne et de l'échange de services entre particuliers.

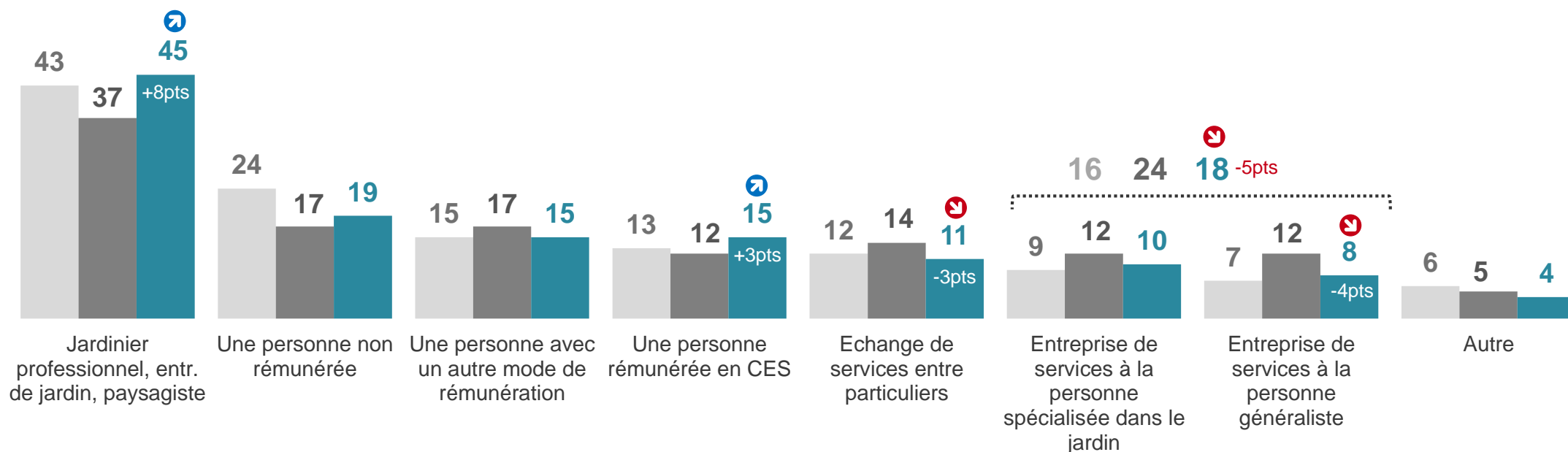
En %, Proportion de recours à chaque type de prestataire parmi les foyers ayant eu recours à quelqu'un d'extérieur au foyer

 **Spécialistes du jardinage** : 51 48 **55** ↗ +7pts

 **Non professionnels du jardinage** : 38 40 **41**

■ 2013 ■ 2015 ■ 2017

1,2 prestataire en moyenne (1,3 en 2015)



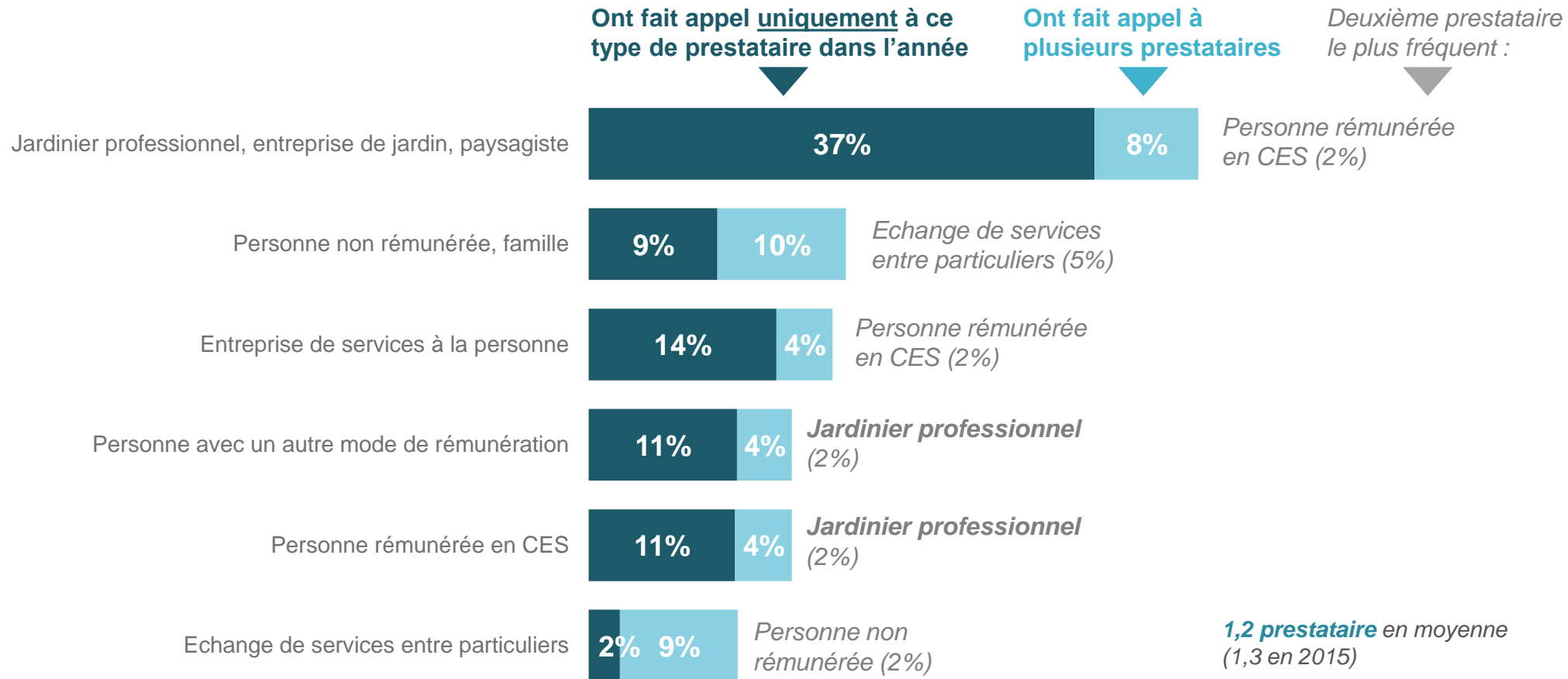
Base: Ont eu recours à un prestataire en 2017 (n=1291)

Question : A quel(s) type(s) de prestataire(s) avez-vous eu recours en 2017 ?

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 90%)

Le recours à un jardinier professionnel suffit à couvrir l'ensemble des besoins pour près de 4 foyers sur 10 (37%) qui font appel à une personne extérieure au foyer.

En %, Proportion de mixité / exclusivité pour chaque type de prestataire parmi les foyers ayant eu recours à quelqu'un d'extérieur au foyer



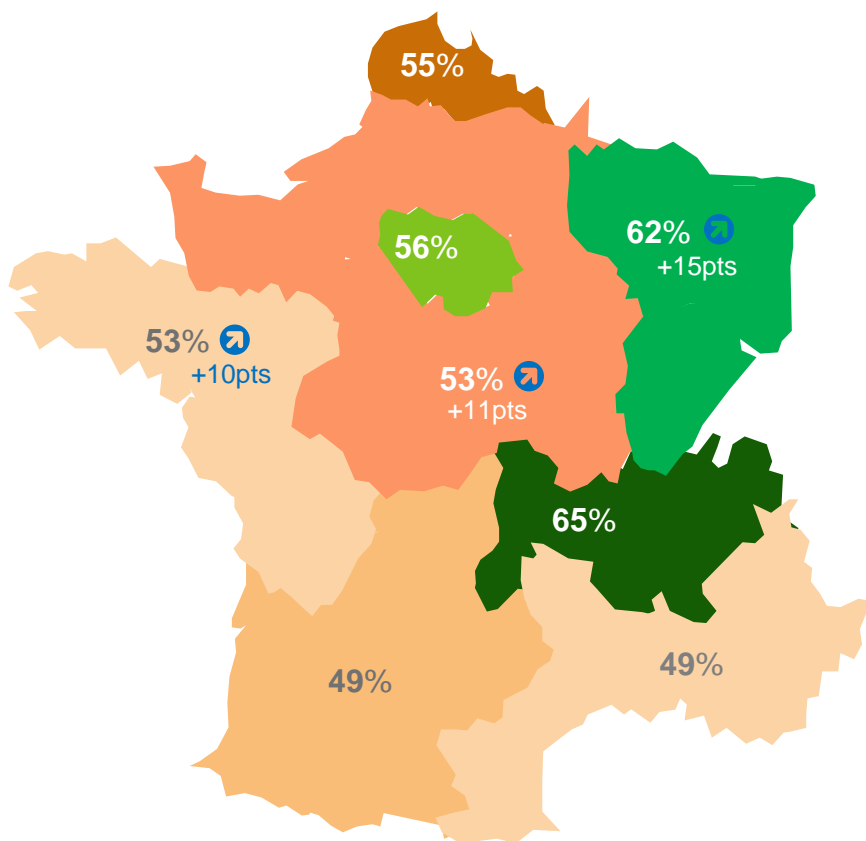
Base: Ont eu recours à un prestataire en 2017 (n=1291)

Question : A quel(s) type(s) de prestataire(s) avez-vous eu recours en 2017 ?

