

Analyse typologique des consommateurs de végétaux d'ornement

Etude CSA pour FranceAgriMer et Val'hor



Méthodologie de l'étude

- Analyse typologique réalisée par CSA à partir des résultats de l'étude quantitative en face à face auprès de 1 002 répondants représentatifs de la population française (Voir le rapport d'étude « Attitudes et comportement de consommation en matière de végétal et de jardin »).

Objectifs de l'étude

- Identifier des groupes de consommateurs qui se distinguent les uns des autres par des attitudes et des comportements différents à l'égard des végétaux d'ornement.
- Ceci permet d'analyser, de façon synthétique, les différentes attitudes, motivations ou freins, et d'observer en quoi ils sont corrélés aux comportements d'achat.

RESULTATS DETAILLES

Les réfractaires (8%)

Cible non acheteuse avec un profil plutôt masculin, jeune, célibataire « Anti-végétaux », elle est relativement insensible à toute communication sur ce thème

Les réfractaires (8%)

Attitude

- Les arbres, plantes et fleurs ne rendent pas mon quotidien plus agréable, mais ne me dérangent pas (36% vs 8%)
- Ne souhaite pas donner davantage de place aux végétaux dans l'année à venir (73% vs 51%)

Profil

- 18-34 ans (43% vs 28%)
- En tendance, plutôt un homme (53% vs 48%)
- Personne vivant seule au foyer (30% vs 19%)
- Aucun enfant au foyer (71% vs 57%)
- Locataire (50% vs 37%)
- Vivant en appartement (58% vs 38%)
- Aucun espace extérieur (30% vs 13%)
- Niveau de connaissance en végétaux : débutant/novice (60% vs 30%)

Consommation

- Intérieur pas du tout végétalisé (42% vs 17%)
- Intérieur jamais fleur (29% vs 11%)
- Espaces extérieurs peu ou pas végétalisés (85% vs 46%)
- Pas de végétaux à l'extérieur/sur le rebord des fenêtres (39% vs 26%)
- Ne s'occupe pas de végétaux quelle que soit la saison: au printemps (20% vs 4%), en été (20% vs 4%), en automne (21% vs 6%) ou en hiver (28% vs 14%)

Les profanes (19%)

Cible peu acheteuse avec un profil plutôt masculin,
jeune, célibataire et CSP-

Vivant en appartement sans espace extérieur.

Peut avoir très occasionnellement des végétaux
d'intérieur.

Les profanes (19%)

Attitude

- Les arbres, plantes et fleurs sont agréables, mais je n'y consacrerai ni tout mon temps ni tout mon argent (50% vs 39%)

Profil

- 18-34 ans (36% vs 28%)
- En tendance, plutôt un homme (54% vs 48%)
- Personne vivant seule au foyer (25% vs 19%)
- PCS- (40% vs 31%)
- Locataire (46% vs 37%)
- Vivant en appartement (52% vs 38%)
- Aucun espace extérieur (23% vs 13%)
- Niveau de connaissance en végétaux : débutant/novice (42% vs 30%)

Consommation

- Intérieur peu ou pas du tout végétalisé (72% vs 64%)
- Intérieur rarement fleuri (50% vs 40%)
- Espaces extérieurs pas du tout végétalisés (25% vs 18%)
- Pas de végétaux à l'extérieur/sur le rebord des fenêtres (33% vs 26%)
- Temps passé à s'occuper des végétaux très faible : moins d'une heure/semaine au printemps (43% vs 25%), en été (38% vs 23%), en automne (47% vs 34%) ou en hiver (66% vs 59%)

Les amateurs (15%)

Cible jeune avec un niveau de connaissance « moyen »
Vivant en appartement avec balcon
Acheteurs de végétaux d'intérieur, notamment des
plantes vertes.

