



Institut d'Informations  
et de Conjonctures  
Professionnelles

Décembre 2016



FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES ARTISANS  
FLEURISTES

## CHIFFRES CLES

Fleuristes

Données 2015

Institut d'Informations et de Conjonctures Professionnelles

11 bis, rue Christophe Colomb - 75008 Paris - Tél. : +33 (0)1 47 20 30 33 - Fax : +33 (0)1 47 20 84 58 - [www.iplusc.com](http://www.iplusc.com)

# Sommaire

Méthodologie	3
<b>PARTIE 1 : POSITIONNEMENT ECONOMIQUE DE LA PROFESSION</b>	<b>6</b>
Chapitre I : Dénombrement et caractéristiques des entreprises	7
Chapitre II : Chiffre d'affaires de la profession	15
<b>PARTIE 2 : EMPLOI</b>	<b>20</b>
Chapitre I : Dirigeants d'entreprise	21
Chapitre II : Effectif total au 31/12/2015	25
Chapitre III : Structure des effectifs employés	26
<b>SYNTHESE</b>	<b>30</b>

## UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Cette deuxième édition des chiffres clés **des Fleuristes** propose un état des lieux à l'issue de l'année 2015 :

Ces chiffres clés sont structurés en trois grandes parties :

1. Le dénombrement de la profession (dénombrement des entreprises et des salariés)
2. Le positionnement économique de la profession
3. L'emploi au 31.12.2015

L'univers étudié couvre l'ensemble des fleuristes (y compris les entreprises de 0 salarié).

# METHODOLOGIE

## Enquête



Terrain : de juillet à octobre 2016 (enquête postale et téléphonique)



1 682 fleuristes interrogés

	<b>Fleuristes 0 salarié</b>	<b>Fleuristes avec au moins 1 salarié au 31 décembre 2015</b>
Nombre de questionnaires	<b>398</b>	<b>1 284</b>
Taux de représentativité en termes d'entreprises	4,5 %	21 %
Taux de représentativité en termes de salariés	/	19,5 %

## METHODOLOGIE

### Traitement des informations et analyse des résultats

- ➔ Récupération des statistiques de dénombrement KLESIA au 31 décembre 2015  
(*date d'observation : 31 mai 2016*)
- ➔ Les estimations sont systématiquement représentatives de la profession définie par les **15 104 entreprises** du secteur des **Fleuristes** y compris les entreprises n'employant aucun salarié.

# Partie 1. Positionnement économique de la profession

*Exercice 2015*

# CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

## a. Au global

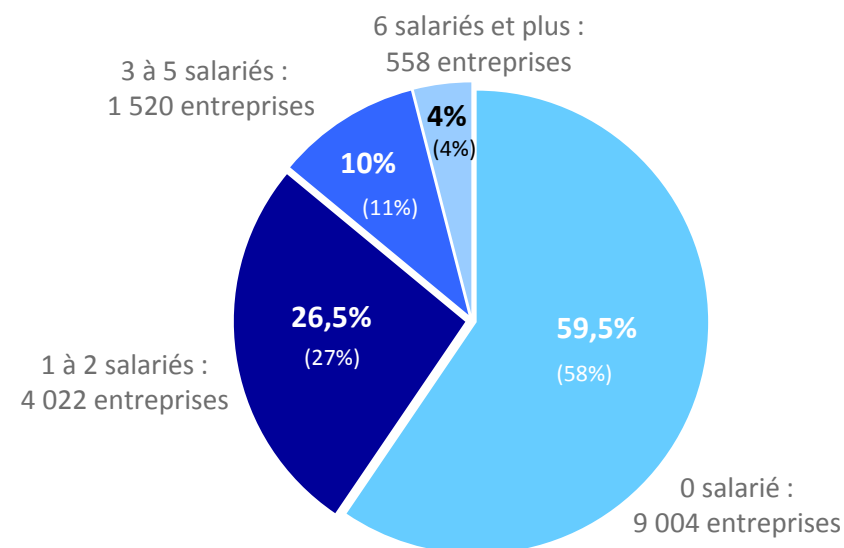
Le nombre d'entreprises fleuristes (y compris 0 salarié) s'est contracté de 1 % entre 2013 et 2015.

Près de six fleuristes sur dix (59,5 %) n'ont aucun salarié au 31 décembre 2015, soit 1,5 point de plus qu'en 2013.

**15 104** entreprises  
*(15 256 entreprises)*  
Nombre de fleuristes en 2015  
y compris les 0 salarié

**- 1 %**  
2015/2013

Répartition des 15 104 fleuristes selon leur taille

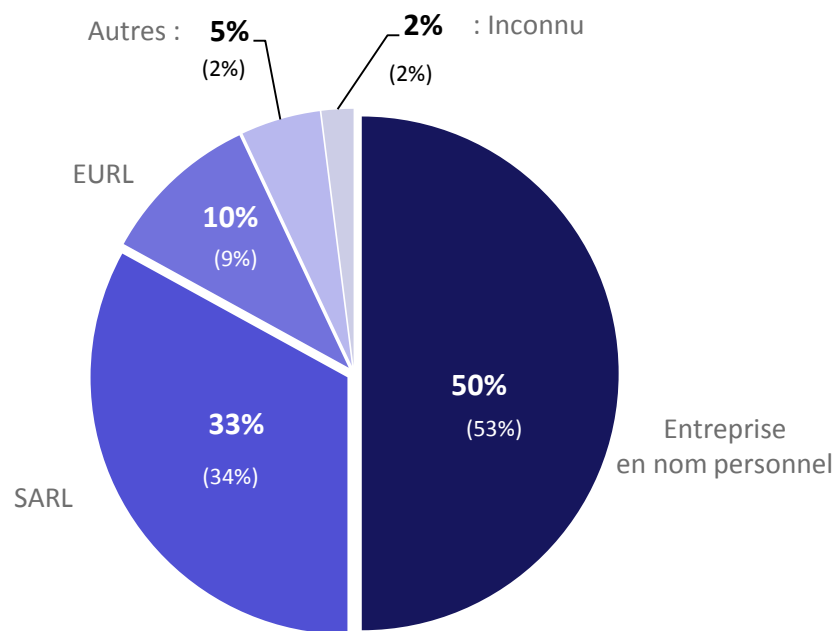


# CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

## b. Statut juridique

Malgré un recul de 3 points à 2 ans d'intervalle, l'entreprise en nom personnel demeure le statut le plus courant dans la profession en 2015 (50 % des fleuristes).

