

KANTAR

Les achats de végétaux pour le cimetière et les obsèques des Français en 2019

Avril 2020



KANTAR

Méthodologie



Des résultats issus de sondages réalisés auprès d'un échantillon permanent de foyers représentatifs des résidents en France métropolitaine



Echantillon

- Cette étude a été réalisée à partir du **Panel consommateurs de Kantar : Metaskope**, représentatif des foyers français selon les critères sociodémographiques usuels.
- **7000 foyers interrogés** sur les achats de végétaux d'ornement et des achats de plants potagers, de pomme de terre et plantes aromatiques ou condimentaires



Mode de recueil

- Questionnaire auto-administré, adressé par **voie postale** aux foyers sélectionnés dans le Panel.

[NEW]

- Et depuis 2019, le questionnaire est également administré en **online**.



Dates de terrain

- **Chaque mois** (rétrospectif) dans la vague mensuelle du panel, de janvier à décembre 2019 inclus.

Les analyses du panel consommateurs sont conduites sur 3 niveaux, en segmentant les lieux d'achat en deux grandes catégories d'acteurs

3 NIVEAUX D'ANALYSE :

- **En cumul** : addition des achats effectués sur les 12 mois de l'année. (volume, valeur)
- **En constant** : sélection des réponses des foyers ayant répondu au moins 10 mois sur 12 (pénétration, profil, panier moyen, mixité,

[NEW] Pour 2019, le **niveau individu** a été intégré aux analyses, grâce à l'identification des individus ayant effectué des achats au sein de chaque foyer acheteur

PROFESSIONNELS DU VEGETAL

- Fleuristes
- E-fleuristes
- Service de commande à distance de fleurs ou plantes
- Jardineries
- Coopératives agricoles, libre service
- Sur l'exploitation
- Grainetiers
- VPC

GÉNÉRALISTES

- Hypermarchés, supermarchés et supérettes
- Jardineries d'hypermarchés
- Magasins de bricolage et de décoration
- Marchés et foires
- Autres lieux (solderie, association école, station service, etc.)

NB : Grande distribution = Hypermarchés, supermarchés et supérettes+ jardineries d'hypermarchés

Note méthodologique : Lorsque le total des pourcentages ne fait pas 100, cela provient soit de réponses multiples, soit des arrondis effectués sur les pourcentages (dans ce cas, la somme des pourcentages est égale à 99 ou à 101).

Note méthodologique : rappel des modifications apportées en 2018

Des changements dans le questionnaire sont survenus en 2018, principalement sur les catégories de types d'achats, et ce pour pouvoir correspondre encore mieux aux typologies usuelles et être plus appropriables par les professionnels du marché.

La présentation des végétaux achetés est maintenant intégrée dans la notion de catégorie. Cette dernière est ainsi simplifiée, mais aussi plus claire pour les panelistes.

Ce changement impacte la répartition des **végétaux d'intérieur** et **d'extérieur**, créant ainsi une **rupture d'historique**.

LISTES POUR LES ACHATS DE VEGETAUX DE VOTRE FOYER

Liste A - Catégories de végétaux pour l'intérieur, pour l'extérieur, pour offrir ou pour déposer au cimetière

| Plantes en pot | Fleurs coupées | Arbres et arbustes | | Plantes et fleurs à semer / planter |
|-------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|---|
| 01 Plante fleurie | 14 Fleurs coupées vendues à la pièce | 51 Arbres fruitiers (toutes formes) | 58 Arbres et arbustes pour haies | 63 Plantes vivaces (qui vivent plus de 2 ans) |
| 02 Plante verte | 10 Bottes déjà préparées, d'une seule espèce de fleurs | 52 Arbustes petits fruits | 59 Arbres et arbustes méditerranéens | 64 Plantes à massif (annuelles ou bisannuelles) |
| 03 Plante grasse | | 53 Fraisiers | 60 Plantes de terre de bruyère | 67 Plantes aquatiques |
| 04 Cactée | 11 Bottes déjà préparées, de plusieurs espèces de fleurs | 54 Rosiers | 61 Buis / topiaires | 68 Bulbes et oignons à fleurs (pour les bulbes et oignons, indiquez le nombre total acheté) |
| 05 Bonzaï | | 55 Conifères isolés ou de rocailles | 90 Plantes grimpances | 69 Graines de fleurs |
| | | 57 Conifères pour haies | 62 Autre arbre et arbuste d'ornement | 70 Graines de gazon |
| | | | | 79 Autre plante d'ornement |

