



Emission parrainée par



UN PROGRAMME TV IMPACTANT QUI ENTHOUSIASME UN LARGE PUBLIC ET INCITE FORTEMENT À S'ENTOURER DE VÉGÉTAUX

PLUS D'1 TÉLÉSPECTATEUR SUR 3 CONNAÎT MISSION : VÉGÉTAL



le trouvent accessible, facile à suivre



disent qu'il est dans l'air du temps



le regardent avec attention



trouvent sa durée « comme il faut »



UN PROGRAMME UNIVERSEL qui séduit autant les hommes que les femmes, qu'ils soient urbains ou ruraux et quel que soit leur âge.

UN PROGRAMME FÉDÉRATEUR qui touche les experts en végétaux comme les novices.



UN PROGRAMME COURT ORIGINAL ET PÉDAGOGIQUE QUI PLAÎT À 3 TÉLÉSPECTATEURS SUR 4



88%

trouvent qu'il donne de bons conseils

86%

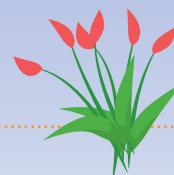
apprécient la variété des sujets et le fait d'apprendre quelque chose de nouveau à chaque fois

85%

découvrent des idées originales qu'ils n'auraient pas eues seuls

76%

aimeraient revoir le programme



LES TÉLÉSPECTATEURS apprécient les bonnes idées proposées et particulièrement la présentation avant et après la solution végétale.

Les épisodes qui plaisent le plus proposent **DES RÉALISATIONS ORIGINALES** qui, au-delà d'une simple décoration, apportent un vrai bénéfice d'usage.

MISSION : VÉGÉTAL DONNE ENVIE D'AVOIR DES VÉGÉTAUX TOUTE L'ANNÉE ET VALORISE LES PROFESSIONNELS DU VÉGÉTAL

82%

ont davantage envie de fleurs, de plantes ou d'arbres

81%

ont envie d'avoir des végétaux tout au long de l'année

74%

découvrent de nouvelles occasions d'avoir recours à un professionnel du végétal

71%

ont envie de se renseigner auprès d'un professionnel du végétal



Le programme incite les téléspectateurs à commencer **UN PROJET AVEC DES VÉGÉTAUX** et développe l'intention de s'adresser à un paysagiste.

Les téléspectateurs souhaiteraient **DAVANTAGE D'INFORMATIONS**, notamment sur les végétaux utilisés.