Répartition des fleuristes selon leur statut juridique





# CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

## c. Date de création ou de reprise

Les entreprises des fleuristes sont en moyenne âgées de 11,5 ans au 31 décembre 2015, soit 1,5 ans de plus qu'en 2013. Cet âge moyen oscille entre 9 ans pour les fleuristes sans salarié et 17,5 ans pour les fleuristes avec 6 salariés et plus.

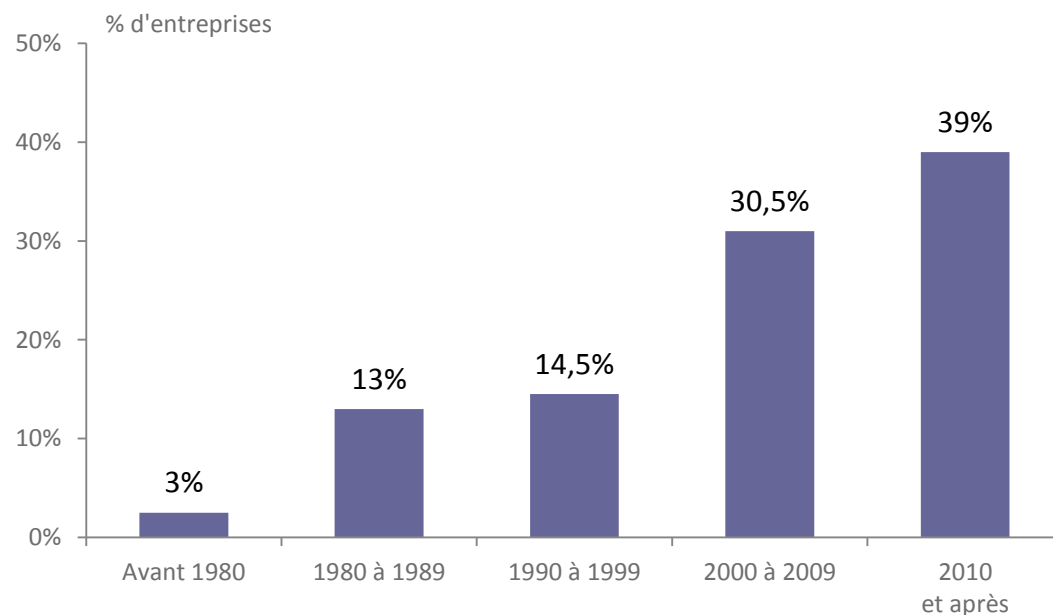
# 11,5 ans (10 ans)

Age moyen des entreprises en 2015

### Selon la taille des entreprises

0 salarié	<b>9 ans</b> (7,5 ans)
1 - 2 salariés	<b>13 ans</b> (12 ans)
3 - 5 salariés	<b>14,5 ans</b> (14 ans)
6 salariés et plus	<b>17,5 ans</b> (16 ans)

Répartition des fleuristes selon leur date de création ou de reprise



Figurent entre parenthèses les données 2013

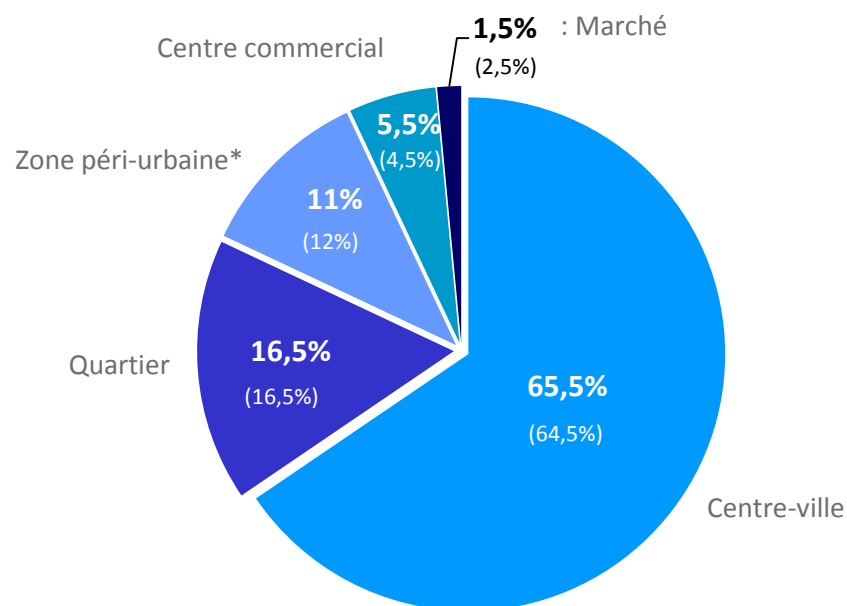
# CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

## d. Implantation des points de vente

Près de 2/3 des fleuristes sont situés en centre-ville en 2015 (+ 1 point par rapport à 2013).

Les fleuristes localisés en dehors d'un centre ville se situent dans un quartier (16,5 %), en zone péri-urbaine (11 %), dans un centre commercial (5,5 %) ou dans un marché (1,5 %).

Répartition des points de vente  
selon leur localisation



\* Sortie de ville et îlot de plusieurs commerces

Figurent entre parenthèses les données 2013

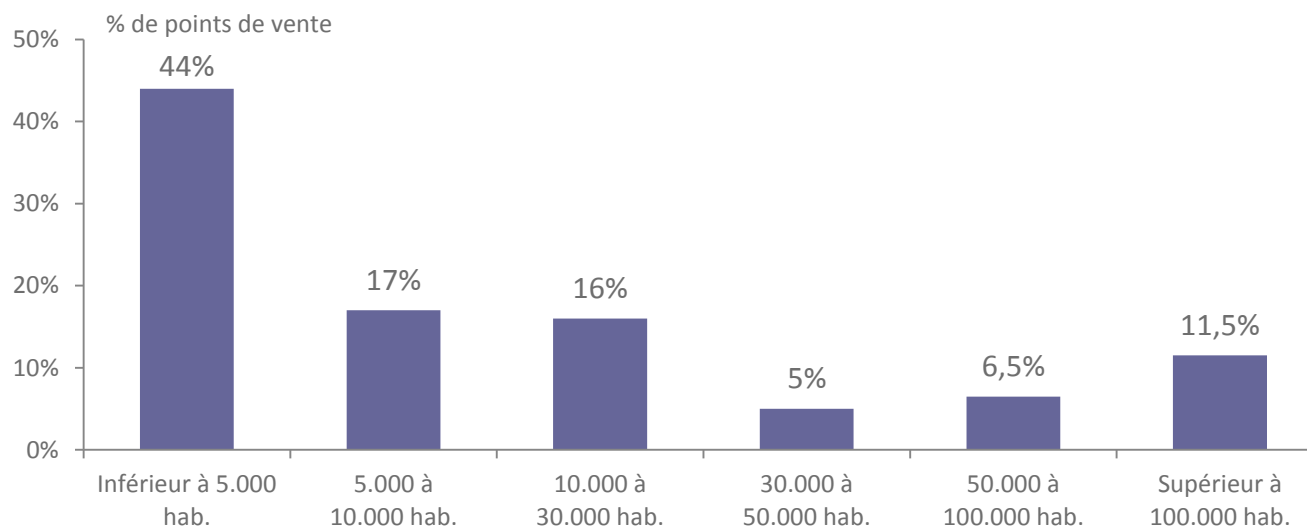
# CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