LISTE B - PRESENTATIONS

| Plantes en pot | Fleurs coupées | Arbres et arbustes, plantes et fleurs à semer / planter | |
|---|---|---|--------------------------------|
| 01 Pot avec une plante | 03 Fleur unique (une seule fleur) | 08 Sachet, pochette | 12 Barquette, panier, clayette |
| 02 Composition de plantes (plusieurs plantes dans un pot ou dans une coupe) | 04 Bouquet d'une seule espèce de fleurs | 09 Paquet | 13 Racines nues |
| | 05 Bouquet de plusieurs espèces de fleurs | 10 Sac, filet | 14 En motte |
| | 06 Bouquet rond (déjà composé) | 11 Pot, gobelet, conteneur | 99 Autre présentation |
| | 07 Composition florale ou assemblage à partir de fleurs coupées piquées dans la mousse (gerbes, couronnes, corbeilles, ...) | | |

Le questionnaire 2017

LISTE A - TYPES D'ACHATS

| | | |
|---|--|--|
| 01 Fleurs coupées : une seule fleur, une fleur unique | 10 Plantes (fleuries ou non) vendues dans un pot (une seule plante) | 18 Conifères |
| 02 Bottes ou bouquets de fleurs coupées déjà préparées | 11 Compositions de plusieurs plantes (fleuries ou non) vendues dans une jardinière, un pot ou une coupe | 20 Bulbes, oignons à fleurs, griffes (ex : muguet) (pour les bulbes, oignons ou griffes indiquez le nombre total acheté) |
| 03 Bouquets de fleurs coupées assemblées par le fleuriste | 12 Plantes (fleuries ou non) vendues en godets, en barquettes | 21 Sachet / paquet de graines de fleurs |
| 04 Compositions de fleurs coupées (assemblage à partir de fleurs coupées piquées dans la mousse : gerbes, couronnes, corbeilles, ...) | 13 Plantes fruitiers (ex : fraisiers) en pot ou barquette | 22 Sachet / paquet de graines de gazon |
| | 14 Arbres et arbustes fruitiers, y compris petits fruits (ex : framboisiers) hors fraisiers en pot / godet / conteneur | 99 Autre type de végétal acheté |
| | 15 Arbres et arbustes fruitiers, y compris petits fruits (ex : framboisiers) hors fraisiers en racines nues | |
| | 16 Arbres et arbustes non fruitiers hors conifères pot / godet / conteneur (ex : Rosier, Hortensia...) | |
| | 17 Arbres et arbustes non fruitiers hors conifères en racines nues (ex : Rosier, Hortensia...) | |

Le questionnaire 2018

Note méthodologique : rappel des modifications apportées en 2019



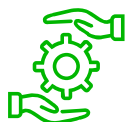
Double mode de recueil : conservation du recueil postal, et **ajout d'un mode de recueil online**



Ajout d'un **niveau individu** pour identifier la personne qui, au sein du foyer, a effectué l'achat, grâce à un identifiant propre à chaque individu du foyer, renseigné dans le questionnaire :



| | |
|--|-------------------------------------|
| DATE D'ACHAT (JOUR / MOIS) <i>Inscrivez la date si vous la connaissez, sinon continuez le questionnaire</i> | 1er achat [] / 0 1 Jour Mois |
| Merci d'indiquer le numéro de la personne du foyer qui a fait l'achat <i>(le numéro rattaché à chaque membre est en page 1)</i> | [] [] |



Ajout de **consignes à propos des quantités renseignées**, afin d'améliorer le niveau de précision et la fiabilité des indicateurs du panel.



Veillez à bien déclarer le nombre total que vous avez à l'intérieur du contenant. Ex :

- *Pour UNE barquette de DIX plants de géranium, la quantité à déclarer est 10*
- *Pour UN sac contenant TRENTE oignons de tulipes, la quantité à déclarer est 30*
- *Pour UNE clayette de DOUZE pieds de tomate, la quantité à déclarer est 12*

Par contre pour les sachets ou paquets de graines, merci de déclarer le nombre total de sachets ou paquets de cette espèce / variété.

Si vous ne vous en souvenez plus merci de donner une quantité approximative.