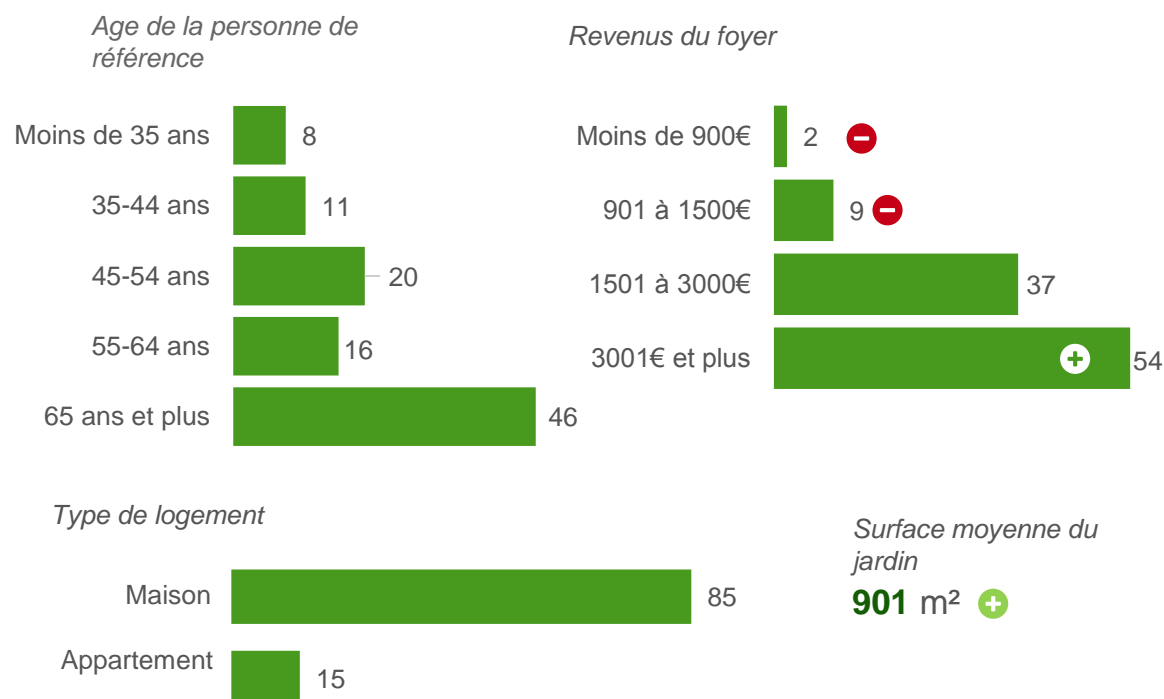
↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 90%)

Le recours à un spécialiste du jardinage progresse chez les habitants de l'Ouest, de la région Est et du Bassin Parisien. Ce recours est fortement lié aux moyens financiers des foyers.

Taux de recours à un **spécialiste du jardinage** par région (Rappel moyenne française : 55 %)



Profil des foyers ayant recours à un **spécialiste du jardinage** (en %)



Base : ensemble des foyers de chaque région ayant eu recours à une personne extérieure

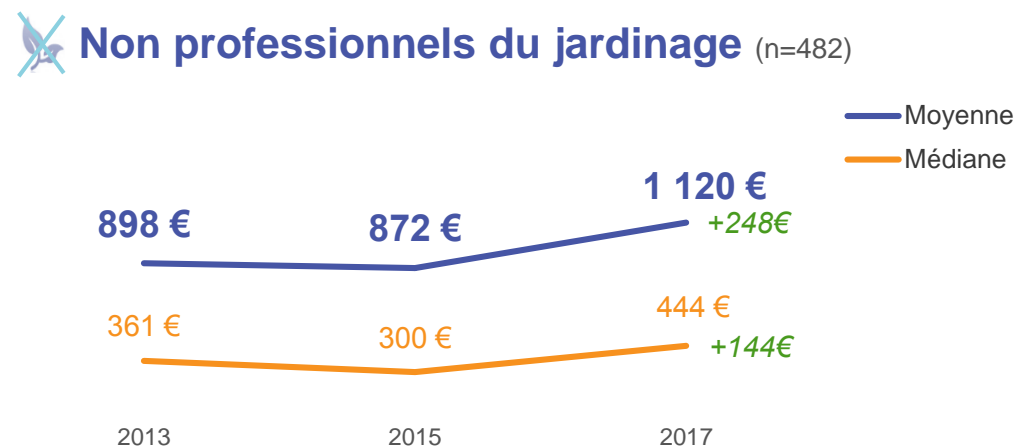
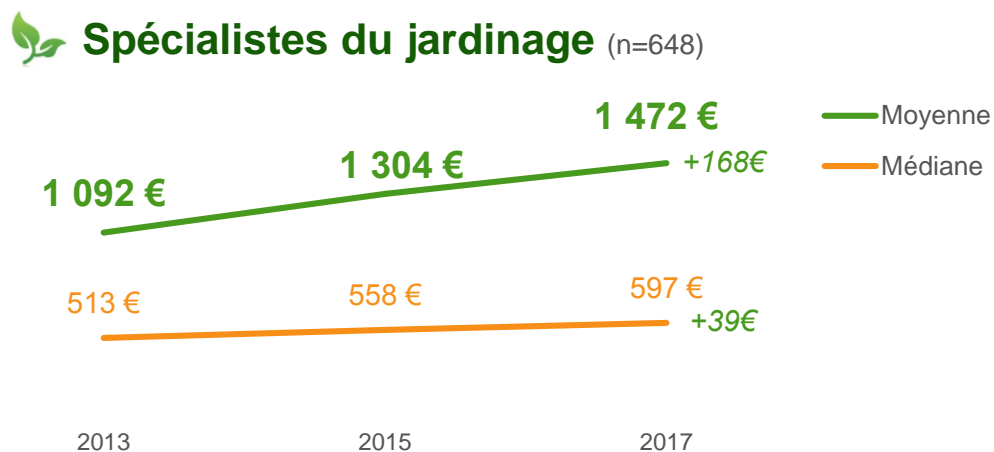
Base: Ont eu recours à un spécialiste du jardinage en 2017 (n=648)

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 95%)

+ - Significativement supérieur / inférieur à la moyenne des foyers ayant recours à une personne extérieure (à 95%)

Le budget annuel moyen des particuliers qui ont recours à un prestataire payant continue de progresser pour atteindre 1208 € TTC. Il progresse chez les spécialistes du jardinage mais aussi chez les non professionnels.

Budget moyen et médian annuel par foyer en prestations d'entretien et d'aménagement, en euros TTC.



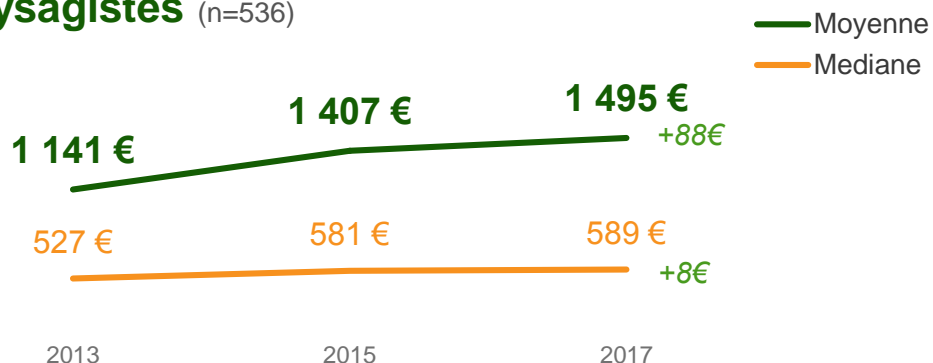
Base: Ont eu recours à un prestataire en 2017, par type de prestataire. Question : Combien au total avez-vous dépensé en 2017 pour ces services, y compris la fourniture de plantes, engrais, etc. ?

Pas d'évolution significative vs 2015

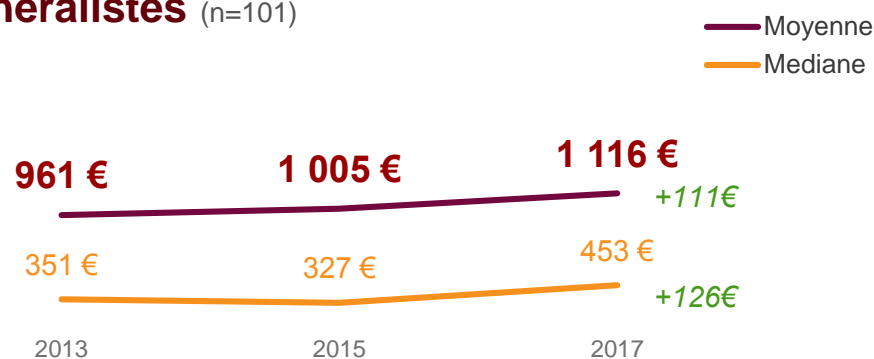
Une hausse du budget des foyers pour ces prestations favorisée en partie par la progression significative des dépenses auprès des entreprises de services à la personne spécialisées dans le jardin.

Budget moyen et médian annuel par foyer en prestations d'entretien et d'aménagement, en euros TTC.

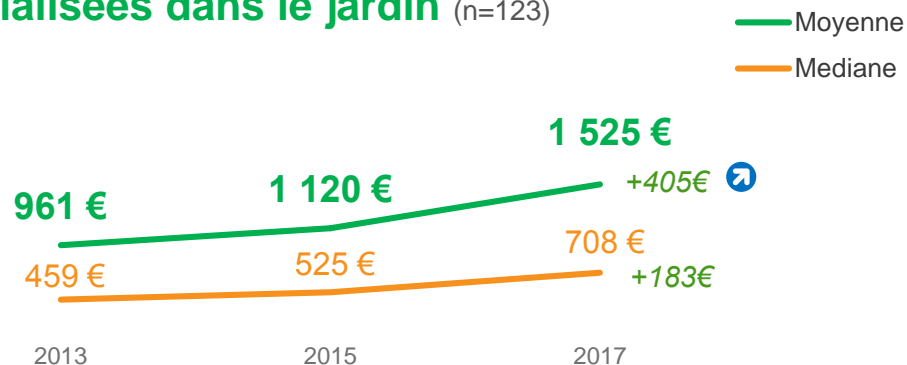
Jardiniers professionnels, entreprises du jardin, paysagistes (n=536)



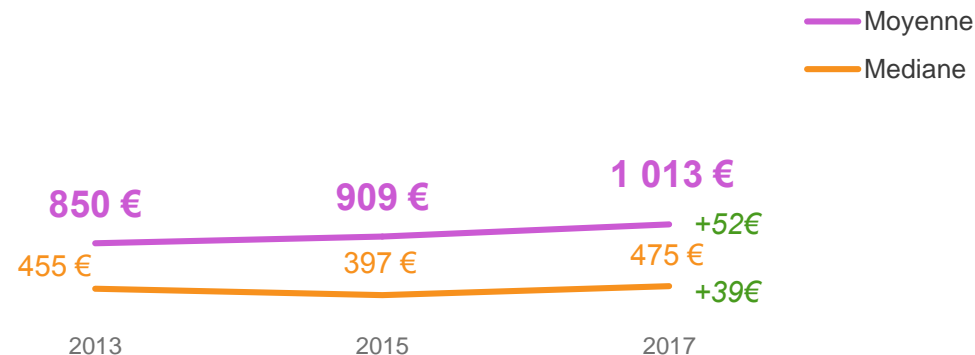
Entreprises des services à la personne généralistes (n=101)



Entreprises des services à la personne spécialisées dans le jardin (n=123)



Personnes rémunérées en CES (n=183)



Base: Ont eu recours à un prestataire en 2017, par type de prestataire. Question : Combien au total avez-vous dépensé en 2017 pour ces services, y compris la fourniture de plantes, engrais, etc. ?