Les amateurs (15%)

Attitude

- Les arbres, plantes et fleurs sont agréables, mais je n'y consacrerai ni tout mon temps ni tout mon argent (50% vs 39%)

Profil

- 18-34 ans (38% vs 28%)
- Employés (17% vs 11%)
- Peu impacté par la crise éco. (33% vs 25%)
- Locataire (52% vs 37%)
- Vivant en appartement (55% vs 38%)
- Aucun espace extérieur (19% vs 13%) ou uniquement un balcon (23% vs 14%)
- Niveau de connaissance en végétaux : amateur, en tendance (55% vs 48%)

Consommation

- Intérieur en tendance peu végétalisé (54% vs 47%)
- Intérieur rarement fleuri (50% vs 40%)
- Présence de plantes vertes en pot (81% vs 72%)
- Balcon épuré, peu végétalisé (47% vs 31%)
- Temps passé à s'occuper des végétaux assez faible : moins d'une heure/semaine au printemps (35% vs 25%) et en automne (47% vs 34%) et jusqu'à 2 heures/semaine l'été (70% vs 48%)

Les sympathisants (24%)

Familles avec enfants vivant dans une maison avec
jardin.

Le jardin est un lieu de convivialité et un espace pour
les enfants. Mais son entretien est perçu comme
contraignant.

Les sympathisants (24%)

Attitude

- Les arbres, plantes et fleurs sont agréables, mais je n'y consacrerai ni tout mon temps ni tout mon argent (45% vs 39%)

Profil

- 35-49 ans (36% vs 28%)
 - Famille avec enfants (57% vs 43%)
 - Revenu du foyer 3000-3500 euros/mois (13% vs 8%)
 - Beaucoup/assez impacté par la crise éco. (72% vs 66%)
-
- Vivant dans une maison (70% vs 62%)
 - Avec un jardin (68% vs 61%)

Consommation

- Temps passé à s'occuper des végétaux moyen : 1 à 2 heures /semaine au printemps (35% vs 25%) mais plus faible que la moyenne en automne (2,5 h vs 3,5) et en hiver (0,8 h vs 1,5 h)

Les initiés (20%)

Cible plus âgée, vivant dans une maison avec jardin
Bon niveau de connaissance sur les végétaux.
Acheteuse régulière de végétaux d'ornement et
passionnée par le jardinage.

Les initiés (20%)

Attitude

- Les arbres, plantes et fleurs sont agréables, mais je n'y consacrerai ni tout mon temps ni tout mon argent (46% vs 33%)
- Souhaite donner davantage de place aux végétaux dans l'année à venir (53% vs 43%)

Profil

- En tendance plus âgé (51% vs 48%)
- Revenu du foyer 3000-3500 euros/mois (8% vs 5%)
- Propriétaire (77% vs 63%)
- Vivant dans une maison (77% vs 62%)
- Avec une terrasse (53% vs 38%)
- Avec un jardin (79% vs 61%)
- Niveau de connaissance en végétaux : bon connaisseur/initié (27% vs 19%) ou amateur (58% vs 48%)

Consommation

- Intérieur souvent fleuri (50% vs 38%)
- Espaces extérieurs en grande partie ou partiellement végétalisés (74% vs 53%)
- Temps passé à s'occuper des végétaux assez important : de 3 à 9 heures par semaine au printemps (44% vs 29%) et en été (49% vs 31%), de 1 à 9 heures en automne (67% vs 51%) et 1 à 2 heures en hiver (24% vs 18%).

Les experts (13%)

Cible inactive, plutôt féminine et sans enfant au foyer, très impactée par la crise. Niveau de connaissance expert, beaucoup de temps à jardiner. Acheteuse régulière de végétaux d'extérieur.

Les experts (13%)

Attitude

- La présence d'arbres, de plantes et de fleurs est vitale dans mon quotidien (66% vs 33%)
- Souhaite donner davantage de place aux végétaux dans l'année à venir (60% vs 43%)

Profil

- 50 ans et plus (67% vs 45%)
- Retraité (53% vs 31%)
- Plutôt des femmes (61% vs 52%)
- Couples sans enfant dans le foyer (48% vs 34%)
- Beaucoup impacté par la crise éco. (39% vs 25%)
- Vivant dans une maison (75% vs 62%)
- Avec un jardin (73% vs 61%)
- Niveau de connaissance en végétaux: expert (16% vs 3%) ou bon connaisseur/initié (40% vs 19%)