## d. Implantation des points de vente

Comparé à la population résidente, les fleuristes sont surreprésentés dans les communes de moins de 10.000 habitants en 2015.

Ainsi, les communes de moins de 10.000 habitants regroupent 51,4 % de la population totale et 61 % des fleuristes.

Répartition des points de vente selon la taille de la commune



Répartition des communes et de la population selon la taille

	< à 5.000 hab.	5.000 à 10.000 hab.	10.000 à 30.000 hab.	30.000 à 50.000 hab.	50.000 à 100.000 hab.	> à 100.000 hab.	Ens.
Communes	94,4 %	3 %	1,8 %	0,4 %	0,3 %	0,1 %	100 %
Population	39,1 %	11,7 %	17,7 %	8,5 %	9,1 %	13,9 %	100 %

Source : INSEE

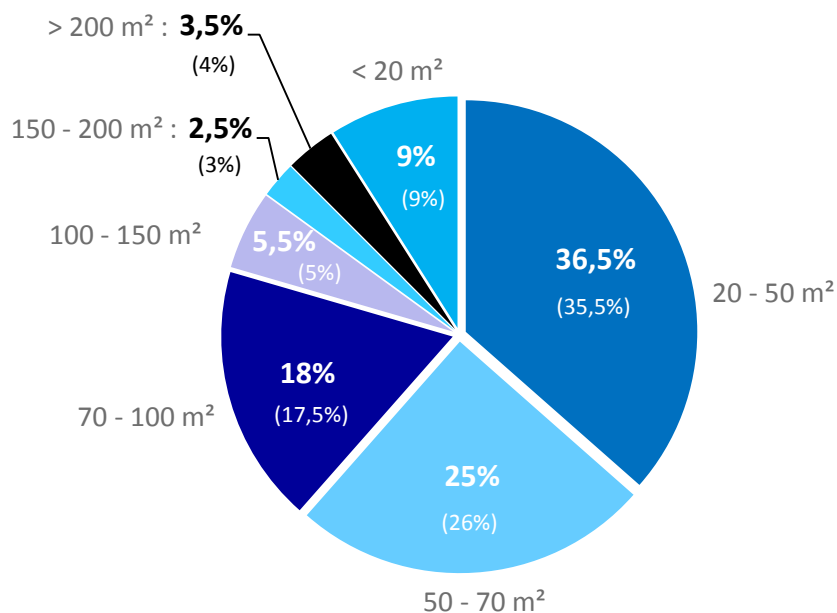
# CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

## e. Surface des points de vente

En 2015, la surface moyenne d'un magasin est de 64 m<sup>2</sup>, soit 1 m<sup>2</sup> de moins qu'en 2013.

Plus d'un fleuriste sur trois possède un magasin d'une taille comprise entre 20 et 50 m<sup>2</sup> (36,5 %).

Répartition des points de vente selon leur surface globale (en m<sup>2</sup>)



**64 m<sup>2</sup> (65 m<sup>2</sup>)**

Surface moyenne globale des points de vente en 2015

Figurent entre parenthèses les données 2013

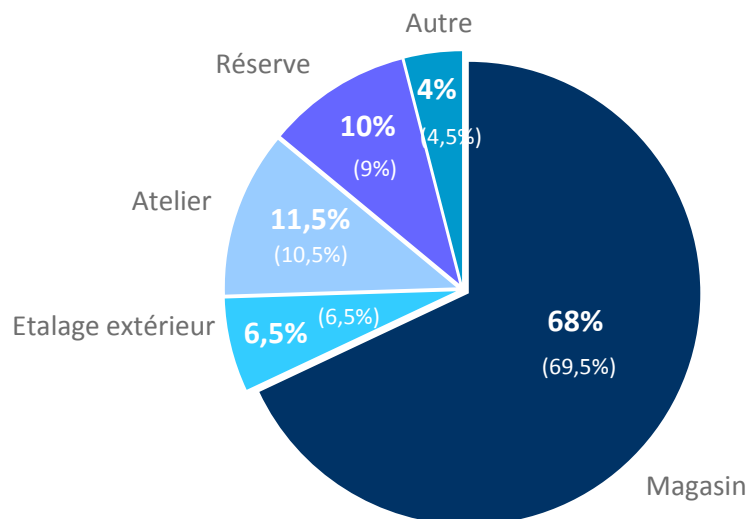
# CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

## e. Surface des points de vente

Parmi la surface globale des magasins en 2015, 68 % est réservée au magasin, 11,5 % à l'atelier, 10 % à la réserve, 6,5 % à l'étalage extérieur et 4 % autre.

A deux ans d'intervalle, la surface consacrée au magasin (68 %) s'est légèrement contractée au profit des ateliers (11,5 %) et de la réserve (10 %).

Répartition de la surface globale des points de vente selon sa fonction



**64 m<sup>2</sup> (65 m<sup>2</sup>)**

Surface moyenne globale  
des points de vente en  
2015

# CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

## f. Franchises

4 % des points de vente sont sous franchise en 2015 soit 0,5 point de moins qu'en 2013.

**4 % (4,5 %)**

Part de points de ventes exploités sous franchise en 2015

# CHAPITRE II : CHIFFRE D’AFFAIRES DE LA PROFESSION

## I. Chiffre d’affaires global

En 2015, le chiffre d’affaires de la profession est estimé à 1,97 milliards, soit 63.200 € par actif et un chiffre d’affaires moyen de 130.450 € par entreprise.