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 90%)

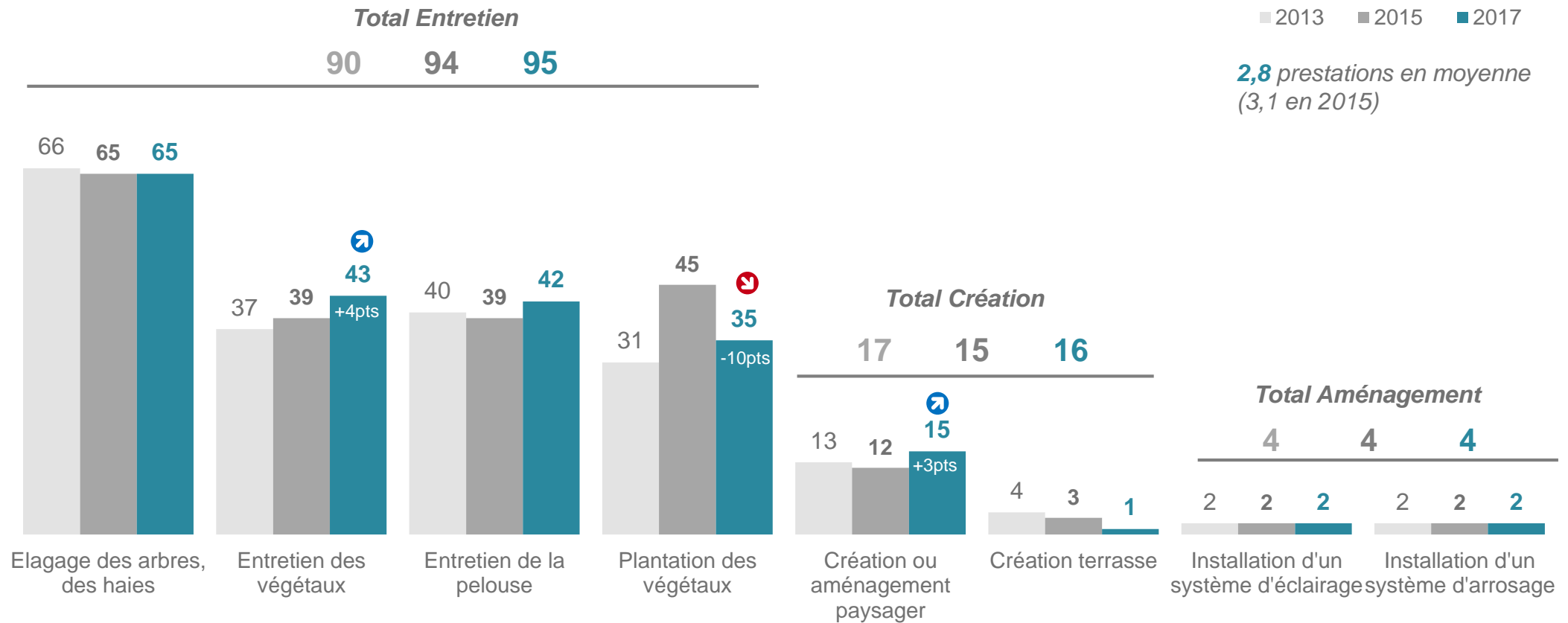
3.3

Elagage : toujours le besoin le plus important.

Progression de l'entretien des végétaux depuis 2015

Hausse de la prestation « entretien des végétaux » et « création ou aménagement paysager » au détriment de la « plantation de végétaux » qui retrouve un niveau comparable à 2013.

En %, Proportion de chaque prestation parmi les foyers ayant eu recours à quelqu'un d'extérieur au foyer



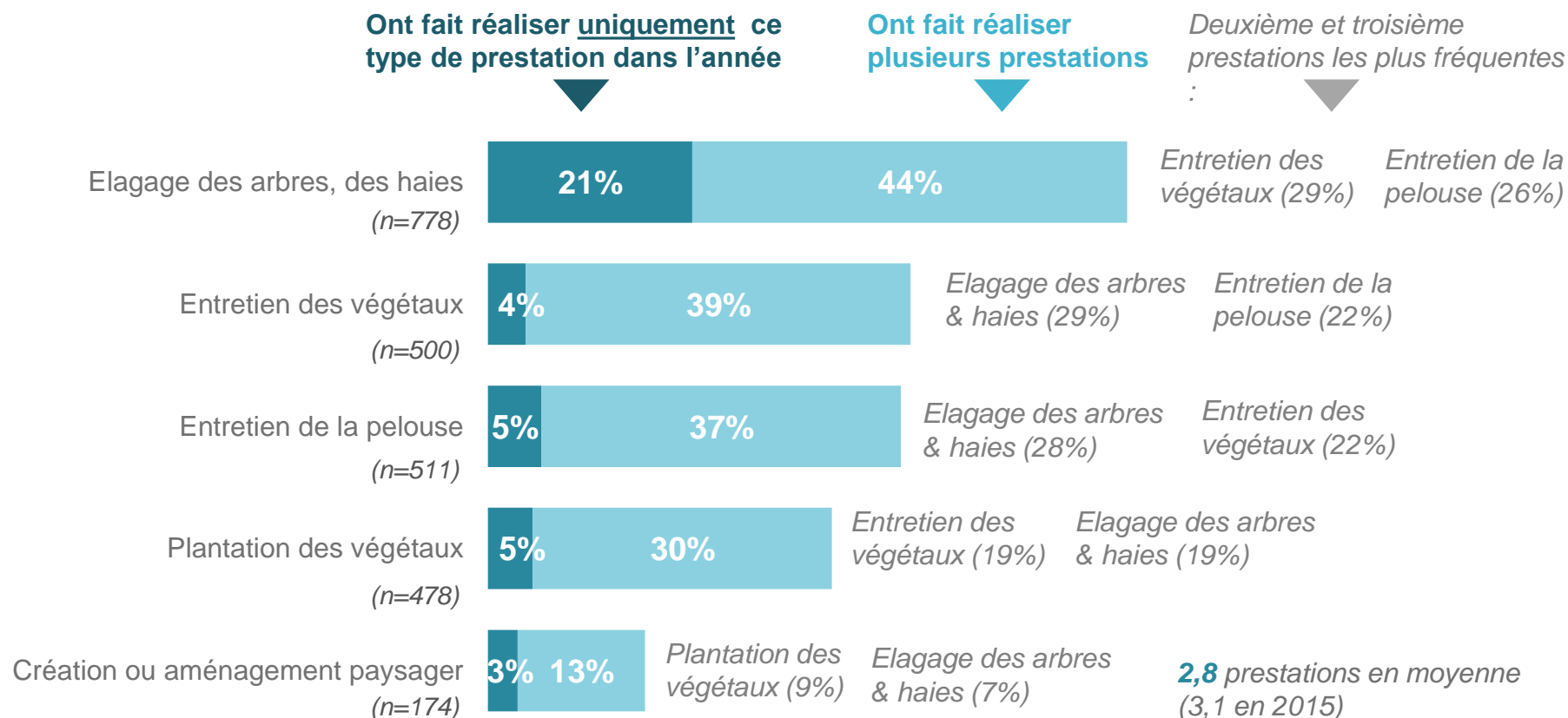
Base: Ont eu recours à un prestataire en 2017 (n=1291)

Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2017, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 90%)

Le plus souvent, des interventions multi-prestations : 2,8 en moyenne par foyer sur une année. Seul « l'élagage des arbres et haies » présente un fort taux de mono-prestation.

En %, Proportion de mixité / exclusivité pour chaque type de prestataire parmi les foyers ayant eu recours à quelqu'un d'extérieur au foyer

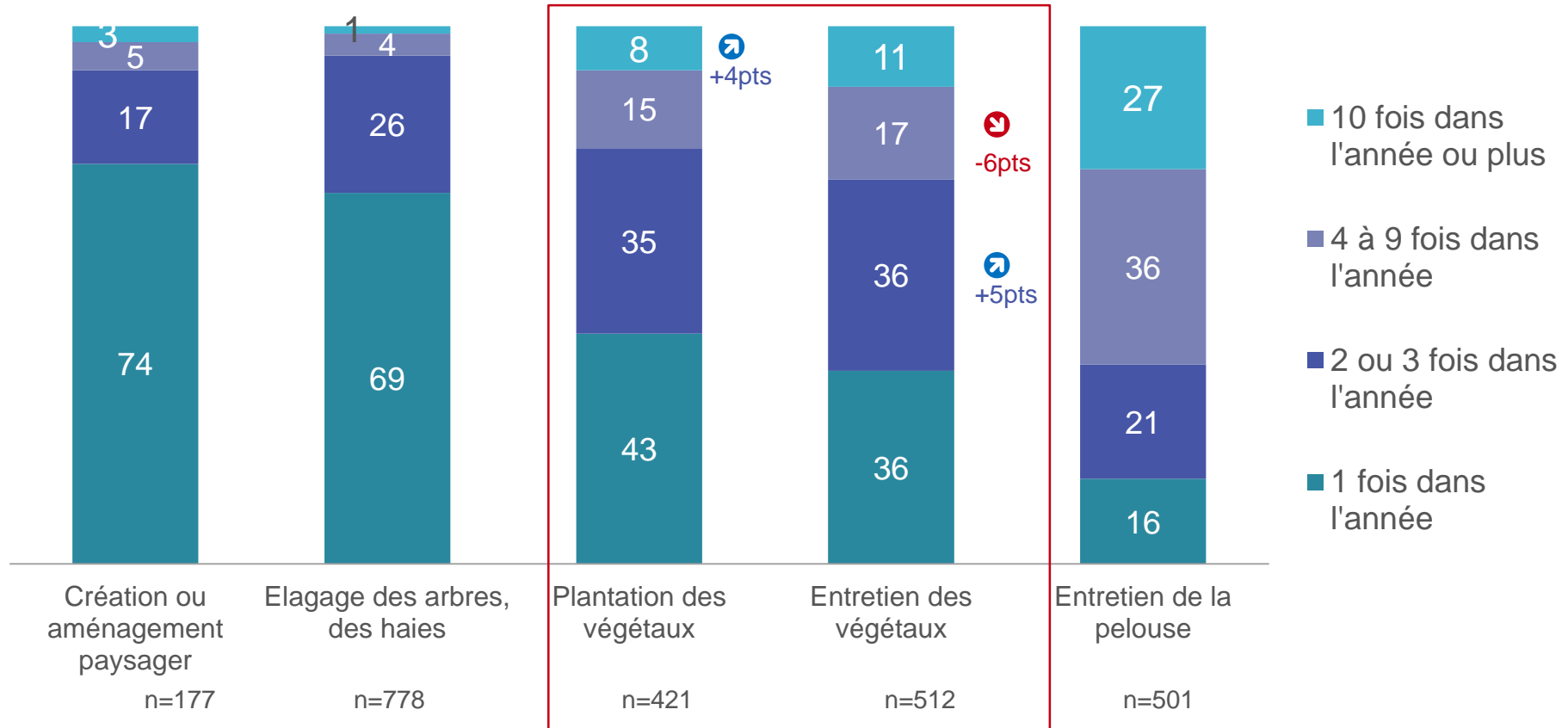


Base: Ont eu recours à un prestataire en 2017 pour chacune des prestations
Question : Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2017, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 90%)

Hausse de la prestation « entretien des végétaux » mais la fréquence est moins soutenue par rapport à 2015, un effet inverse pour la « plantation des végétaux ».