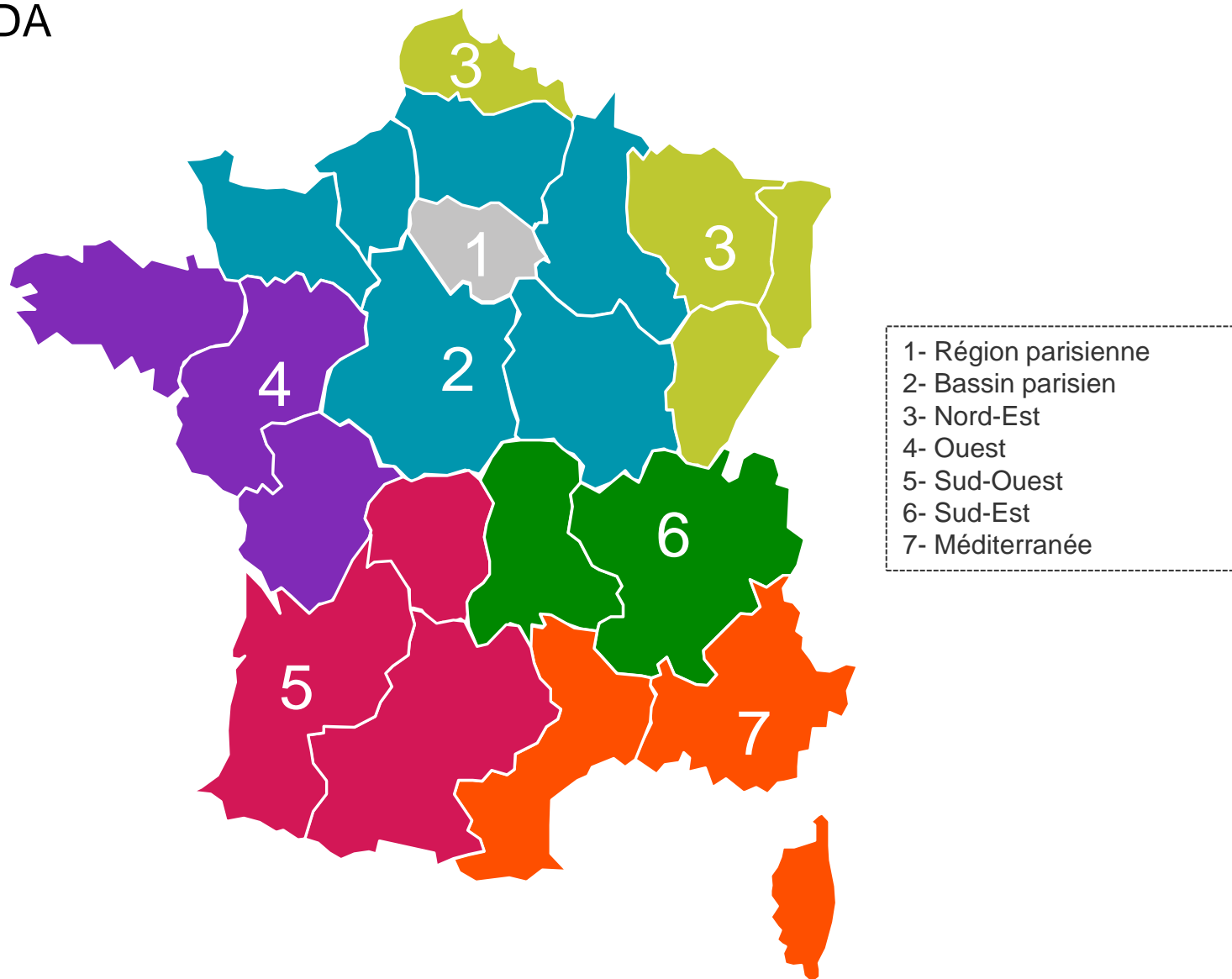
Et modifications/ajouts de libellés dans les listes de réponse:

Modification de **Coopérative / Libre service agricole** (2018) devenu **Libre service agricole** en 2019,

Ajout de : **Assemblage de fleurs piquées dans la mousse** ; **Fleurs séchées** ; **Terrarium** ; **Cadres végétaux** dans les types d'achats.

Ces modifications sont marquées par la note de bas de page suivante : * Périmètre différent entre 2018 et 2019

Liste des régions UDA



Les enseignements clés en 2019 : cimetière & obsèques

Polarisation du marché des végétaux pour le cimetière et les obsèques autour de l'entretien des sépultures



- **36% des foyers français ont acheté un végétal pour le cimetière ou pour des obsèques**, un chiffre stable par rapport à 2018.
- Pour les **végétaux à destination du cimetière** c'est 33% des foyers qui en ont acheté. Au niveau individu le profil de ces acheteurs est encore plus senior, et une plus forte proportion qu'en moyenne réside dans le Nord-Est, ce qui est le reflet des traditions qui ont cours dans cette région au moment de la Toussaint, temps fort de ce marché.
- En part de marché en volume, la grande distribution augmente sa part de marché et reste le 1er circuit en volume pour les achats à destination du cimetière, mais le fleuriste domine en valeur, même s'il perd quelques points.
- **10% des foyers ont acheté un ou plusieurs végétaux pour des obsèques**. Un panier moyen en volume stable, 2,8 végétaux en moyenne. Et un **budget par foyer en forte hausse** : 75,4 € soit +7 €. Un profil d'individus acheteurs là encore très féminin (76% de femmes) et senior, et sur-représenté dans le bassin parisien.
- Sur les lieux d'achats, les **fleuristes** sont en tête aussi bien en valeur qu'en volume où ils augmentent nettement leur part de marché.