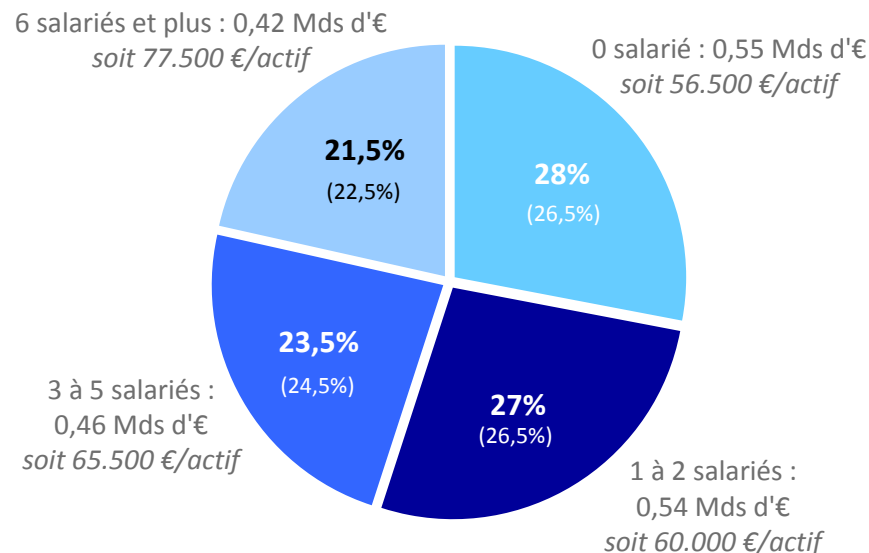
Le chiffre d’affaires de la profession s’est ainsi contracté de 6 % entre 2013 et 2015.

# 1,97 milliard d’euros H.T.

**- 6 %**  
2015/2013

Chiffre d’affaires de la profession en 2015

Répartition du chiffre d’affaires selon la taille des entreprises

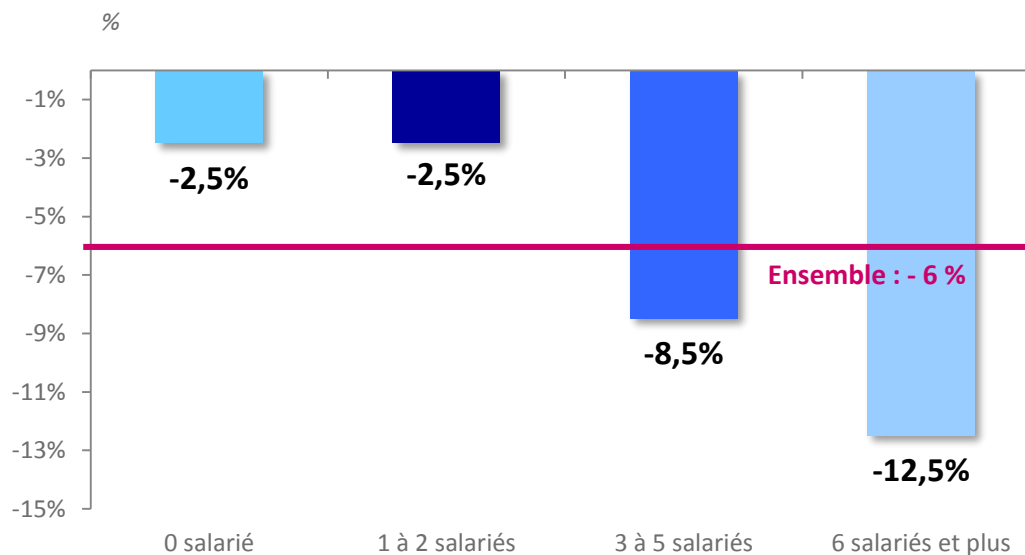


# CHAPITRE II : CHIFFRE D’AFFAIRES DE LA PROFESSION

## I. Chiffre d’affaires global

A deux ans d’intervalle, la baisse de l’activité s’intensifie avec la taille des fleuristes. En effet, alors que le chiffre d’affaires des petites entreprises (de moins de 3 salariés) se contracte de seulement 2,5 %, celui des plus importantes (6 salariés et plus) chute de 12,5 %.

Détail de l’évolution du chiffre d’affaires 2015/2013 selon la taille des entreprises



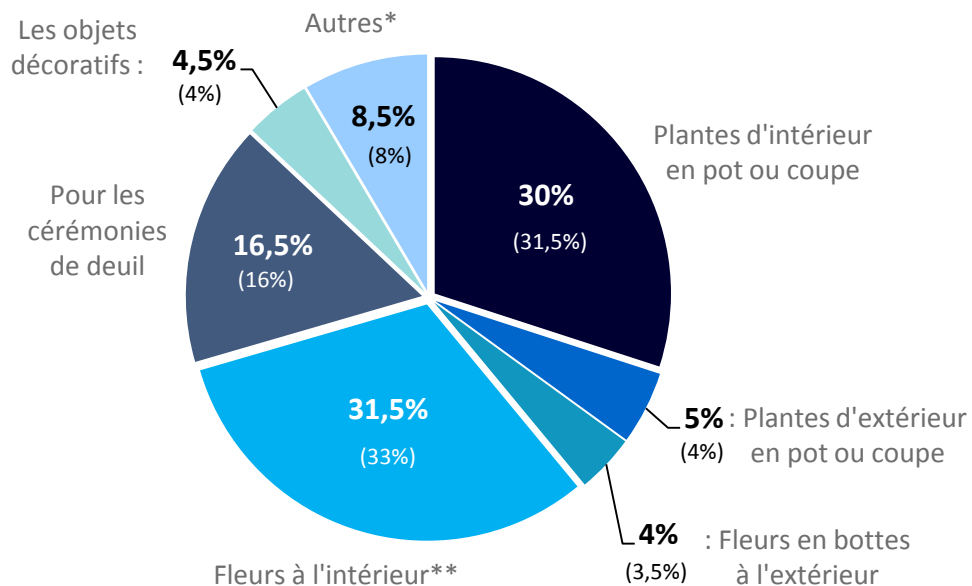


# CHAPITRE II : CHIFFRE D’AFFAIRES DE LA PROFESSION

## II. Selon les familles d’activités

En 2015, les principaux postes du chiffre d’affaires global des fleuristes sont les fleurs d’intérieur (31,5 %), les plantes d’intérieur en pot ou coupe (30 %) et les ventes pour les cérémonies de deuil (16,5 %).

Répartition du chiffre d’affaires selon les familles d’activité



\* Commissions, plaques funéraires, livraisons, cartes, ...