En %, Proportion d'interventions par foyer sur une année par type de prestation

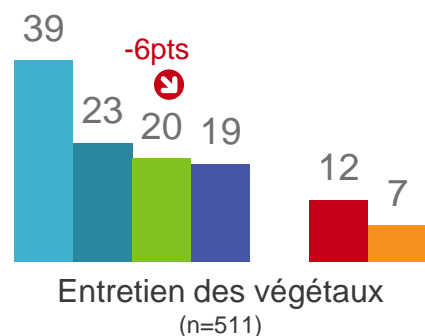
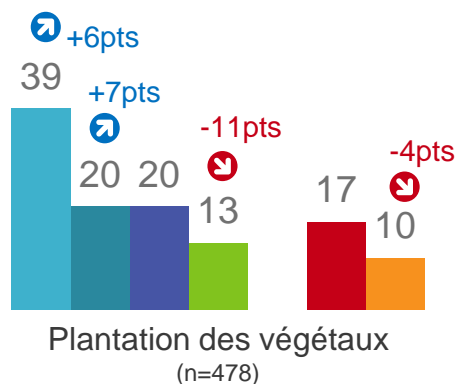
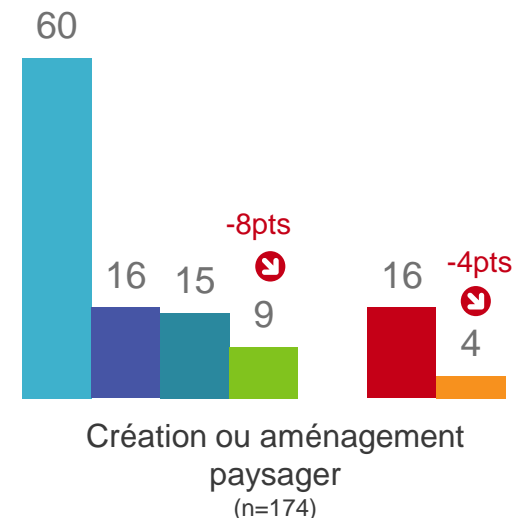
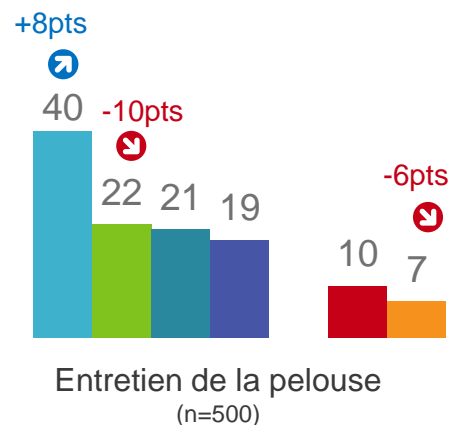
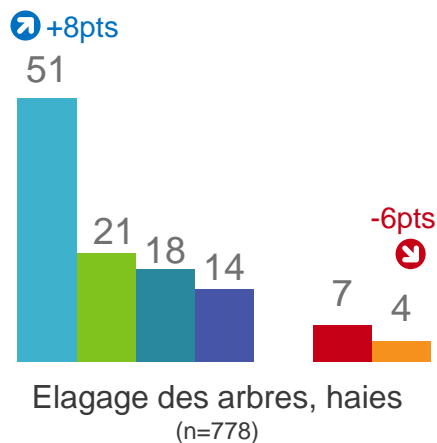


Base: Ont fait réaliser chacune des prestations
 Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2017, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 90%)

Le poids des jardiniers professionnels progresse pour les prestations d'élagage, l'entretien et la plantation des végétaux, tandis que le poids des entreprises de services à la personne et des personnes non rémunérées est en recul.

En %, Poids de chacun des prestataires par type de prestation



- Jardinier professionnel, entreprise de jardin, paysagiste
- Une personne rémunérée en Chèque emploi service
- Une personne avec un autre mode de rémunération
- Entreprise de services à la personne
- Echange de services entre particuliers
- Une personne non rémunérée/famille

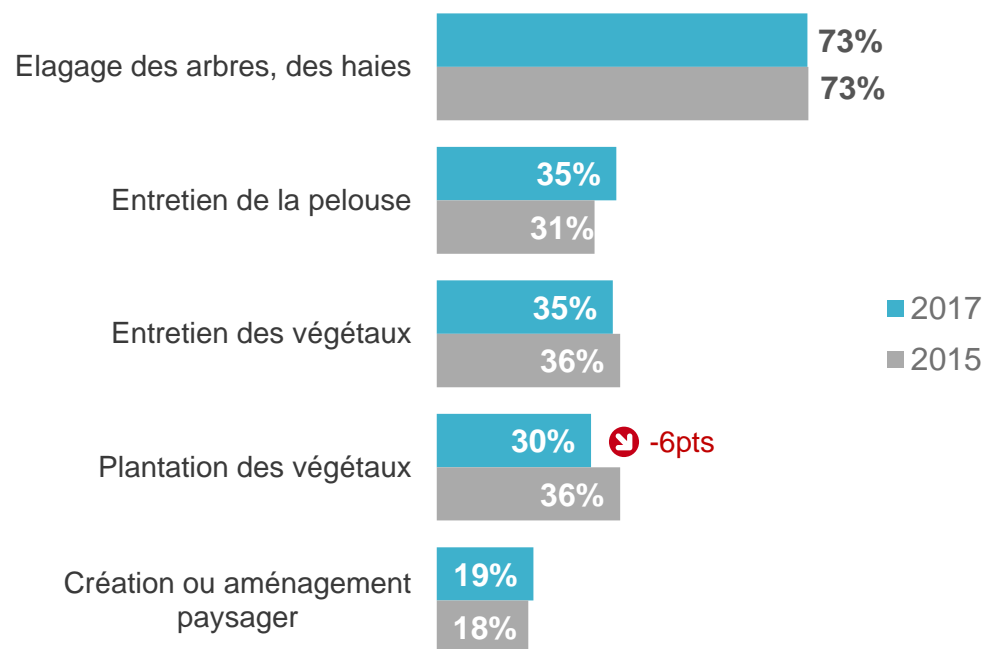
Base: Ont eu recours à un prestataire en 2017 pour chacune des prestations
 Question : Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2017, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 90%)

La baisse de la prestation « plantation des végétaux » s'observe aussi bien chez les jardiniers professionnels que chez les entreprises de services à la personne.

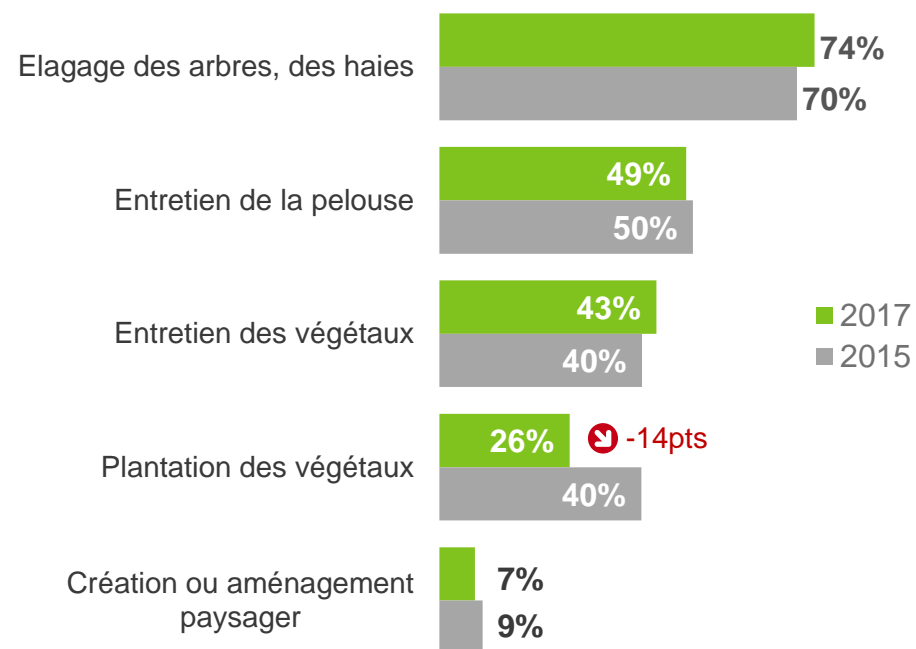
En %, Poids de chacune des prestation chez les jardiniers professionnels et les entreprises de services à la personne

Jardinier professionnel, entreprise de jardin, paysagiste



Base: Ont eu recours à un jardinier professionnel (n=536)