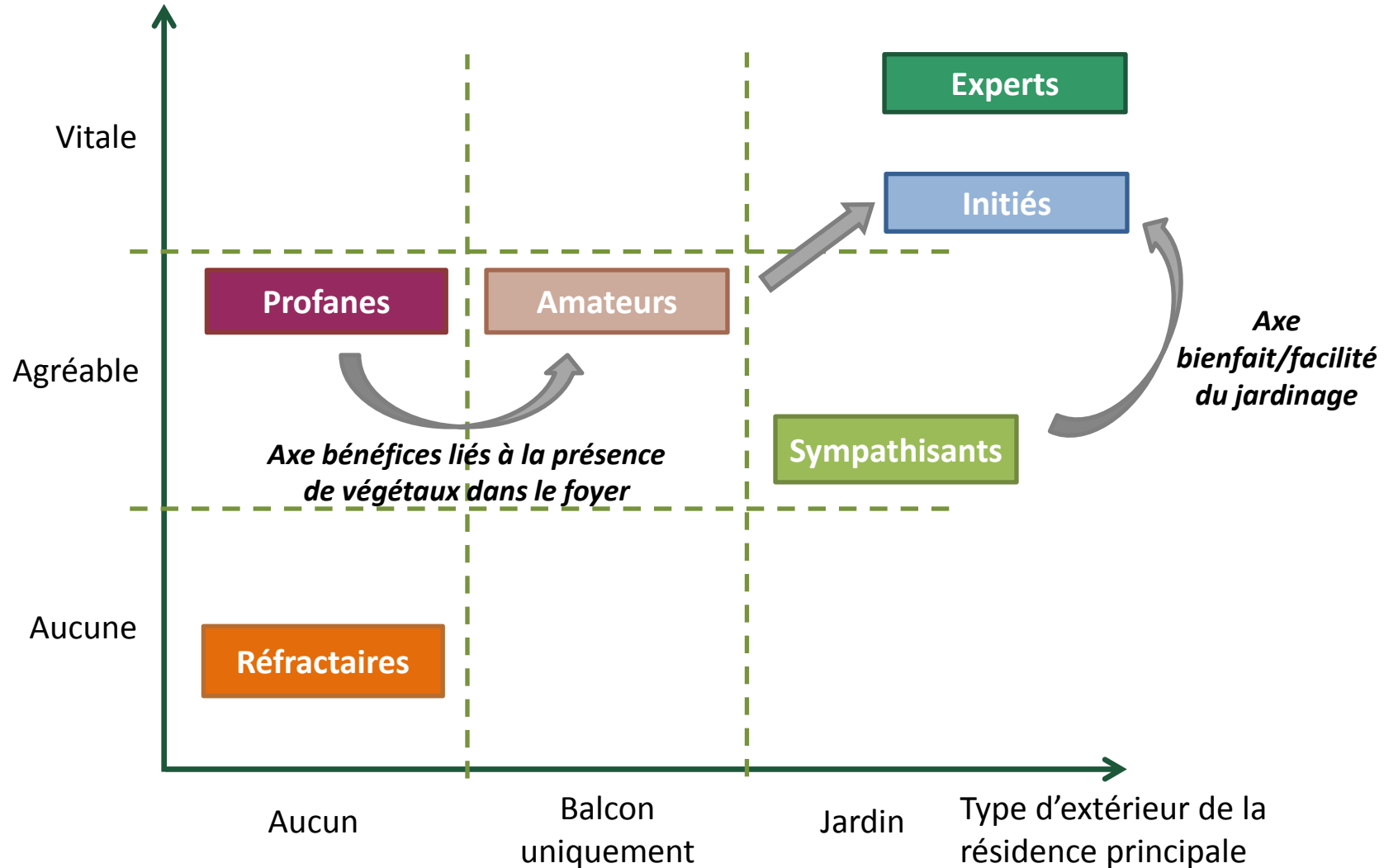
Consommation

- Intérieur très ou assez végétalisé (56% vs 36%)
- Intérieur toujours fleuri (23% vs 10%)
- Espaces extérieurs en grande partie occupés par des végétaux (26% vs 15%)
- Groupe qui s'occupe le plus de végétaux quelque soit la saison : au printemps (8,6 h /semaine vs 4,6 h) et en été (9,4 h vs 5,6h), en automne (6,8 h vs 3,5h) et en hiver (2,8h vs 1,5h).

SYNTHÈSE

Synthèse

Importance accordée aux végétaux



FIN