

QUELLES STRATÉGIES POUR SOUTENIR LA FILIÈRE ?

LES OBJECTIFS ASTERÈS

- 1 - Promouvoir le végétal pour encourager les achats
- 2 - Améliorer la compétitivité des entreprises françaises de production

LES AXES OPÉRATIONNELS POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS ASTERÈS

VERS LES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU VÉGÉTAL

Promotion de l'innovation au sens large : produits, services, marketing, méthode de travail (réseau)



VERS LES ENTREPRISES FRANÇAISES

Promotion du végétal dans les bureaux et les usines (bien-être et santé au travail, productivité des travailleurs...)



VERS LES CONSOMMATEURS PARTICULIERS

Promotion des bénéfices des végétaux en termes de bien-être et de santé

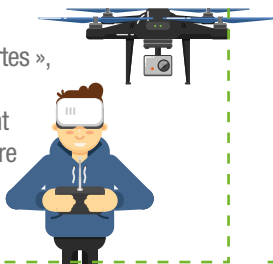
Communication orientée sur les jeunes ménages

Valorisation du « garden staging » comme argument de vente immobilière



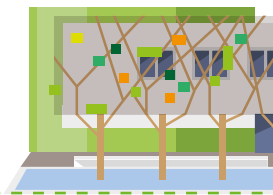
VERS LES STARTUPS INNOVANTES

Concours d'innovation numérique : organisation d'un hackathon sur les applications « vertes », inviter des startups à venir pitcher devant les acteurs de la filière



VERS LE PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ VÉGÉPOLYS

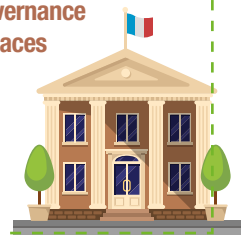
Création d'un MOOC sur les végétaux d'ornement, en partenariat avec Végépolys et une université



VERS LES MAIRIES ET LES ASSOCIATIONS

Promotion et animation des jardins thérapeutiques communaux

Promotion de la gouvernance participative des espaces verts



VERS LES ÉCOLES

Promotion des végétaux dans les classes de cours

Ateliers périscolaires de jardinage, assistés de jardiniers ou de fleuristes bénévoles



VERS LE LÉGISLATEUR

Rendre obligatoire l'indication de l'origine pour les végétaux d'ornement

Création d'une fondation d'utilité publique dédiée au financement du végétal en ville

TVA unique pour achats et services de plantation



Rapport complet disponible à partir de fin octobre 2017 sur le site valhor.fr (rubrique études et statistiques)