Entreprise de services à la personne



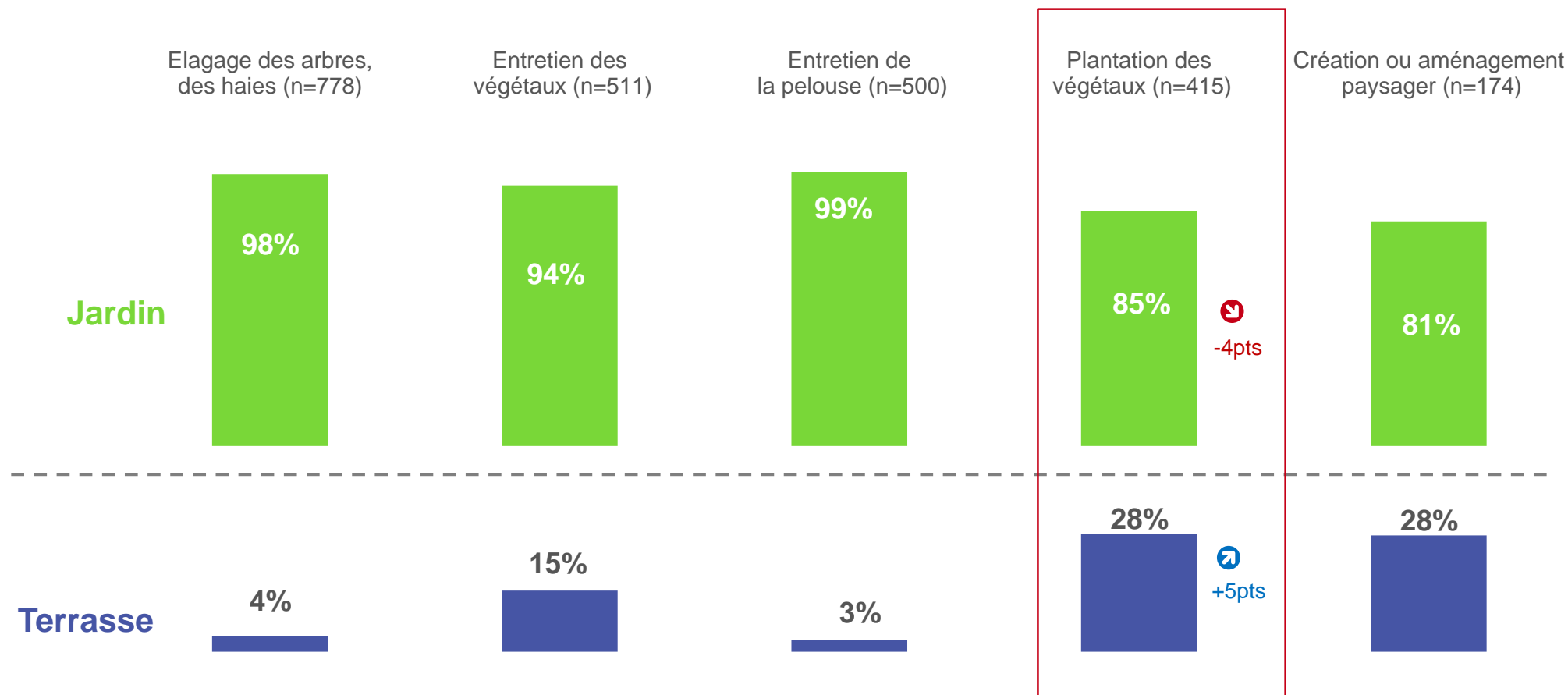
Base: Ont eu recours à une entreprise SAP généraliste (n=216)

Question : Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2017, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 90%)

Pour autant, la proportion des prestations de « plantation des végétaux » à destination des terrasses est en progression.

En %, Poids de chacune des destinations (jardin / terrasse) en fonction de la prestation réalisée

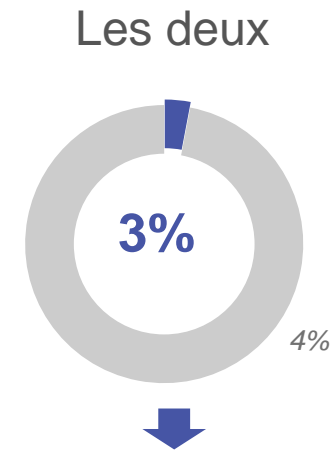
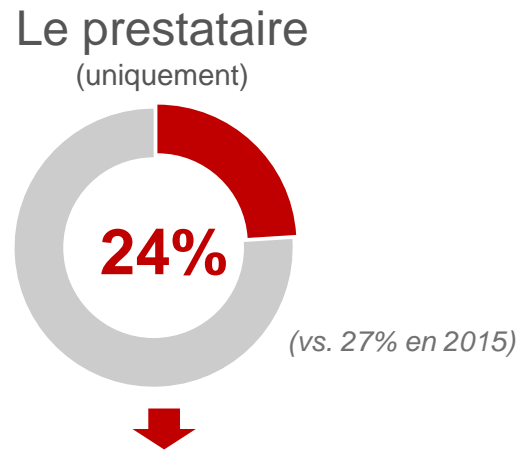
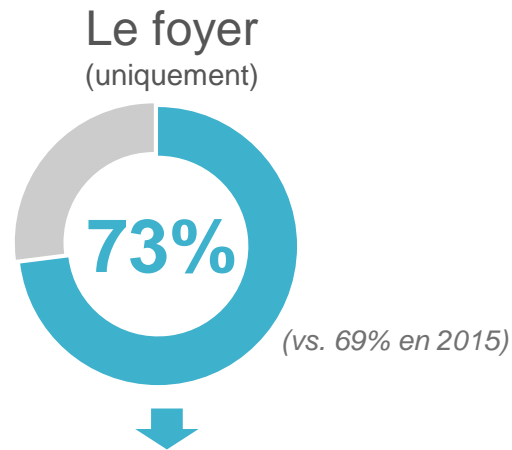


Question : Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2017, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 90%)

Dans le cadre de la prestation « plantation de végétaux », pour un peu plus de 2 foyers sur 10, les végétaux sont fournis par le prestataire, qui est le plus souvent un jardinier professionnel.

En %, Fournisseur des végétaux en cas de plantation de végétaux d'ornement dans le cadre de la prestation



Plus que la moyenne

- Méditerranée : **84%**
- Agglomération rurale : **82%**
- 35 – 44 ans : **80%**
- 55 – 64 ans : **80%**

- Nord: **37%**
- Région Parisienne : **31%**
- Agglomération de 20 000 à 100 000 hab. : **33%**
- Foyers ayant eu recours à un jardinier professionnel: **40%**

- Ouest : **7%**
- Sud Ouest : **7%**

Base : Ensemble des foyer ayant fait effectuer des prestations de plantation des végétaux (n=370)
Question : si plantation des végétaux d'ornement (fleurs plantes, arbres,...) qui a fourni les végétaux ?

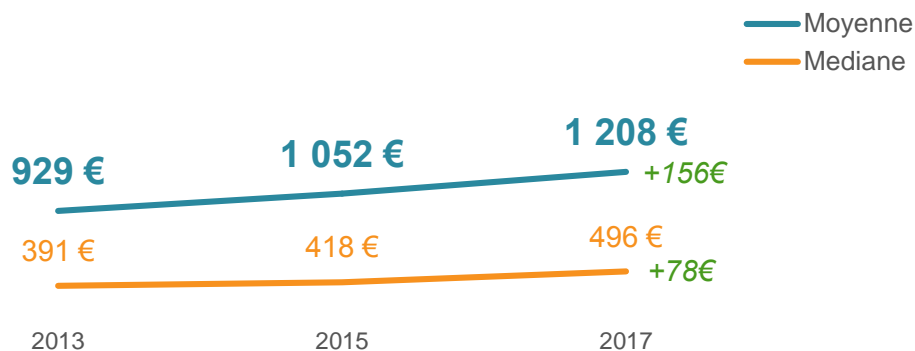
Significativement **supérieur** / **inférieur** à la moyenne (à 90%)

La hausse du budget global est portée par la progression du budget consacré à la création et l'aménagement paysager

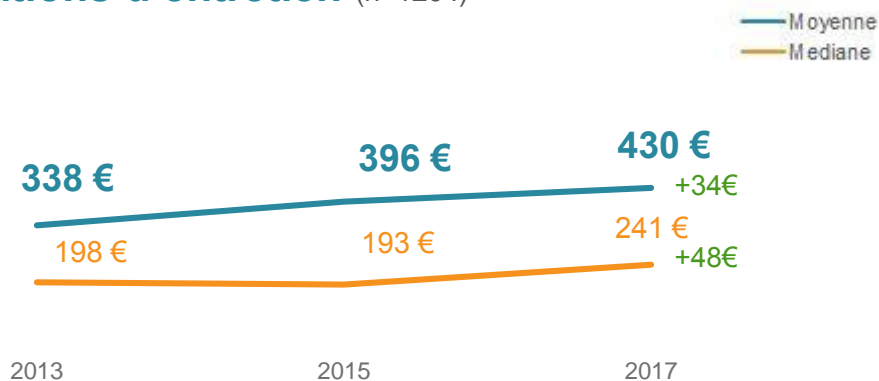
Budget moyen et médian annuel par foyer en prestations d'entretien et d'aménagement, en euros TTC.



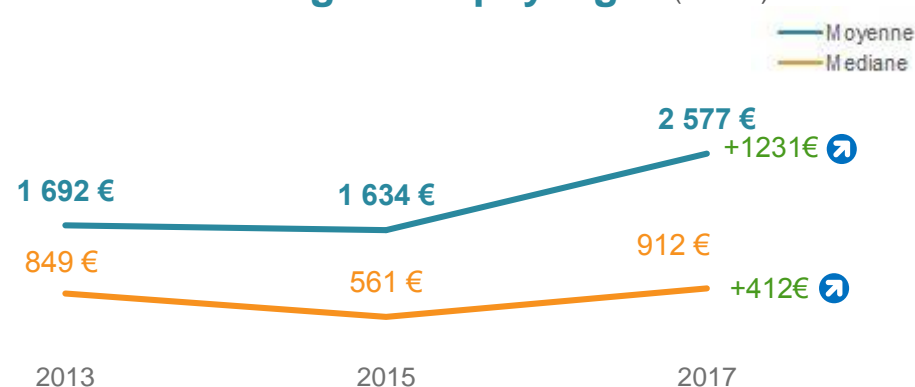
Global des prestations payantes (n=1291)



Prestations d'entretien (n=1204)



Création ou aménagement paysager (n=164)



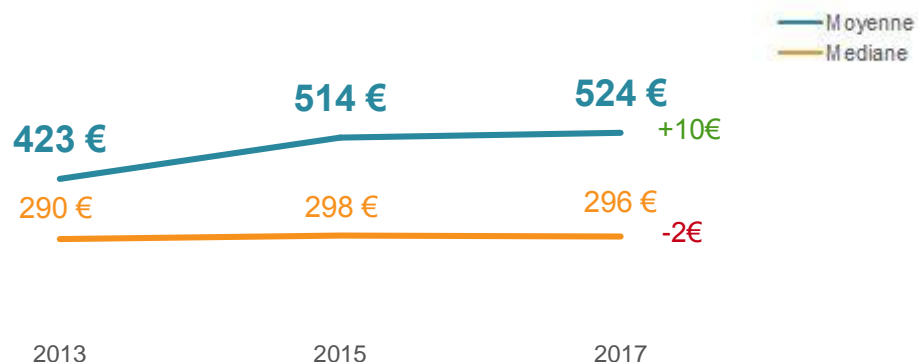
Question : Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2017, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 90%)

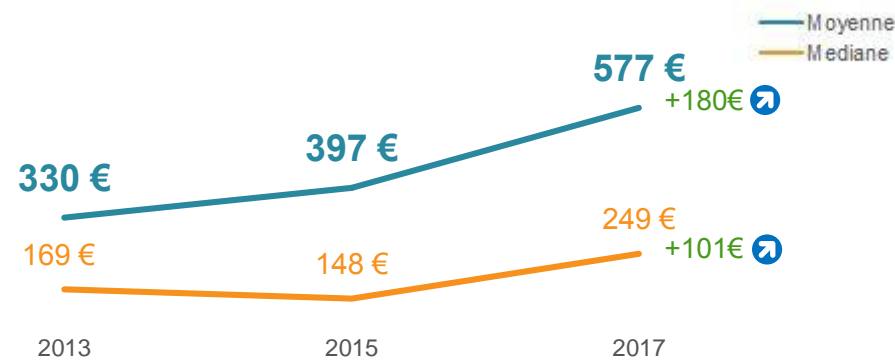
Tendance à la baisse pour les plantations des végétaux. Pour les autres types de prestations, la tendance est à la hausse, notamment l'entretien de la pelouse

Budget moyen et médian annuel par foyer en prestations d'entretien et d'aménagement, en euros TTC.