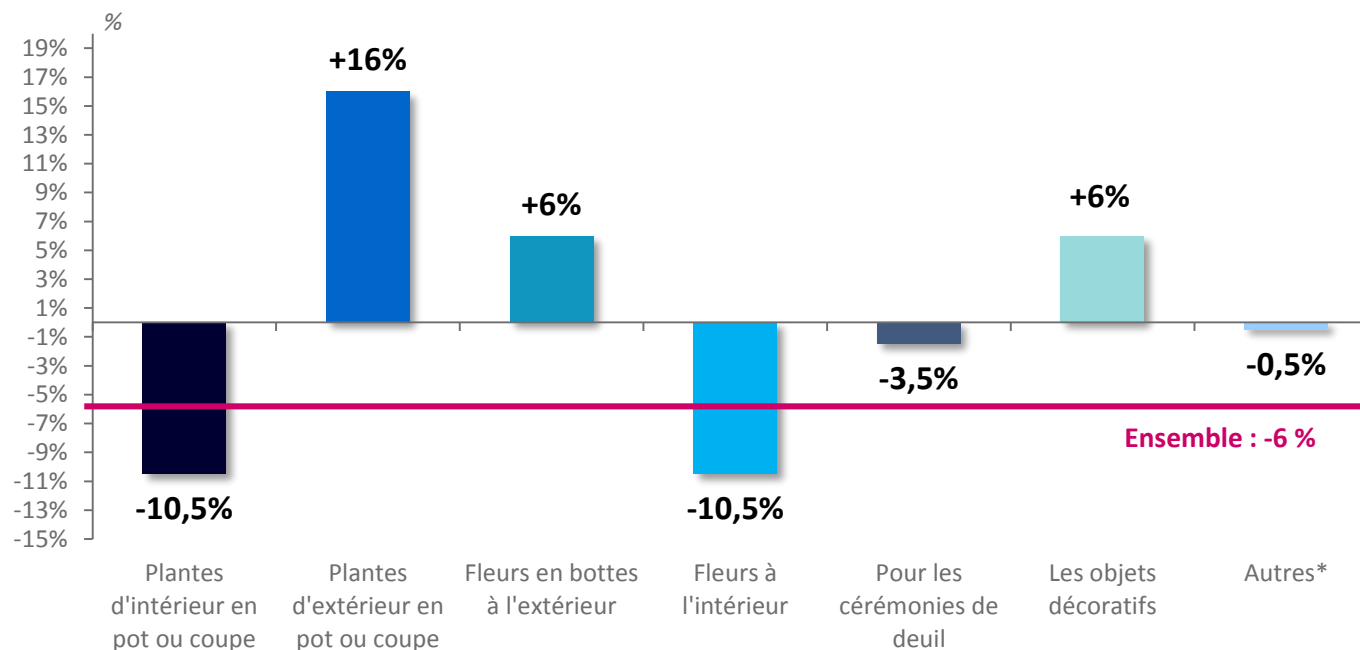
\*\* Les fleurs à l’intérieur : vendues à la pièce ou bouquets, en bouquets ronds et en assemblage.

# CHAPITRE II : CHIFFRE D’AFFAIRES DE LA PROFESSION

## II. Selon les familles d’activités

A deux ans d’intervalle, les familles d’activité les plus importantes de la profession (plantes d’intérieur en pot ou coupe et fleurs à l’intérieur) ont chuté toutes les deux de 10,5 %. A l’inverse les plantes d’extérieur en pot ou coupe (+ 16 %), les fleurs en bottes à l’extérieur (+ 6 %) et les objets décoratifs (+ 6 %) ont progressé entre 2013 et 2015.

Détail de l’évolution du chiffre d’affaires 2015/2013 selon les familles d’activité



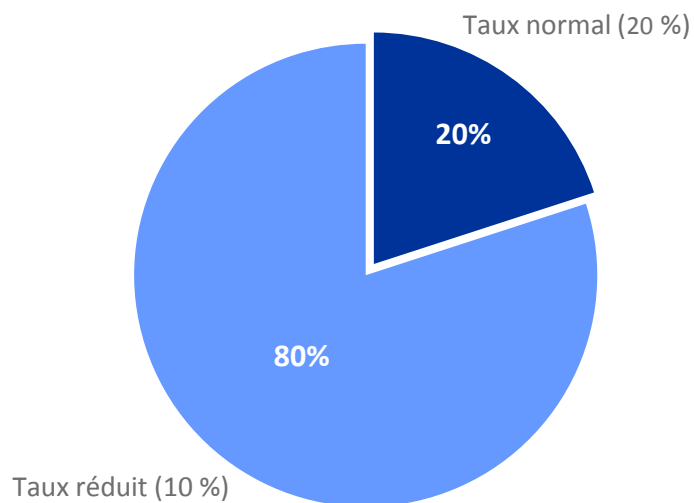
## CHAPITRE II : CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

### III. Selon les taux de T.V.A

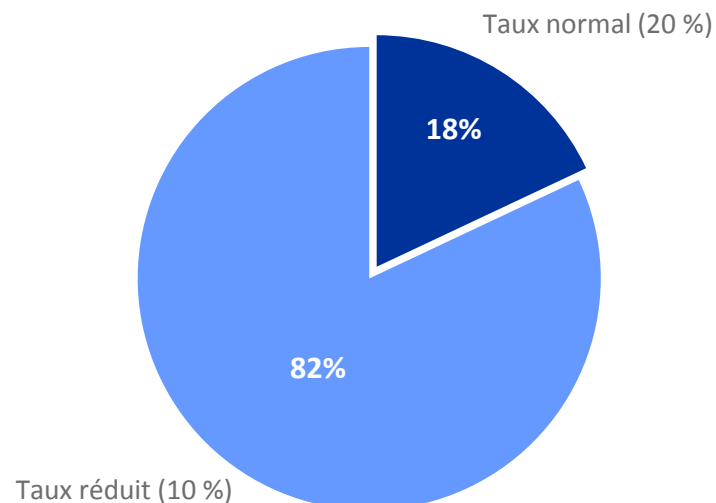
En 2015, 82 % du chiffre d'affaires est concerné par un taux de T.V.A réduit contre 80 % en 2013.

#### Répartition du chiffre d'affaires H.T selon les taux de T.V.A

**2013**



**2015**



## Partie 2. Emploi

*Exercice 2015*

## CHAPITRE I : DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Parmi les dirigeants d'entreprise, on recense 25,5 % d'hommes et 74,5 % de femmes, soit un léger renforcement de la proportion de femmes à deux an d'intervalle (+ 1 point).