Résultats détaillés

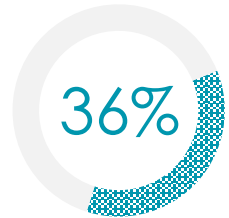


Plus d'un foyer sur 3 en France a réalisé un achat de végétaux pour le cimetière ou des obsèques. Pour ces dernières, le budget moyen a augmenté de 7,0 €.

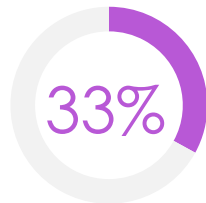
Végétaux pour le cimetière et les obsèques

Taux de pénétration
% des foyers en France

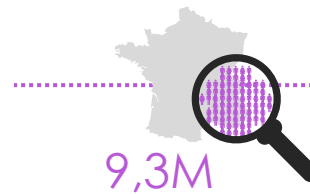
Nombre de foyers
en millions



2018 : 37%
2017 : 37%



Pour le cimetière, jardin du souvenir, site cinéraire



Panier moyen
en valeur



41,7 €

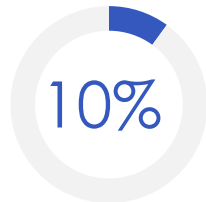
De budget moyen
par foyer acheteur

Panier moyen
en volume

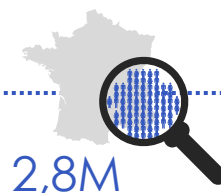


5,8

Quantités en moyenne
par foyer acheteur



Obsèques, deuil



75,4 € ^{+7,0}

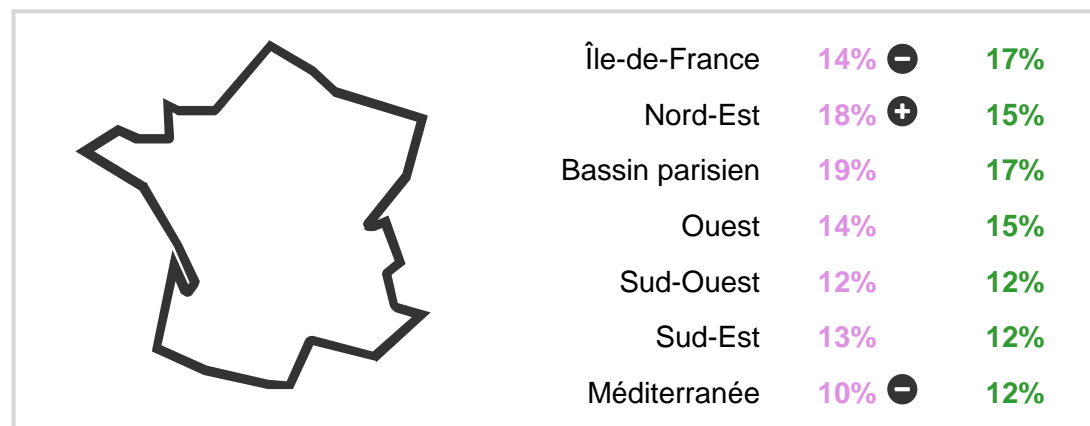
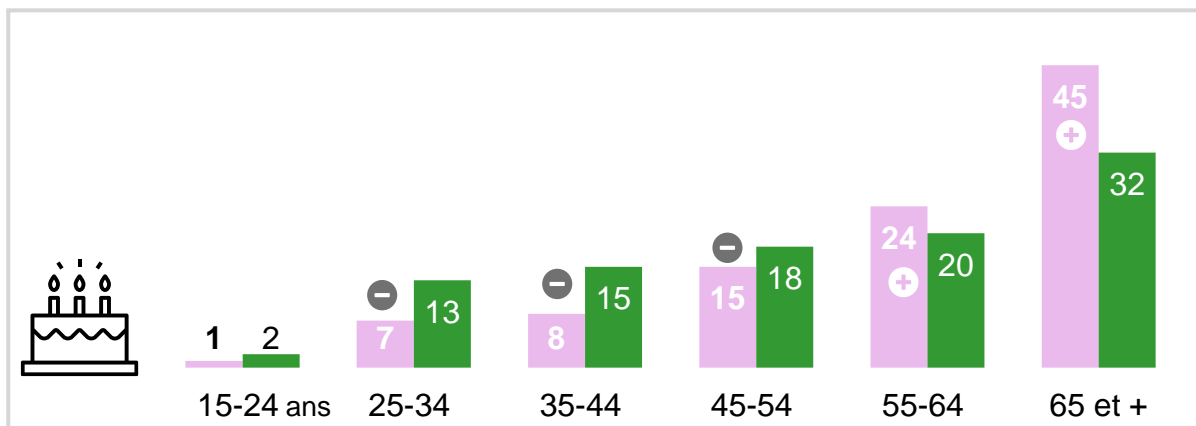
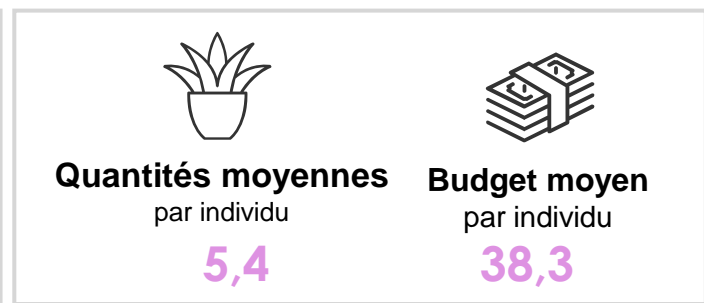
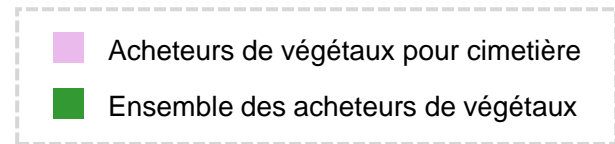
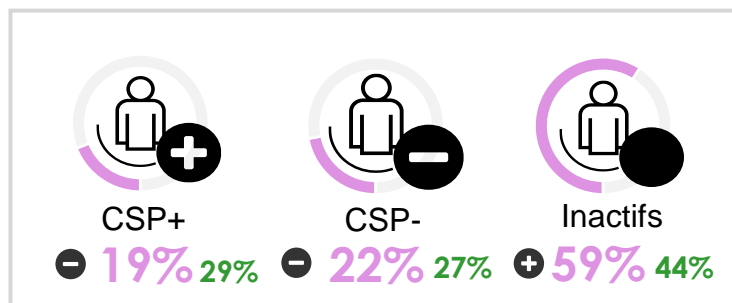
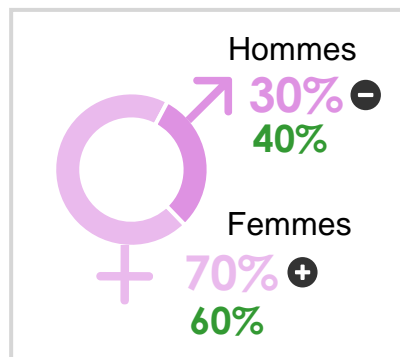
De budget moyen
par foyer acheteur