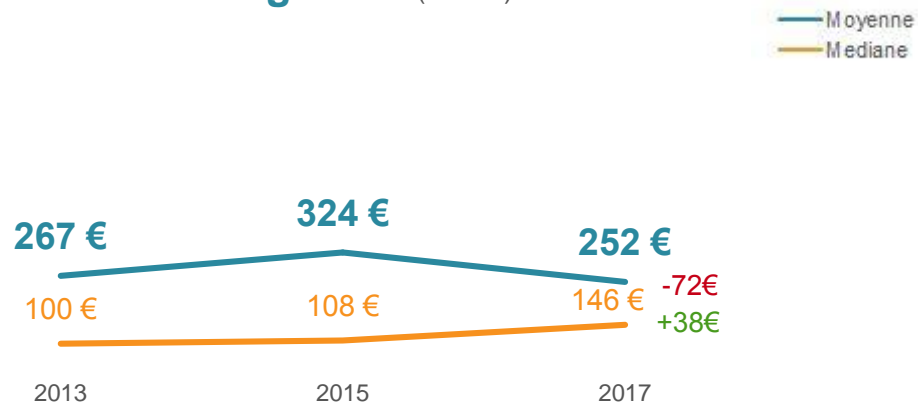
Elagage des arbres et des haies (n=614)



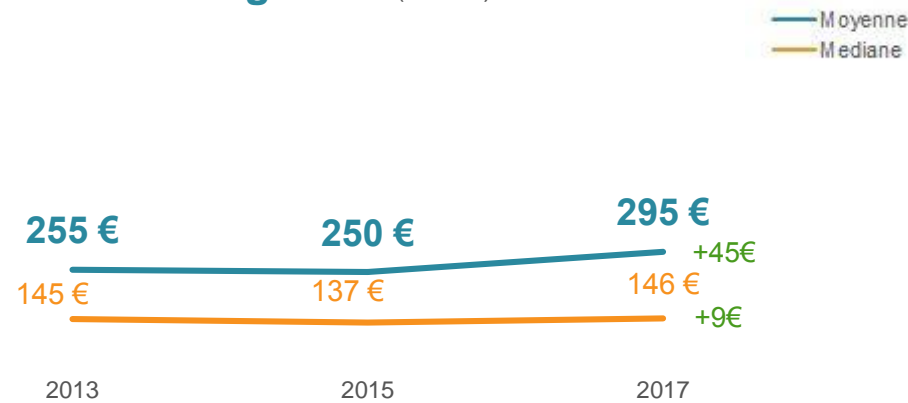
Entretien de la pelouse (n=397)



Plantation des végétaux (n=315)



Entretien des végétaux (n=335)



Question : Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2017, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

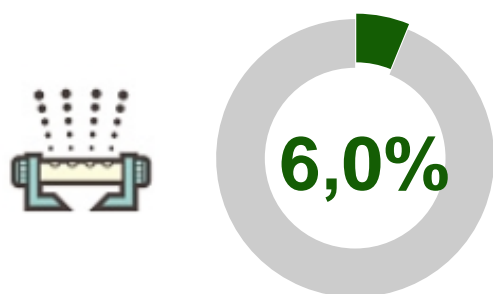
↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 90%)

3.4

L'arrosage automatique : assez peu répandu chez les possesseurs de jardin ou terrasse, et un équipement corrélé avec la taille du jardin.

L'arrosage automatique est assez peu répandu : moins de 1 foyer avec jardin ou terrasse sur 10. L'arrosage automatique connecté à internet est pour l'instant anecdotique et concerne plutôt les foyers avec à la fois jardin et terrasse.


Proportion de foyers avec jardin ou terrasse équipé d'un système d'arrosage automatique



Des foyers ayant un jardin ou une terrasse ont un système d'arrosage automatique

soit environ 1,3 million de foyers [1,2M – 1,4M]

3,2% chez des possesseurs de **jardin et de terrasse**
(≈ 0,7 million de foyers)

 **0,2%** connectés
à Internet

2,2% chez des possesseurs de **jardin uniquement**
(≈ 0,5 million de foyers)

0,6% chez des possesseurs de **terrasse uniquement**
(≈ 0,1 million de foyers)

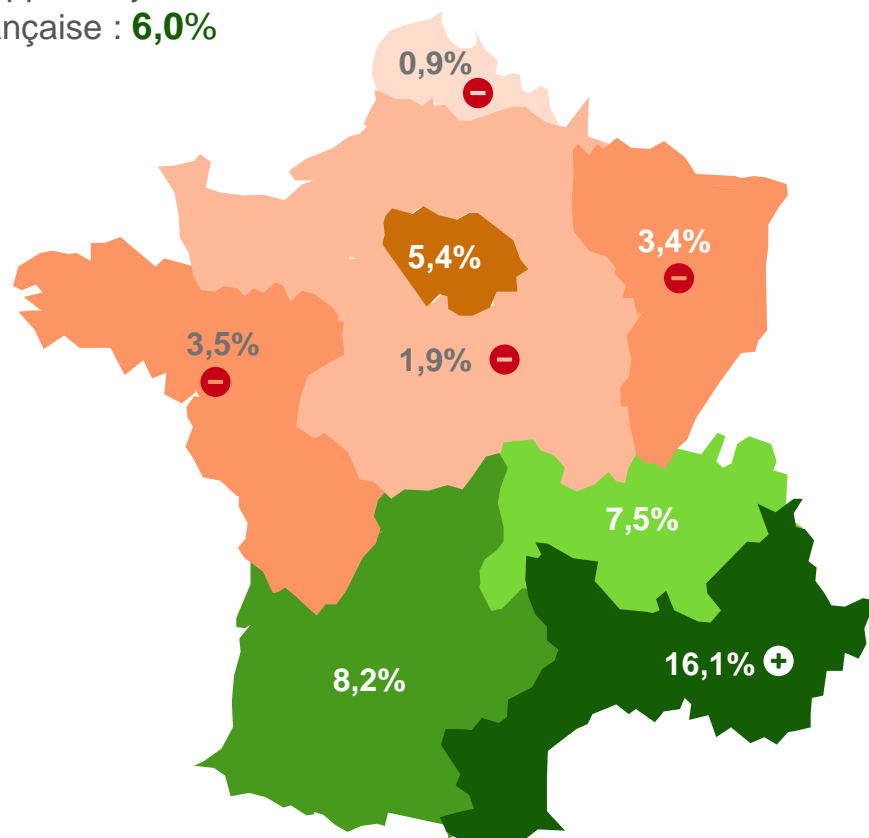
Base : Ensemble des foyers avec jardin ou terrasse (n=8786)

Question : Avez-vous un système d'arrosage automatique pour un jardin ou une terrasse dans votre résidence principale ou secondaire ?


Forte corrélation de la présence d'un arrosage automatique avec le climat. L'équipement est plus développé dans les foyers aisés, en très grande agglomération et en maison avec un grand jardin.


Proportion de foyers avec système d'arrosage automatique en fonction des critères sociodémographiques des foyers


Rappel moyenne française : **6,0%**



+ Des taux d'équipement **significativement supérieurs** à la moyenne des foyers possesseurs de jardin ou terrasse :

 Personne de référence cadre supérieur, profession libérale : **9,8 %**

 En agglomération de plus de 100.000 habitants : **8,0 %**

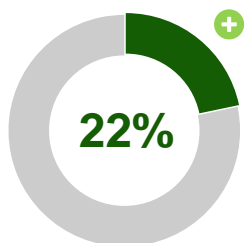
 Maison avec jardin de plus de 500m² : **8,0%**

+ **-** Significativement **supérieur** / **inférieur** à l'ensemble des possesseurs de jardin ou terrasse (à 95%)

Base : Ensemble des foyers avec jardin ou terrasse de chaque catégorie sociodémographique

Question : Avez-vous un système d'arrosage automatique pour un jardin ou une terrasse dans votre résidence principale ou secondaire ?

Compte tenu du profil sociodémographique et de la surface du jardin dont ils disposent, les possesseurs de système d'arrosage automatique ont plus que la moyenne eu recours à un jardinier professionnel, notamment pour installer ce système d'arrosage.