### Répartition des dirigeants d'entreprise selon leur sexe



**25,5 %**  
(26,5 %)



**74,5 %**  
(73,5 %)

*Figurent entre parenthèses les données 2013*

## CHAPITRE I : DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

En 2015, les dirigeants d'entreprise sont âgés en moyenne de 48,5 ans, soit 49 ans pour les hommes et 47,5 ans pour les femmes.

La classe d'âge 45-54 ans concentre 46 % des dirigeants d'entreprise de sexe masculin et 36 % de sexe féminin.



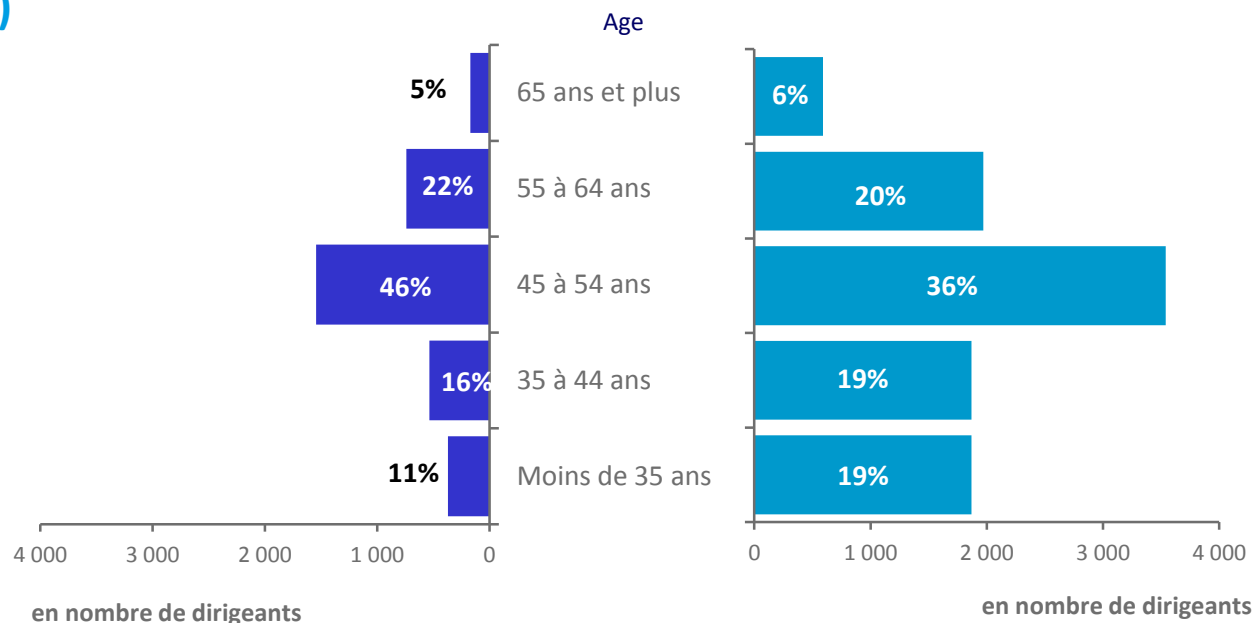
Moyenne : 49 ans



Moyenne : 47,5 ans

# 48,5 ans (47,5 ans)

Age moyen des dirigeants  
d'entreprise



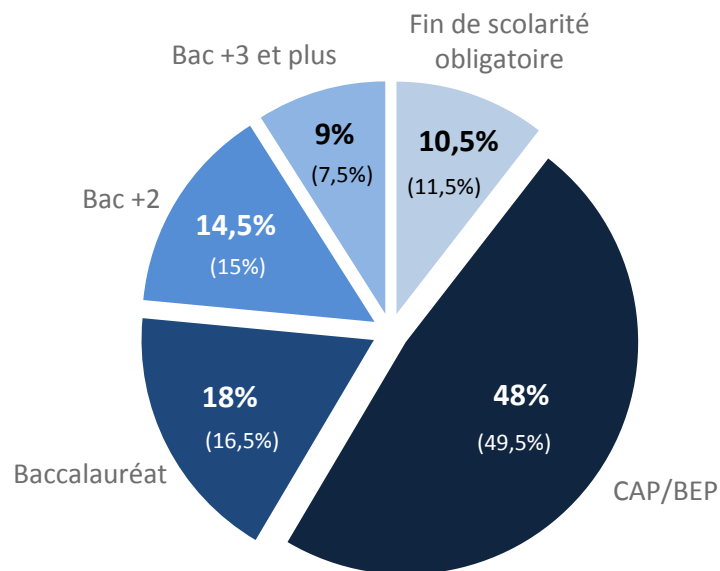
Figurent entre parenthèses les données 2013

# CHAPITRE I : DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Près de la moitié des dirigeants d'entreprise (48 %) possèdent un CAP/BEP comme diplôme le plus élevé.

En 2015, 41,5 % des dirigeants d'entreprise détiennent au moins un baccalauréat, soit 2,5 points de plus qu'en 2013.

Répartition des dirigeants d'entreprise selon le diplôme le plus élevé

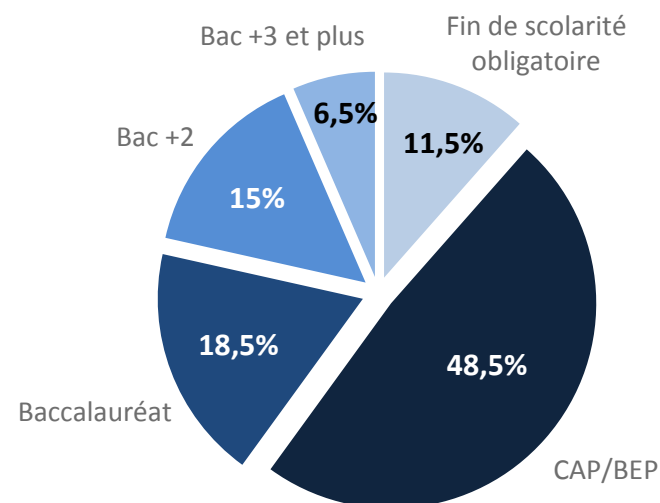
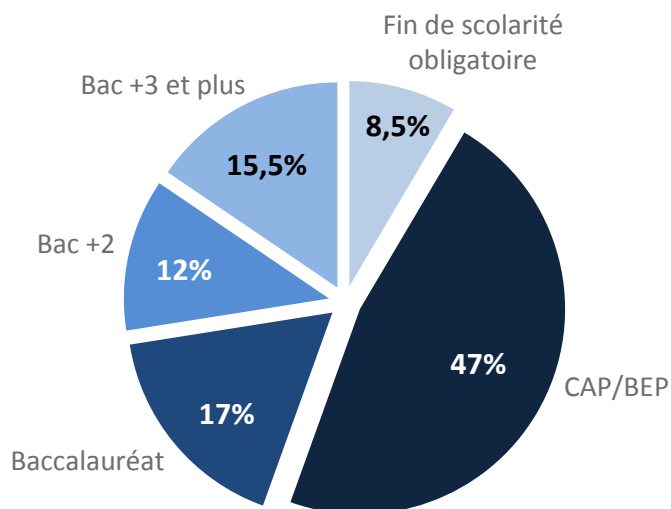