2,8

Quantités en moyenne
par foyer acheteur

[NEW] Pour l'entretien des sépultures, un profil encore plus senior, et une sur-représentativité d'acheteurs dans le Nord-Est.

Profil des individus acheteurs de végétaux à destination du cimetière (en % d'individus)



Base: individus acheteurs de végétaux à destination du cimetière ou d'obsèques (2403)

+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble des acheteurs de végétaux

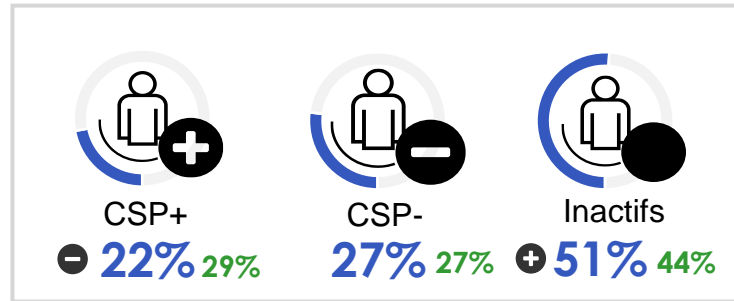
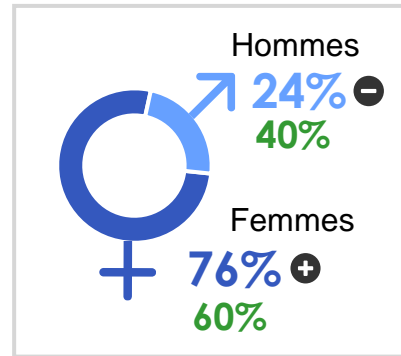
[NEW]

Pour les obsèques, un profil encore plus féminin et toujours senior, mais une sur-représentativité cette fois-ci dans le Bassin Parisien.