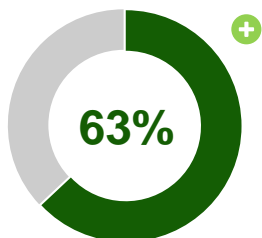


Ont eu recours en 2017 à une **personne extérieure** au foyer



Rappel de la
moyenne : 15%

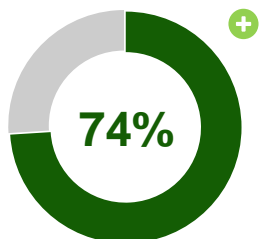
Base: foyers équipés d'un système d'arrosage automatique (n=530)



Ont eu recours à un **jardinier professionnel, entreprise du paysage**



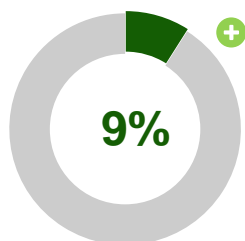
Rappel de la
moyenne : 45%



Ont fait réaliser une prestation d'**élagage des arbres ou des haies**



Rappel de la
moyenne : 65%



Ont fait installer un **système d'arrosage**



Rappel de la
moyenne : 2%

+ Significativement **supérieur** à 90%

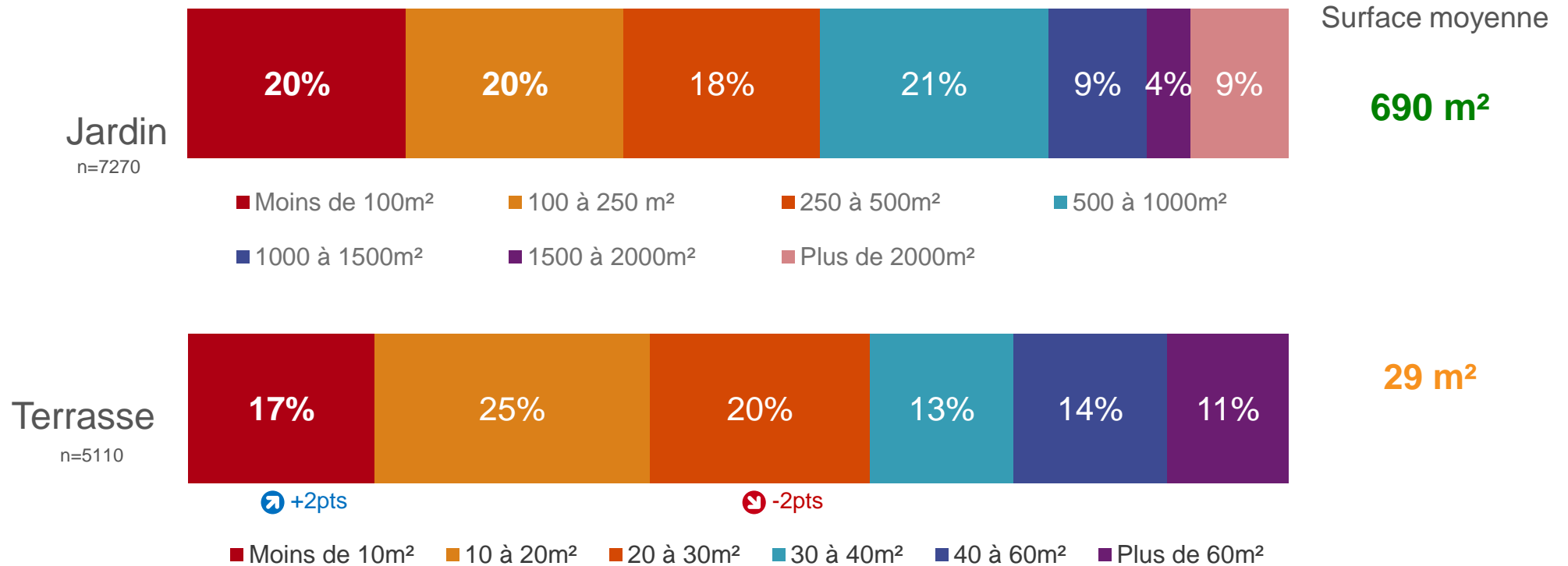
Base: foyers équipés d'un système d'arrosage automatique et ayant fait appel à une personne extérieure (n=114)

4

Annexes

Les surfaces moyennes des jardins (690m²) et des terrasses (29m²) sont comparables aux années antérieures.

Distribution des jardins et des terrasses possédées en fonction de leur surface



Base : Ensemble des foyers équipés de jardins ou de terrasses
Question : Quelle est la surface de ce jardin ou de cette terrasse ?

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 95%)

Par rapport à 2015, la part des foyers qui résident en appartement progresse parmi les possesseurs de jardin ou de terrasse

En %,



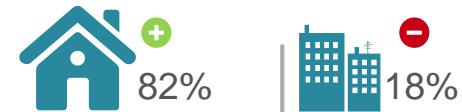
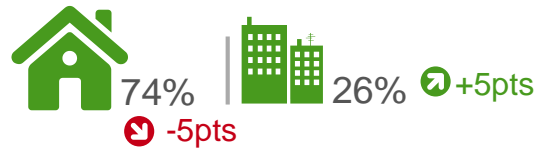
Possesseurs de jardin ou de terrasse

n= 8786

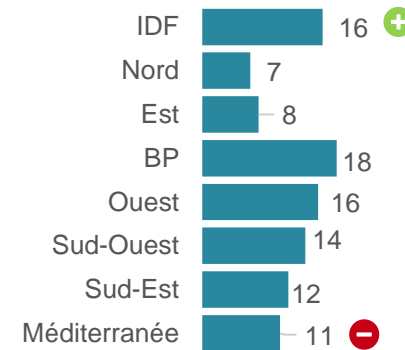
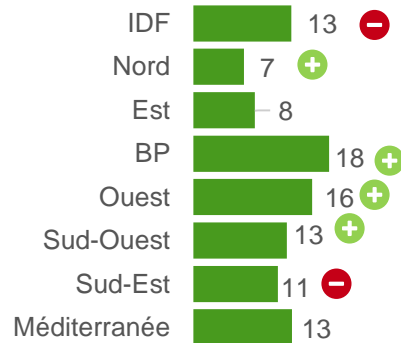
A eu recours à personne extérieure au foyer

n= 1291

Type de résidence principale : Maison ou appartement



Région de résidence



Surface moyenne du jardin (base : possède un jardin)

690 m²

866 m²



↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 95%)

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble (à 95%)

Faire appel à un prestataire concerne surtout les seniors et les personnes à hauts revenus.

En %,



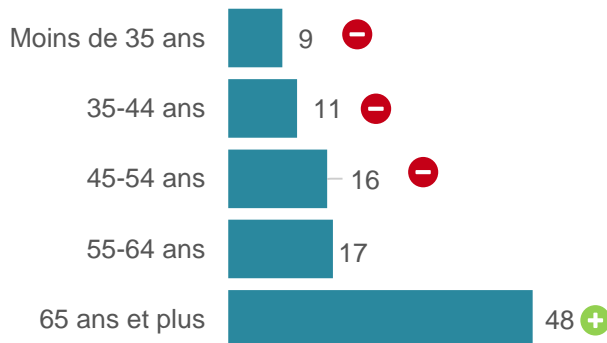
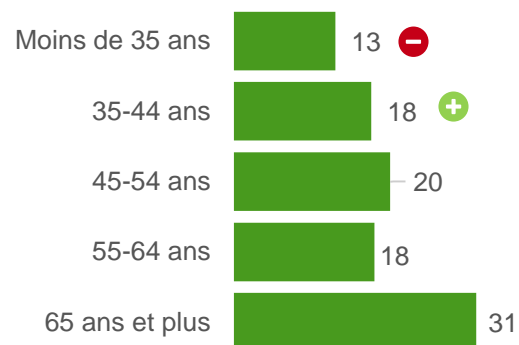
Possesseurs de jardin ou de terrasse

n= 8786

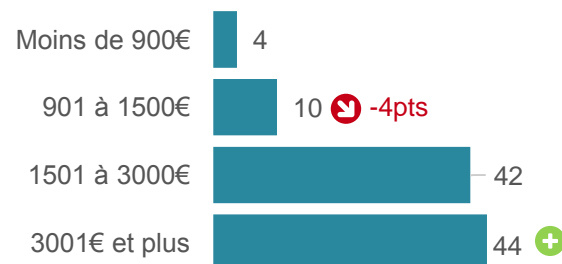
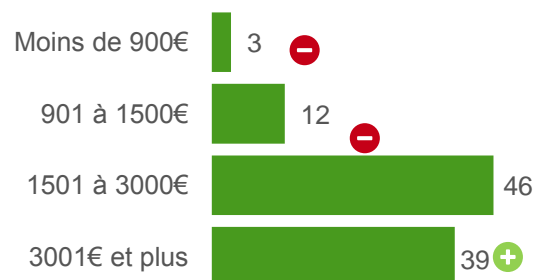
A eu recours à personne extérieure au foyer

n= 1291

Age de la personne de référence



Revenu net mensuel du foyer



↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 95%)

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble (à 95%)

Versus 2015, les non professionnels interviennent sur des jardins de taille plus grande.

En %



Les spécialistes du jardinage

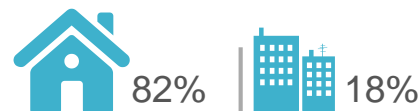
n= 648



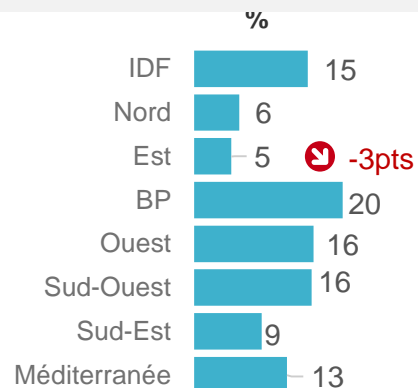
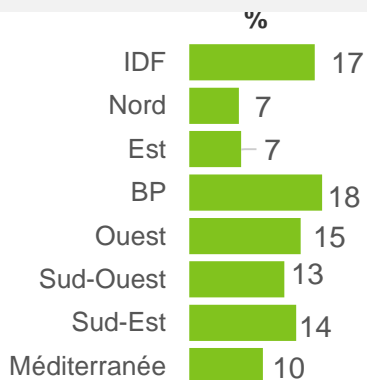
Les non professionnels du jardinage

n= 482

Type de résidence principale : Maison ou appartement



Région de résidence



Surface moyenne du jardin (base : possède un jardin)

901 m² -87m² vs 2015

956 m² +129m² vs 2015

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 95%)

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble (à 95%)

Les spécialistes du jardin sont plus sollicités par les foyers aisés. Plus de la moitié de ceux qui font appel à des non professionnels ont 65 ans ou plus.