*Figurent entre parenthèses les données 2013*

## CHAPITRE I : DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Les dirigeants d'entreprise de sexe masculin apparaissent légèrement plus diplômés que les dirigeants de sexe féminin.  
En effet, 44,5 % des hommes dirigeants ont au moins un baccalauréat contre 40 % des femmes dirigeantes.

### Détail selon le sexe





## CHAPITRE II : EFFECTIF TOTAL AU 31/12/2015

31.180 actifs sont recensés dans la branche au 31 décembre 2015, soit une baisse de 3,5 % à 2 ans d'intervalle.

En 2015, les dirigeants non salariés représentent plus de quatre actifs sur dix dans la profession soit 42,5 % (+ 3,5 points par rapport à 2013).

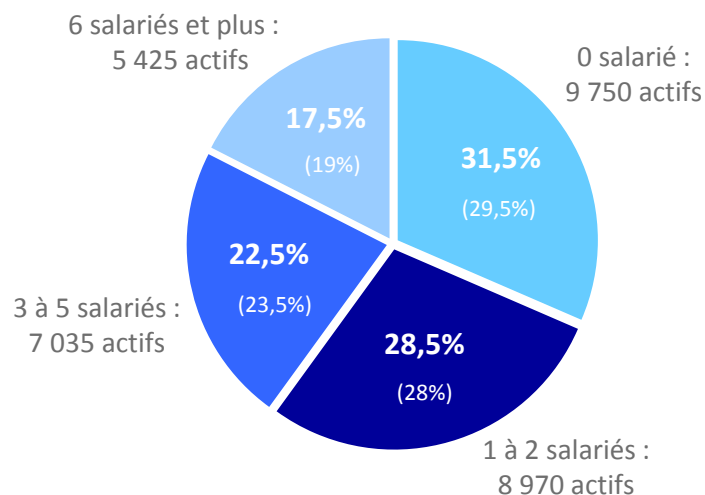
# 31 180 actifs

## (32 285 actifs)

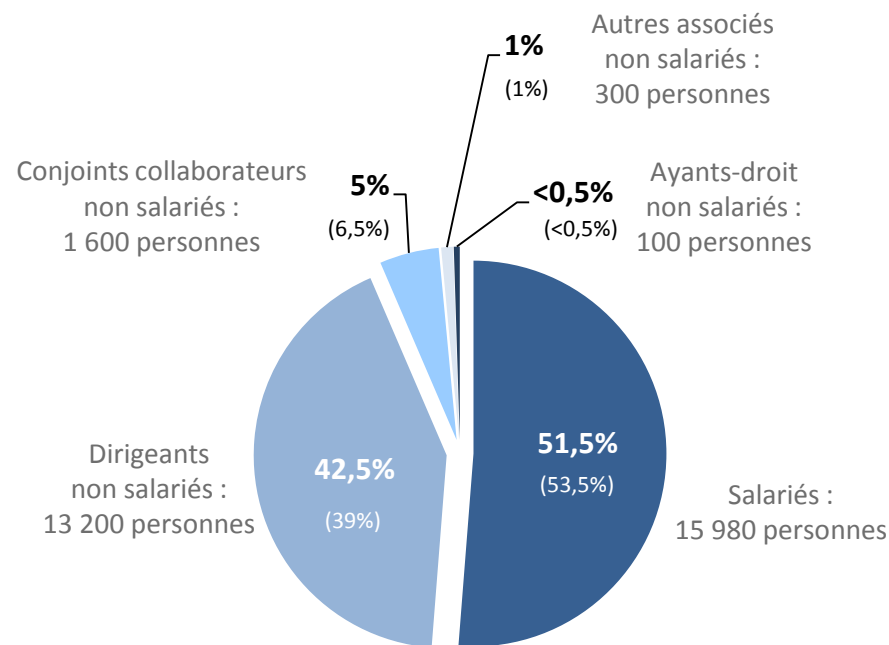
Effectifs actifs (non salariés + salariés)  
présents au 31 décembre 2015

Source : KLESIA ; I+C

### Détail selon la taille des entreprises



### Répartition des 31 180 actifs selon leur statut



Figurent entre parenthèses les données 2013

## CHAPITRE III : STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIÉS

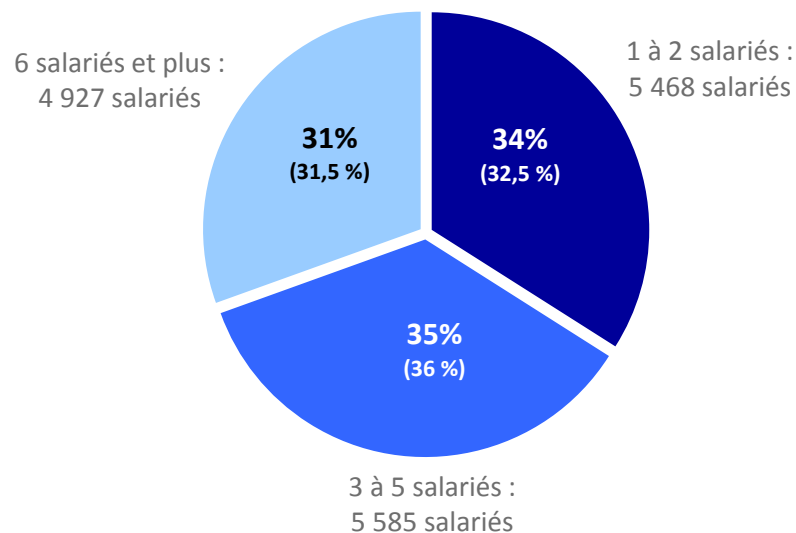
En 2015, la profession fleuriste concentre 15 980 salariés, soit un recul de 7,5 % par rapport à 2013.