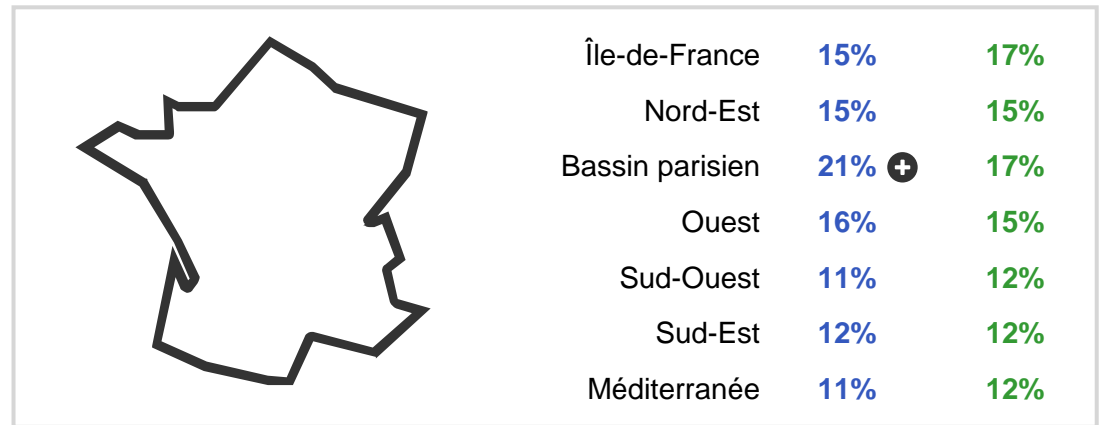
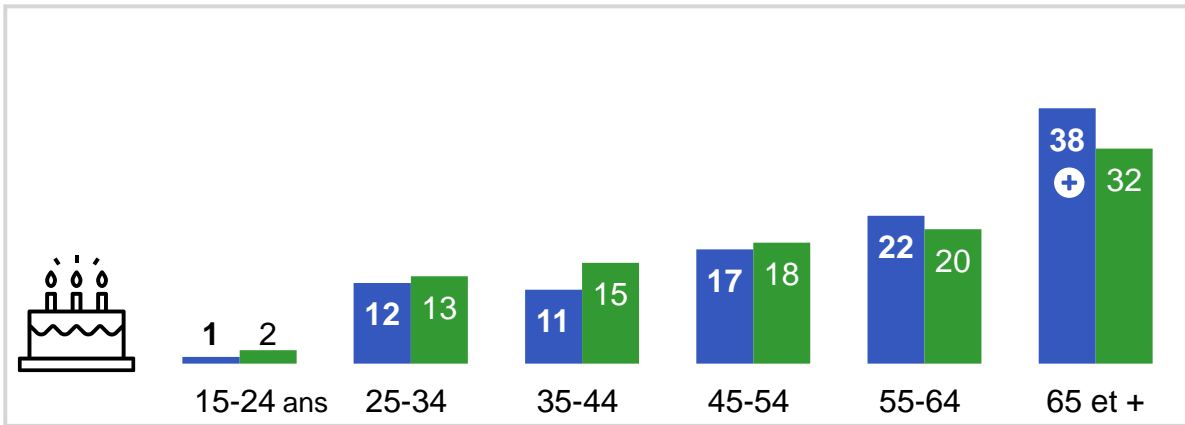
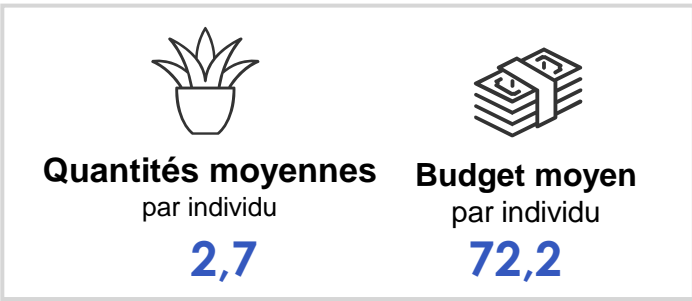


Végétaux
cimetière et
obsèques

Profil des individus acheteurs de végétaux pour des obsèques (en % d'individus)



■ Acheteurs de végétaux pour obsèques
■ Ensemble des acheteurs de végétaux



Base: individus acheteurs de végétaux à destination du cimetière ou d'obsèques (725)