En %,



Les spécialistes du jardinage

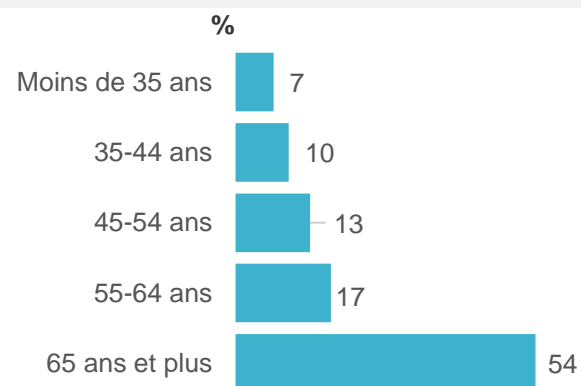
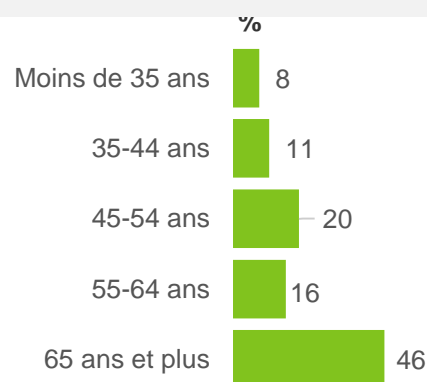
n= 648



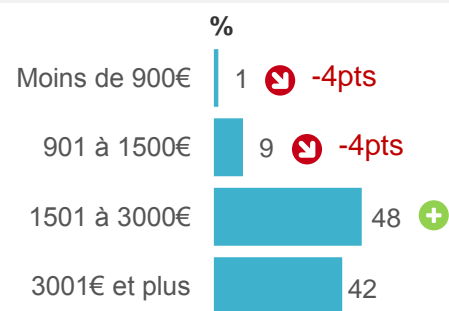
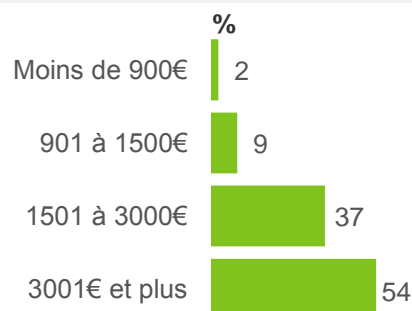
Les non professionnels du jardinage

n= 482

Age de la personne de référence



Revenu net mensuel du foyer

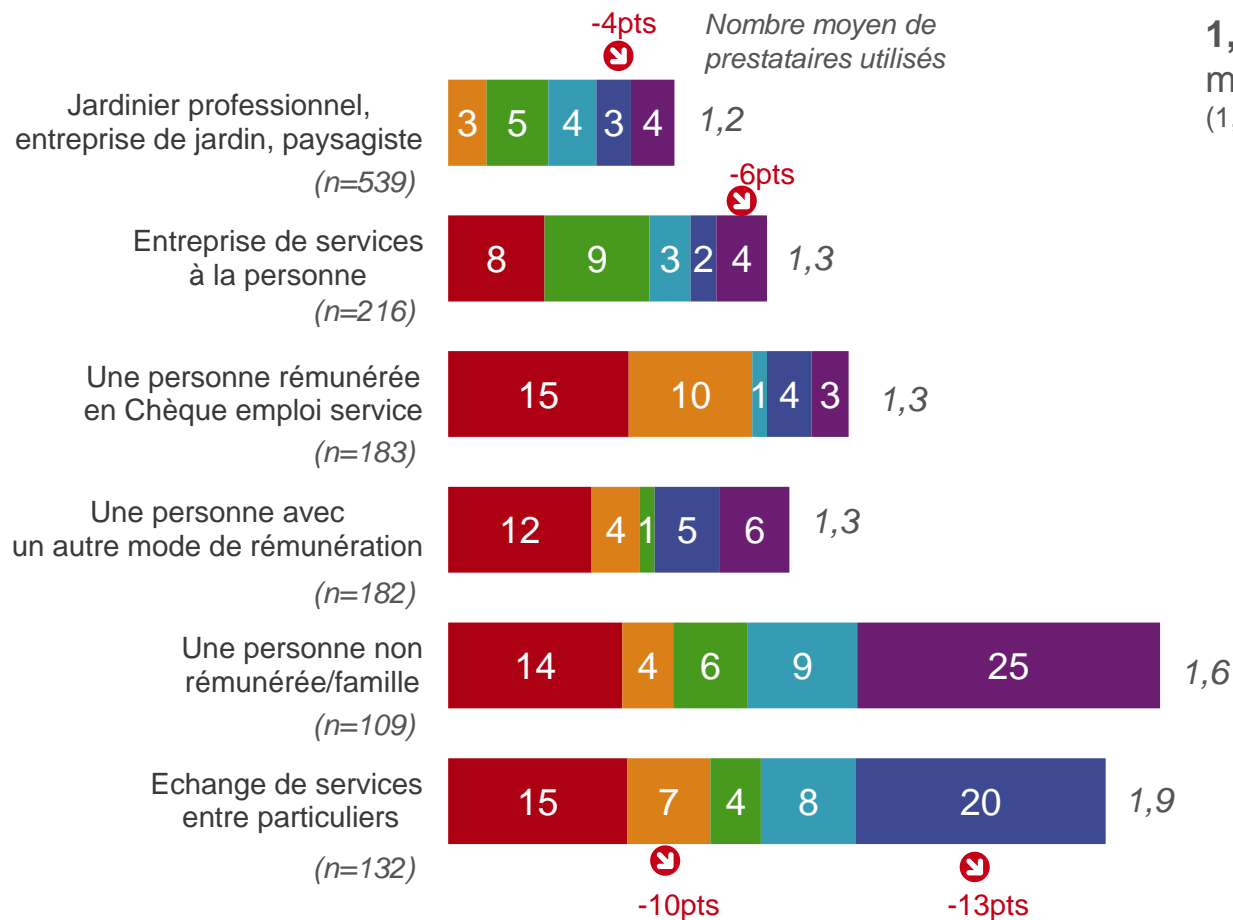


↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015 (à 95%)

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble (à 95%)

Mixité entre les prestataires : faire appel à une personne non rémunérée ou à l'échange de services entre particuliers demeurent des solutions complémentaires

En %



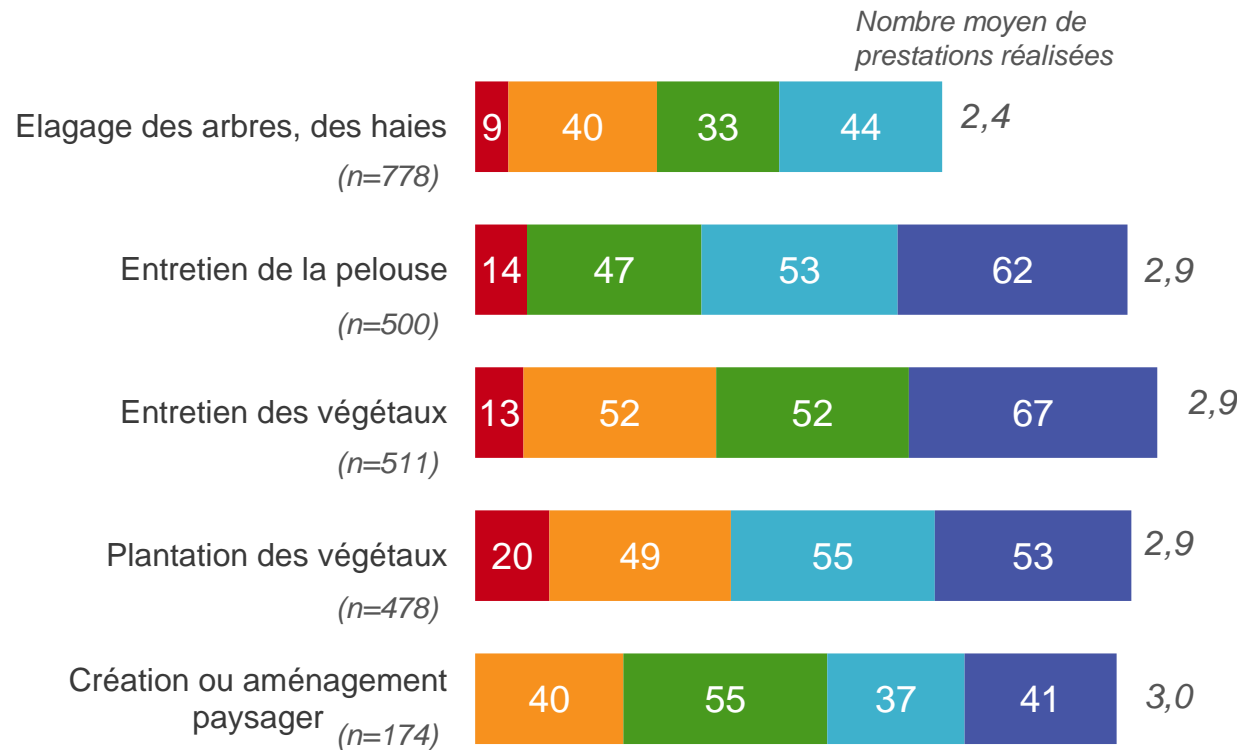
1,2 prestataire sollicité en moyenne en 2017 (1,3 en 2015)

- Jardinier professionnel, entreprise de jardin, paysagiste
- Entreprise de services à la personne
- Une personne rémunérée en Chèque emploi service
- Une personne avec un autre mode de rémunération
- Une personne non rémunérée/famille
- Echange de services entre particuliers

↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2015

Un foyer ayant recours à un prestataire extérieur fait réaliser en moyenne 2,8 types de prestations sur l'année. L'élagage des arbres & haies est celui qui suscite le moins de prestations complémentaires.

2,8 prestations réalisées en moyenne par foyer en 2017 (3,1 en 2015)



■ Création ou aménagement paysager ■ Entretien de la pelouse ■ Plantation des végétaux
 ■ Entretien des végétaux ■ Elagage des arbres, des haies

Pas de différence significative

* inclus également les autres prestations

Les régions UDA8



- 1- Région parisienne
- 2- Bassin parisien
- 3- Nord
- 4- Nord Est
- 5- Ouest
- 6- Sud-Ouest
- 7- Sud-Est
- 8- Méditerranée

L'entretien et l'aménagement des jardins et terrasses en 2017

À propos de VAL'HOR

VAL'HOR est l'Interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin.

Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact : Aline HAERINGER
aline.haeringer@valhor.fr

À propos de Kantar TNS

Leader français et référence des études marketing et d'opinion, Kantar TNS est une société du groupe KANTAR, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. Kantar TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation, l'acquisition de clients et le stakeholder management. Kantar TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

Contact : Frédéric LOS
Frederic.los@kantartns.com

À propos de France AgriMer

FranceAgriMer, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, exerce ses missions pour le compte de l'État, en lien avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire.

Ces missions consistent principalement à favoriser la concertation au sein des filières de l'agriculture et de la pêche, à assurer la connaissance et l'organisation des marchés, ainsi qu'à gérer des aides publiques nationales et communautaires.

Contact : Ghislaine PARAN
ghislaine.paran@franceagrimer.fr

Imen Bedda

imen.bedda@kantartns.com
01 40 92 66 62

Béatrice Guilbert

beatrice.guilbert@kantartns.com
01 40 92 44 00

Jérôme Jardon

jerome.jardon@kantartns.com
01 40 92 28 00

Frédéric Los

frederic.los@kantartns.com
01 40 92 45 04

Kantar TNS | 3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex | 01 40 92 66 66 | www.kantartns.com