**15 980 salariés**  
(17 285 salariés)

Effectifs salariés présents  
au 31 décembre 2015

**- 7,5 %**  
2015/2013

Répartition des 15 980 salariés  
selon la taille des entreprises



*Figurent entre parenthèses les données 2013*

Source : KLESIA

# CHAPITRE III : STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIÉS

## a. Selon le sexe des salariés

En 2015, les femmes restent nettement majoritaires (81 % des salariés). Toutefois, la part d'hommes se renforce passant de 17 % en 2013 à 19 % en 2015 (+ 2 points).

Plus les entreprises sont importantes, plus la proportion d'hommes est importante (12,5 % dans les 1 à 2 salariés contre 26 % dans les 6 salariés et plus).

Répartition des 15 980 salariés selon leur sexe

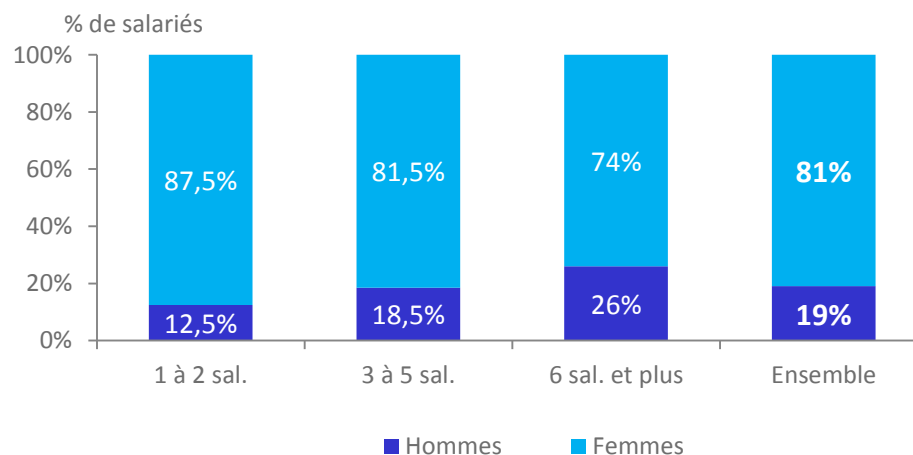


**19 %**  
(17 %)  
3 050 salariés



**81 %**  
(83 %)  
12 930 salariés

Détail selon la taille des entreprises



Figurent entre parenthèses les données 2013

# CHAPITRE III : STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIÉS

## b. Selon l'âge des salariés

Répartition des 15 980 salariés selon leur âge



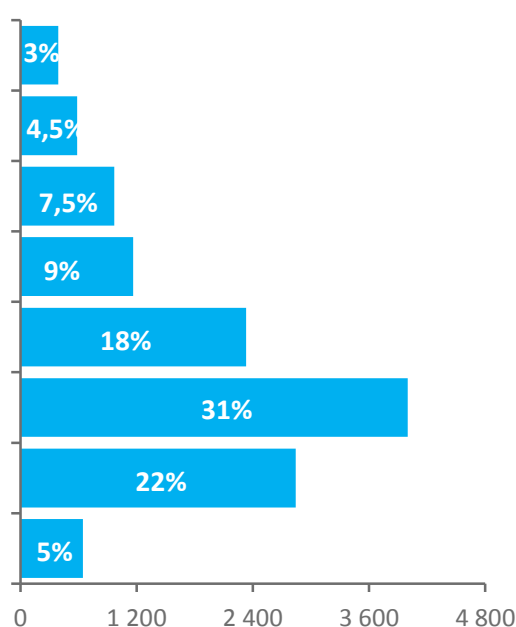
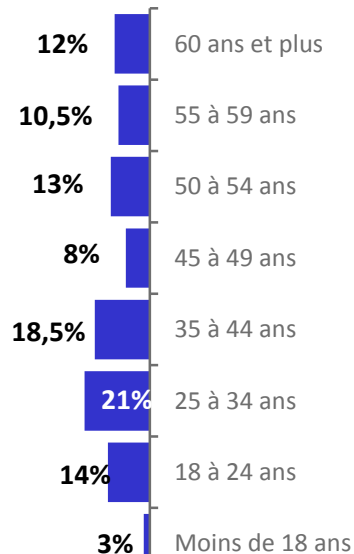
**35,5 ans**  
(33,5 ans)

Age moyen des salariés

Moyenne : 39,5 ans

Moyenne : 34 ans

Age



Détail selon la taille des entreprises

1 à 2 salariés	35 ans (33 ans)
3 à 5 salariés	36 ans (33,5 ans)
6 salariés et plus	35,5 ans (35,5 ans)
<b>Ensemble</b>	<b>35,5 ans (33,5 ans)</b>

Figurent entre parenthèses les données 2013

## CHAPITRE III : STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIÉS

### a. Selon l'âge des apprentis

L'âge des apprentis est estimé à 19,5 ans, soit 19,5 ans pour les hommes et les femmes.

# 19,5 ans

## (19 ans)

Age moyen des apprentis

Répartition des apprentis selon leur âge



**Moyenne : 19,5 ans**



**Moyenne : 19,5 ans**

# Synthèse 2015

## SYNTHESE 2015

# Les Fleuristes

Entre 2013 et 2015, le nombre d'entreprises fleuristes s'est contracté de 1 % et leur chiffre d'affaires de 6 %.

Plus précisément, les entreprises les plus importantes de la profession (6 salariés et plus) sont également les moins bien orientées de la profession sur cette même période (- 12,5 %).

→ Nombre d'entreprises : **15 104 entreprises** dont **9 004** sans salarié

→ **1,97 Md €** de chiffre d'affaires

→ Actifs (salariés + non salariés) : **31 180 personnes**

→ Nombre de salariés : **15 980 salariés** âgés de **35,5 ans** et en poste depuis **7,5 ans** soit :

- **19 %** d'hommes et **81 %** de femmes
- **74,5 %** de CDI, **6,5 %** de CDD et **18,5 %** de contrats d'apprentissage et **0,5 %** de contrat de professionnalisation
- **92,5 %** d'employés, **2 %** d'agents de maîtrise et **5,5 %** de cadres
- **72 %** de temps plein, **13 %** de temps partiel ≤ 24 H 00 et de **15 %** de temps partiel > 24 H 00

## À propos de VAL'HOR

VAL'HOR est l'interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin.

Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

**Contact : Aline HAERINGER**

**[aline.haeringer@valhor.fr](mailto:aline.haeringer@valhor.fr)**