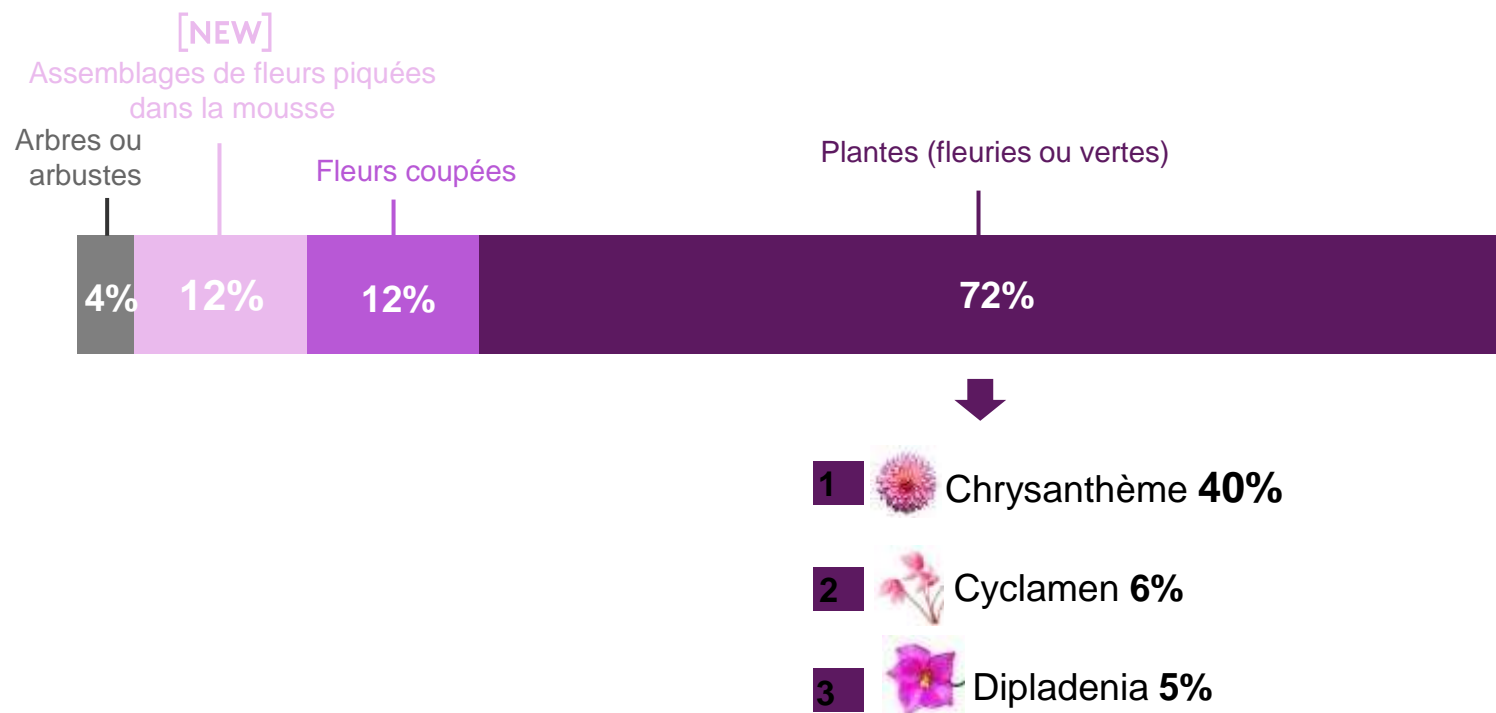
⊕ ⊖ Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble des acheteurs de végétaux

Les chrysanthèmes restent l'espèce générant le plus de valeur.

Poids des catégories - % des sommes dépensées



Végétaux pour le cimetière



[NEW] Pas d'analyse en évolution car ajout en 2019 de l'item « Assemblages de fleurs piquées dans la mousse »

* Périmètre différent entre 2018 et 2019

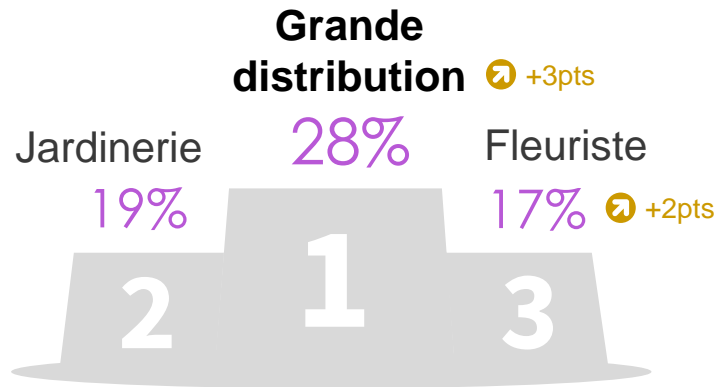
La grande distribution augmente sa part de marché et reste le 1^{er} circuit en volume pour les achats à destination du cimetière, mais le fleuriste domine en valeur même si il perd quelques points.

Part de marché volume et valeur des lieux d'achats

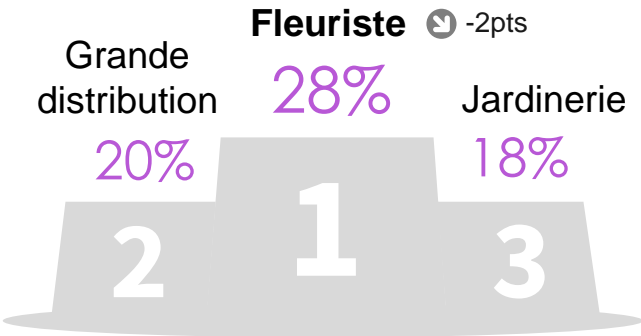


Végétaux pour le cimetière

% Volume



% Valeur



↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2018



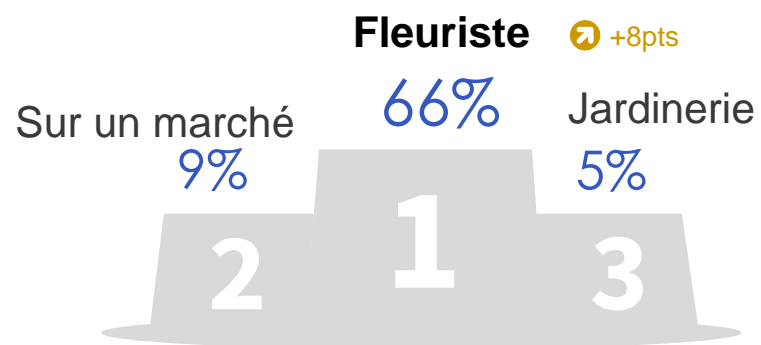
Pour les végétaux pour les obsèques, les fleuristes sont en tête aussi bien en valeur qu'en volume où ils augmentent nettement leur part de marché.

Part de marché volume et valeur des lieux d'achats

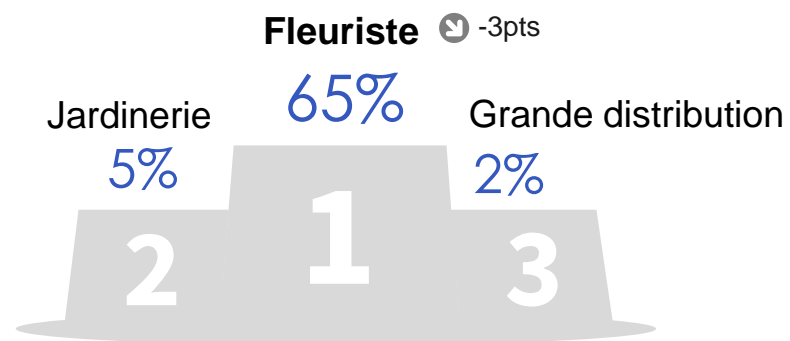


Végétaux pour les obsèques

% Volume



% Valeur

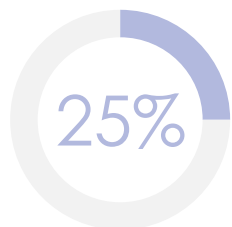


Significativement supérieur/inférieur à 2018



Un quart des foyers français a acheté un végétal à l'occasion de la Toussaint, un chiffre en hausse comparé à 2018.

Taux de pénétration
% des foyers en France



+4pts



Achats à l'occasion de la Toussaint

Panier moyen
en valeur

27,0 €

De budget moyen par
foyer acheteur



Les chrysanthèmes

Représentent 72% des sommes
réalisées à l'occasion de la Toussaint

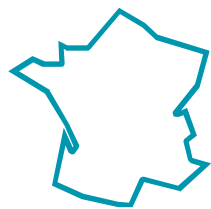
23% des sommes dépensées en végétaux
pour le cimetière/obsèques sont réalisées à
l'occasion de la Toussaint,

Lieux d'achat

En % des sommes dépensées

- 1 Grande distribution 21%
- 2 Fleuriste 19%

A retenir, concernant les achats de végétaux pour le cimetière et les obsèques en France en 2019 ...



36%

des foyers français ont acheté un végétal pour le **cimetière** ou pour des **obsèques**, respectivement **33%** et **10%** pour chacun de ces marchés.



74,4€

c'est le **budget moyen** consacré aux végétaux à destination **d'obsèques**, c'est + 7€ par rapport à 2018. **41,7€** c'est le **budget moyen** pour des végétaux à destination du **cimetière**.



65%

de parts de marché en valeur pour les fleuristes sur les végétaux à destination **d'obsèques**, et **28%** pour les végétaux à destination du **cimetière**.



25%

des foyers français ont acheté un végétal à l'occasion de la Toussaint, un chiffre en hausse de + 4pts.



Merci

KANTAR



Frédéric Los

frederic.los@kantar.com
01 40 92 45 04



Jérôme Jardon

jerome.jardon@kantar.com
01 40 92 28 00



Margaux Zaba

margaux.zaba@kantar.com
01 40 92 31 23

Kantar

3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex
01 40 92 66 66 | www.kantar.com |

